



**PROYECTO  
EN  
MATERIA DE FOMENTO SOCIAL,  
PROMOCIONAL, COMERCIAL E I+E**

**Estudio de  
“Preferencias Profesionales  
de los Jóvenes de Zaragoza”**

**FUNDACIÓN “CULTURA Y EMPRESA”  
ÁREA DE FOMENTO - AYTO. ZARAGOZA**

**EJERCICIO 2009**



## ÍNDICE

### PREFERENCIAS PROFESIONALES DE LOS JÓVENES DE ZARAGOZA (2008-2009)

	Página
<b>PRÓLOGOS</b> .....	<b>3</b>
Excmo. Ayuntamiento de Zaragoza – Área de Fomento y Deportes Fundación “Cultura y Empresa”	
<b>1. CENTRO PERMANENTE DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL</b> .....	<b>5</b>
1.1. PRESENTACIÓN DEL CENTRO.....	5
1.2. OBJETIVOS DEL CENTRO.....	6
1.3. DESTINATARIOS Y ACCESO AL SERVICIO.....	7
1.4. DESARROLLO DE LA VISITA.....	7
<b>2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA DEL ESTUDIO</b> .....	<b>9</b>
2.1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO.....	9
2.2. MUESTRA Y SIGNIFICACIÓN ESTADÍSTICA.....	10
2.2.1. Colectivos según el nivel educativo	
2.2.2. Colectivos según el sexo	
2.2.3. Colectivos según juntas municipales	
2.2.4. Significación estadística	
2.3. METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN.....	12
2.3.1. Recogida de datos	
2.3.2. Clasificación, codificación y tabulación de datos	
2.3.3. Diseño del programa informático	
2.3.4. Extracción, análisis e interpretación de datos estadísticos	
<b>3. ANÁLISIS DE RESULTADOS: CURSO 2008-2009</b> .....	<b>15</b>
3.1. ESTUDIOS MÁS DEMANDADOS. ....	15
3.1.1. Estudios más demandados según opción vocacional	
3.1.2. Estudios más demandados según opción definitiva	
3.1.3. Distribución por niveles de estudio	
3.2 DEMANDA DE FORMACIÓN PROFESIONAL.....	28
3.2.1. Opción vocacional	
3.2.2. Opción definitiva	
3.2.3. Demanda de familias profesionales	
3.3. DEMANDA DE LAS DIFERENTES ÁREAS PROFESIONALES.....	41
3.4. ESTUDIOS MENOS DEMANDADOS.....	51
3.5. RELACIÓN ENTRE LOS ESTUDIOS ELEGIDOS Y EL SEXO.....	54
3.6. DEMANDA DE LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS EXISTENTES EN ARAGÓN.....	56
<b>4. RESULTADOS E IMPACTO DEL ESTUDIO</b> .....	<b>61</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>65</b>
<b>EPÍLOGO</b> .....	<b>68</b>

**AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA  
FOMENTO Y DEPORTES**

Queremos reiterar desde el Ayuntamiento de Zaragoza la importancia que otorgamos a entender y atender las necesidades y deseos de los jóvenes de nuestra ciudad, tanto en relación con su desarrollo profesional como con su futuro profesional.

Es obvio que los jóvenes constituyen el fundamento de nuestro progreso futuro y nuestro principal activo y, por tanto, todos compartimos el deber de contribuir a la tarea de generar un entorno urbano que les proporcione las mejores expectativas. Si las iniciativas dirigidas a fomentar la salud, el bienestar, la expresión cultural o el ocio de nuestros jóvenes constituyen campos donde el ayuntamiento viene trabajando desde hace muchos años para favorecer el crecimiento personal de los jóvenes zaragozanos es necesario subrayar la creciente importancia de las actividades destinadas a mejorar la orientación y la formación profesional.

El Gobierno municipal está convencido de que contar con un capital humano de alta cualificación será el factor decisivo para distinguir entre ganadores y perdedores en la Economía del Conocimiento en los próximos años. Solo con jóvenes bien formados, motivados y conocedores de todas sus posibilidades de desarrollo profesional podremos ser competitivos y capaces de generar prosperidad para todos.

En este sentido, el Ayuntamiento de Zaragoza desarrolla programas propios y apoya otros de interés ciudadano, como es el caso, desde su inicio, del Centro Permanente de Orientación profesional promovido por la Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa de Zaragoza y la Fundación “Cultura y Empresa”. Se posibilita así a los ciudadanos el acceso a un servicio personalizado y de calidad que viene a facilitar la futura incorporación a la vida laboral activa y su integración en la vida socioeconómica de la ciudad.

En el umbral del nuevo milenio, en el que confiamos hacer realidad entre todos los deseos de crecimiento y transformación de la ciudad de Zaragoza –ejemplificadas en la gran ilusión colectiva de la pasada cita de la Exposición Internacional de 2008 y sus obras de acompañamiento-, también nos llena de satisfacción que proyectos como este del Centro Permanente de Orientación Profesional, que se inició como experiencia pionera en nuestro país y se ha consolidado en nuestra ciudad durante los últimos años, convirtiéndose en una herramienta fundamental para padres y educadores, facilitando a muchos jóvenes la difícil tarea de la toma de decisiones correctas para configurar su futuro profesional. Se contribuye así a su propio bienestar y a la paulatina configuración de la Zaragoza que todos deseamos.

El apoyo municipal a este Centro y a la elaboración de estudios como el que hoy presentamos es un ejemplo de la colaboración que el Ayuntamiento mantiene con diversas entidades, una cooperación siempre fructífera y que estamos seguros de que seguirá produciendo resultados positivos para el desarrollo de la ciudad en los próximos años, así lo esperamos ante el complejo escenario con el que hoy contamos.

## FUNDACIÓN “CULTURA Y EMPRESA”

En este momento en el que cerramos el ejercicio 2009, desde el Centro Permanente de Orientación Profesional (CPOP), nos complace presentar un nuevo estudio de la colección sobre Orientación Profesional, recogiendo el análisis estadístico sobre las preferencias académicas y profesionales de los jóvenes de Zaragoza para compartir con la sociedad zaragozana nuestras conclusiones.

La Fundación “Cultura y Empresa” (constituida por la Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa de Zaragoza) se ha posicionado imbricándose en la comunidad, desarrollando un importante papel prestando servicios a los ciudadanos con mayores dificultades para su acercamiento al mundo laboral.

Nuestra preocupación por los recursos humanos en Zaragoza, como el capital fundamental de nuestras empresas, surgió, ya hace largo tiempo, a la par que cierta inquietud al observar un notable desencuentro entre las necesidades del mercado de trabajo y la oferta de mano de obra, que constituía un problema para el desarrollo empresarial y para la inserción de los ciudadanos. Faltaba información y orientación desde etapas más tempranas, cuando los jóvenes deben decidir en qué formarse y, por tanto, en qué trabajar siendo adultos. De ahí surgió esta iniciativa pionera, y aunando voluntades con los representantes de diversas Instituciones Públicas el CPOP se hizo realidad.

Hoy nos satisface hacer balance de esta andadura de catorce años y constatar la mejora de la tendencia entre el ajuste oferta/demanda, el incremento de la elección de estudios de formación profesional y -como no podía ser de otra forma cuando se prestan servicios útiles, eficientes y de calidad, poniendo profesionalidad y corazón- el conocimiento general del CPOP de CEPYME y la Fundación por los jóvenes, que sabiendo que su mano está tendida cuentan con nosotros para acudir posteriormente a otros servicios, y ¡quien sabe!, si no de forma esporádica sino como futuros empresarios, porque haya germinado en ellos la inquietud por emprender, considerando esta salida profesional como una alternativa real y apasionante, a la par que dificultosa, en especial en la actual situación de crisis patente en la que estamos inmersos.

Haciendo recuento, más de 130.000 personas de perfiles diversos (jóvenes escolares de Zaragoza, estudiantes universitarios, desempleados y trabajadores en activo), por razones diversas, han hecho uso de los servicios de orientación académico-profesional y nos han proporcionado la oportunidad de conocer sus inquietudes, sus expectativas; y hoy, con este estudio, analizamos las preferencias manifestadas por los jóvenes de nuestra ciudad en el periodo del último año, porque estamos interesados en aunar esfuerzos y colaborar estrechamente, en el pleno desarrollo de las potencialidades y de la cualificación profesional de los recursos humanos de nuestra tierra, que redunden en la mejora del desarrollo y bienestar de la sociedad zaragozana en general.



# 1. EL CENTRO PERMANENTE DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

## 1.1. PRESENTACIÓN

El presente estudio ha sido desarrollado por el Centro Permanente de Orientación Profesional que se dedica a la Información y Orientación Académica y Profesional de todos los ciudadanos que precisen adoptar decisiones en el ámbito formativo y/o profesional a lo largo de su vida, prestando especial atención a los jóvenes y a los colectivos en situación o riesgo de exclusión en Aragón

Este servicio se prestó por primera vez en la Feria de Muestras de Zaragoza en 1.995 y se creó como Centro Permanente en 1.996 cuando la Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME/ZARAGOZA), contando con el apoyo de la Confederación de Empresarios de Zaragoza (CEZ), suscribió un Convenio de Colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza para la puesta en marcha y mantenimiento de este Centro.

A la vista del buen funcionamiento del Servicio de Orientación y de las reiteradas peticiones de orientación desde diversos puntos de nuestra Comunidad, se consideró de interés ampliarlo tanto a los Centros de Enseñanza de los municipios de la provincia de Zaragoza, con la colaboración de la Diputación de Zaragoza, como al resto de las provincias aragonesas con la colaboración de la Consejería de Economía y Hacienda de la Diputación General de Aragón y de la Obra Social y Cultural de Ibercaja, posteriormente.

La Fundación “Cultura y Empresa” apoyándose en este servicio da un paso más, para aproximarnos al conocimiento de los futuros recursos humanos con los que contará nuestra comunidad en los años venideros, permitiéndonos desarrollar, con antelación, estrategias encaminadas a ajustar los recursos humanos a las necesidades del sistema productivo; disminuyendo así la brecha que separa la educación y el desarrollo empresarial.

Puesto que existe un amplio consenso sobre la importancia del capital humano para el desarrollo para la cohesión social de una comunidad y para su desarrollo económico, resultan evidentes los beneficios que este capital humano adecuadamente formado y orientado puede proporcionar, tanto en el ámbito macro estructural -en términos de su contribución al crecimiento socioeconómico- como en el ámbito social -para la mejora de la convivencia multicultural-, como para los individuos en sí mismos considerados- en términos de una mayor realización personal y de un menor riesgo de exclusión social.

Y así, se planteaba la realización, en el ejercicio 2009, de un estudio que recogiese las preferencias profesionales de los jóvenes de Zaragoza, basándose en los datos que han sido recogidos en el Centro Permanente de Orientación Profesional durante el desarrollo de su actividad durante el curso 2008-2009.

## 1.2 OBJETIVOS DEL CENTRO

Los objetivos del Servicio de Orientación que presta el CPOP a los distintos ciudadanos de la comunidad autónoma de Aragón:

- Orientar a los ciudadanos en la toma de decisiones sobre su futuro, a partir de su interés profesional.
- Ofrecer un amplio servicio de información actualizada sobre la diversidad de opciones formativas y salidas profesionales.
- Favorecer la accesibilidad a la información y orientación de las distintas zonas geográficas, facilitando la igualdad de oportunidades.
- Favorecer el acceso a los recursos por aquellos colectivos ciudadanos en situación o riesgo de exclusión social (inmigrantes, discapacitados, familias desestructuradas, jóvenes desescolarizados, desempleados con problemas de inserción laboral, etc.)
- Contribuir a la adecuación del sistema formativo a las necesidades del ámbito laboral.
- Contribuir a reducir el fracaso escolar de los jóvenes, mediante la orientación profesional en el proceso de la toma de decisiones sobre su futuro y en el diseño de su itinerario formativo y profesional.
- Contribuir al mejor ajuste entre las necesidades de la oferta y demanda de mano de obra, que incrementen la calidad de la inserción social y profesional en Aragón.
- Informar sobre la carencia de personal cualificado en ciertos sectores empresariales.
- Obtener información que coadyuve al asesoramiento técnico del sistema educativo (reglado y no reglado).
- Fomentar las nuevas vocaciones empresariales.
- Fomentar el intercambio de experiencias para la mejora de la Orientación Profesional en Aragón.
- Favorecer la accesibilidad a la información actualizada y el asesoramiento a los orientadores en ejercicio.
- Colaborar con los orientadores aragoneses, de cara al correcto diseño de los itinerarios educativos individualizados de los estudiantes.
- Contribuir a la adecuada formación para la inserción laboral de los diversos colectivos de desempleados.

- Mantener un servicio a la colectividad que singulariza las responsabilidades sociales de las Instituciones Públicas y las Organizaciones Empresariales en este campo, tendente a lograr una mejor preparación para la vida activa.
- Situar a Aragón como comunidad autónoma pionera en España y en lugar destacado en el contexto europeo por su actuación de forma sistematizada en materia de Información y Orientación Académica y Profesional.

### 1.3 DESTINATARIOS Y ACCESO AL SERVICIO

Los destinatarios de los servicios que presta el CPOP de Zaragoza son principalmente el colectivo de estudiantes de la ciudad y los municipios de la provincia que deben elegir entre las opciones educativas de formación general y profesional.

Para facilitar el acceso al servicio durante el periodo y tiempo escolar, se programa la prestación del Servicio en colaboración con los centros educativos y otras entidades, siendo los principales destinatarios del mismo los cursos de 4º de E.S.O y 2º de bachillerato.

No obstante el proyecto está abierto a todas aquellas personas que dentro de su itinerario educativo y/o laboral tienen necesidad de tomar decisiones académicas y/o profesionales que les plantean dudas importantes.

El Servicio de orientación se presta gratuitamente y el acceso al mismo de forma presencial tiene lugar mediante las visitas reservadas previamente por los Centros escolares o mediante cita personal para todas aquellas personas que desean acudir de forma individual. También se puede acceder al servicio mediante consulta telefónica y **correo electrónico: [cpop@cepymearagon.es](mailto:cpop@cepymearagon.es)**, así como obtener información a través de la página web, <http://www.cpop.net> del Centro Permanente de Orientación Profesional y en el portal empresarial <http://www.conectapyme.com>.

### 1.4 DESARROLLO DE LA VISITA

Durante el tiempo de permanencia de los estudiantes en el Centro se desarrollan las siguientes actividades.

- Realización de un cuestionario informatizado sobre intereses profesionales y vocacionales.
- Entrevista personal con un psicólogo orientador, que en función de las necesidades detectadas en el usuario, gira en torno a los siguientes temas:
  - Recogida de datos sobre el usuario, relevantes para el proceso orientador: estudios actuales o últimos estudios realizados, rendimiento académico, expectativas de formación, situaciones personales que puedan condicionar el tipo de estudio, etc.
  - Valoración de los resultados obtenidos en el cuestionario de intereses.

- Explicación de aquellos aspectos del Sistema Educativo que se consideren relevantes para el usuario: Itinerario/s más adecuados para alcanzar los estudios que se desean cursar; requisitos de acceso a los diferentes estudios; prueba de acceso a la universidad y aquellas otras necesarias, en caso de no reunir los requisitos de acceso directo a las diferentes modalidades de estudios; oferta formativa existente dentro de la formación profesional y/o la universidad, pasarelas entre las diferentes opciones de educación reglada, etc. Así mismo se les informará de las últimas novedades legislativas que puedan afectar a todos estos aspectos/ De todos estos aspectos se les informará teniendo en cuenta las últimas novedades legislativas
- Entrega del dossier correspondiente a cada uno de los estudios elegidos por el usuario. Esta documentación incluye información detallada y actualizada sobre:
  - Descripción del estudio y duración.
  - Requisitos de acceso.
  - Plan de estudios (universidad) y módulos (formación profesional).
  - Perfil del estudiante.
  - Universidades que imparten las diferentes titulaciones universitarias o los Centros Educativos que imparten los distintos estudios de formación profesional.
  - Acceso a otros estudios.
  - Salidas profesionales y puestos de trabajo que desempeñan los titulados.
- Información/ derivación a otros servicios de orientación ofrecidos en CEPYME, según las necesidades detectadas a lo largo de la entrevista personal.
- Realización de un cuestionario anónimo de evaluación sobre los servicios prestados en el CPOP.

## 2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

### 2.1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Los **Objetivos** del “**Estudio de Preferencias Profesionales de los Jóvenes de Zaragoza**”, realizado por la Fundación “Cultura y Empresa” en colaboración con el Ayuntamiento, con los datos estadísticos que se obtienen del Servicio de Orientación que presta el Centro Permanente de Orientación Profesional (CPOP) en la ciudad de Zaragoza son diversos y entre ellos podemos destacar:

- Conocer las preferencias profesionales, los estudios y profesiones de mayor y menor demanda por los jóvenes zaragozanos.
- Conocer la futura composición y características de la cualificación de los jóvenes de nuestra ciudad en los próximos años, como oferta de mano de obra con que se contará en el mercado de trabajo de Zaragoza.
- Obtener información sobre los perfiles con los que contará el sector productivo de nuestra ciudad y aquellas en las que puede haber un déficit de mano de obra.
- Posibilitar la orientación de los ciudadanos en la toma de decisiones sobre su futuro, a partir de la información que proporcione el estudio.
- Recoger información sobre las preferencias profesionales de los jóvenes de forma segmentada (edades, sexo, procedencia, etc.).
- Contribuir a proporcionar información para el asesoramiento técnico (reglado y no reglado) y la adecuación del sistema formativo a las preferencias de los jóvenes y a las necesidades del ámbito laboral de Zaragoza.
- Proporcionar información para facilitar la orientación a los ciudadanos para mejorar e incrementar la inserción social y profesional en nuestra ciudad.
- Mantener a Zaragoza como pionera en España y en lugar destacado en el contexto europeo por su actuación de forma sistematizada en materia de información y orientación profesional.

Teniendo en cuenta la información, sobre diversas variables y sus posibles correlaciones, recogida en el CPOP mediante la prestación del servicio de orientación, para la elaboración de este estudio se ha considerado de interés:

- Identificar la demanda académico-profesional de los estudiantes de Zaragoza.
- Conocer los estudios de mayor y menor demanda, a fin de disponer de información sobre los perfiles con los que contarán las empresas o el sector productivo de nuestra ciudad; y aquellas en las que puede haber un déficit de mano de obra.

- Reconocer las razones que motivan la elección de una determinada opción académico/profesional, estableciéndose la relevancia que las perspectivas laborales y la situación del mercado laboral, tienen dentro de ellas.
- Distinguir, las preferencias profesionales según el sexo de los estudiantes, y en su caso señalar aquellas titulaciones que destacan en un alto porcentajes de estudiantes de un mismo sexo.
- Detectar posibles necesidades o carencias de perfiles profesionales susceptibles de modificación.
- Analizar las razones que motivan el cambio de elección de estudios por parte de los estudiantes del segmento de edades elegido.
- Conocer la tendencia de la oferta, por titulación académica, de los futuros recursos humanos de la región.
- Analizar la posible evolución de la demanda académico-profesional de los estudiantes de Zaragoza con respecto a años anteriores.

Y para ello se ha estructurado el estudio y análisis de resultados en los siguientes apartados:

1. Estudios más demandados:
  - Estudios más demandados por opción vocacional y definitiva.
  - Distribución de los diferentes niveles de estudio.
2. Demanda de formación profesional
  - Opción vocacional y definitiva.
  - Elección de cada familia profesional.
3. Demanda de las diferentes áreas profesionales.
4. Estudios menos demandados.
5. Relación entre los estudios elegidos y sexo.
6. Demanda de los estudios universitarios existentes en Aragón.

## 2.2. MUESTRA Y SU SIGNIFICACIÓN ESTADÍSTICA

Los **colectivos** que constituyen el objeto del estudio realizado en el ejercicio 2009 y que componen la muestra del mismo son los ciudadanos de Zaragoza que requieran tomar una decisión en el ámbito formativo o profesional y soliciten los servicios de forma presencial, individualizada o grupal, en el CPOP de CEPYME ZARAGOZA, durante el curso lectivo 2008-2009. Este colectivo asciende a 4.676 jóvenes, principalmente de 4º de ESO y suponen aproximadamente el 87% del total de alumnos de Zaragoza ciudad en dicho nivel educativo, siendo por tanto una muestra altamente representativa.

Adjuntamos la segmentación de la muestra de la que se han obtenido los datos para la realización del estudio en los siguientes cuadros:

### 2.2.1. Colectivos según nivel educativo

	DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR CURSOS	
	Estudiantes	% sobre el Total
4º ESO	4.275	91,42%
2º BACHILLER	401	8,52%
<b>TOTAL</b>	<b>4.676</b>	<b>100%</b>

### 2.2.2. Colectivos según sexo

	DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR SEXOS	
	Estudiantes	% sobre el Total
Mujer	2.490	53,25%
Hombre	2.186	46,75%
<b>TOTAL</b>	<b>4.676</b>	<b>100%</b>

### 2.2.3. Colectivos según juntas municipales

	JUNTAS	NÚMERO	PORCENTAJE
1.	J. M. Actur - Rey Fernando	411	8,77%
2.	J. M. Casablanca	164	3,51%
3.	J. M. Casco Histórico	193	4,13%
4.	J. M. Centro	564	12,06%
5.	J. M. Delicias	500	10,69%
6.	J. M. El Rabal	390	8,34%
7.	J. M. La Almozara	208	4,45%
8.	J. M. Las Fuentes	343	7,34%
9.	J. M. Oliver - Valdefierro	170	3,64%
10.	J. M. San José	363	7,76%
11.	J. M. Santa Isabel	126	2,69%
12.	J. M. Torrero	93	1,99%
13.	J. M. Universidad	630	13,47%
14.	J.M. Casetas / Alfocea / Garrapinillos	68	1,45%
15.	J.M. Miralbueno	50	1,07%
16.	J.M. Movera	22	0,49%
17.	Otros	381	8,15%
		<b>4.676</b>	<b>100,00%</b>

## 2.2.4. Significación estadística

La muestra total de 4.676 usuarios tiene una representatividad cuantitativa estadísticamente significativa para el conjunto de la ciudad de Zaragoza, y nos permite un estudio de los datos que arroja la población compuesta por los estudiantes de Zaragoza entre 15 y 18 años, exceptuando al colectivo que cursa ciclos formativos de formación profesional, que ya se ha decantado por opciones concretas.

La población que constituye el objeto de estudio son alumnos/as de 4º de ESO, 1º y 2º de bachiller, que en Aragón ascenderán a unas 20.000 personas (teniendo en cuenta los estudiantes matriculados en estos niveles en el curso 2008/09). Por tanto, puesto que la muestra total es de unos 4.676 alumnos/as, el nivel de confianza de nuestro estudio se situaría en torno al 95.5% con un error máximo  $\pm 1.5\%$ .

### a) MUESTRA DE 4º DE ESO

La muestra de 4º de ESO está compuesta por 4.275 alumnos/as. Si tenemos en cuenta que la población de estudiantes de 4º de ESO en la provincia de Zaragoza en el último curso se sitúa en torno a 9.500, el tamaño de la muestra nos permite trabajar con un coeficiente de confianza del 99.7% y un error máximo del  $\pm 1\%$ .

### b) MUESTRA DE OTROS NIVELES EDUCATIVOS

La muestra restante está compuesta por 401 alumnos/as. Si tenemos en cuenta que la toda población de estudiantes el tamaño de la muestra, que es reducido, nos permite trabajar con un coeficiente de error bastante mayor.

## 2.3. METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN

### 2.3.1. Recogida de datos

Una vez seleccionadas las muestras adecuadas a nuestro estudio, la siguiente etapa consiste en recoger los datos pertinentes sobre las variables involucradas en la investigación. Para esta tarea de recopilación existen numerosos procedimientos.

Nosotros utilizamos la entrevista; y nos parece de especial importancia destacar que el informe estadístico realizado se basa exclusivamente en los datos recogidos por el personal técnico del Centro Permanente de Orientación Profesional (psicólogos-orientadores...), durante la entrevista personal mantenida con los escolares que han accedido al servicio durante el curso 2.008-09. No se ha realizado, por tanto, un estudio de campo exclusivamente para realizar el estudio, ni elegido una muestra, ni recabado información distinta a la que se consideró necesaria para el fin primordial del Centro - desarrollar actividades de orientación para los estudiantes - y se cuenta únicamente con información de los usuarios referida a las siguientes variables:

- Centro Educativo
- Curso
- Edad
- Sexo
- Nota media del último curso
- Opción vocacional (estudios que más interesan al alumno)
- Opción definitiva (estudios que probablemente cursará)

Como hemos señalado, los datos se recogen dentro de la entrevista, que forma parte de la acción orientadora realizada dentro del servicio del CPOP, y la elaboración del presente estudio incluye las siguientes actividades:

### 2.3.2. Clasificación de los datos, codificación y tabulación

Por su naturaleza, los datos que recogemos en nuestra investigación pertenecen por su procedencia a los denominados primarios, que son aquellos que se obtienen directamente de la realidad misma sin ningún proceso de elaboración previa.

Estos deberán ser elaborados y clasificados con arreglo a ciertos criterios de sistematización para proceder luego al recuento de los mismos conforme al sistema más adecuado y factible en relación a los medios disponibles. Así se lleva a cabo la codificación de los datos, estableciéndose un código numérico correlativo para los obtenidos de cada una de las categorías que comprende el cuestionario de recogida de datos. Es decir, se trata de cada dimensión sea traducida y representada por indicaciones numéricas (códigos) que facilitan la tabulación, que se realiza de forma manual.

### 2.3.3 Diseño del programa informático

Todos los datos anteriormente codificados se introducen en un programa informático especialmente diseñado para el tratamiento estadístico de los mismos, y en el que se predeterminan las siguientes variables y sus correlaciones:

- Nº de alumnos por edades
- Nº de alumnos por curso
- Nº de alumnos por sexo
- Nº de elecciones para cada estudio en opción vocacional
- Nº de elecciones para cada estudio en opción definitiva
- Nº de elecciones para cada estudio en opción vocacional distribuidos por sexo
- Nº de elecciones para cada estudio en opción definitiva por sexo
- Nº de elecciones para cada estudio en opción vocacional en relación al nivel educativo

- Nº de elecciones para cada estudio en opción definitiva en relación al nivel educativo
- Nº de elecciones para cada estudio en opción vocacional en relación al nivel educativo y al sexo
- Nº de elecciones para cada estudio en opción definitiva en relación al nivel educativo y al sexo.
- Estudios elegidos y notas de los alumnos

### **3.3.4 Extracción, análisis e interpretación de datos estadísticos**

En la fase de extracción se realiza el tratamiento estadístico-matemático de toda la masa de datos clasificados y tabulados.

Pero no podemos quedarnos en una mera operación contable; los datos en sí mismos tienen limitada importancia, por eso, es necesario interpretar su significado. Y así, vamos a resumir y comparar los datos obtenidos de tal forma que sea posible dar respuesta a los interrogantes de la investigación planteada. Pondremos también estos datos en una perspectiva de contexto empresarial y educativo en Zaragoza relacionándolos con otros datos disponibles: situación y evolución del mercado laboral, conocimiento que los jóvenes tienen sobre las diferentes opciones de estudio (nivel de dificultad, duración, etc.) y profesiones (prestigio social, remuneración económica, etc.).

Esta fase supone la culminación de todo el proceso de investigación.

## 3. ANALISIS DE RESULTADOS- CURSO 2008-09

### 3.1. ESTUDIOS MÁS DEMANDADOS

#### 3.1.1 Estudios más demandados según Opción Vocacional

Entendemos por opción vocacional la preferencia del estudiante por determinados estudios en función exclusivamente de sus gustos e intereses, independientemente de otros aspectos que pudiesen condicionar dicha elección.

#### A) MUESTRA GENERAL

Estudios más demandados por opción vocacional (Curso 2.008-2009)		% sobre el total
1.	Medicina	7.50%
2.	Maestro	5.62%
3.	Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	4.08%
4.	Psicología	3.98%
5.	Periodismo	3.42%
6.	Policía	3.37%
7.	Ingeniería Informática	3.19%
8.	Arquitectura	3.05%
9.	Administración y Dirección de Empresas	3.02%
10.	Derecho	3.00%
11.	Ciclos Formativos de Mantenimiento de Vehículos Autopropulsados	2.51%
12.	Ciclos Formativos de Administración	2.44%
13.	Ciclo Formativos de Sanidad	2.37%
14.	Enfermería	2.04%
15.	Ciclos Formativos de Imagen Personal	1.78%
16.	Ciclos Formativos de Informática	1.76%
17.	Diseño	1.69%
18.	Veterinaria	1.62%
19.	Profesión Militar	1.57%
20.	Ciclos Formativos de Electricidad y Electrónica	1.57%

Si analizamos la tabla de estudios más demandados por opción vocacional, podemos observar que los alumnos prefieren carreras como **Medicina, Maestro, Psicología, Ciencias de la Actividad Física y del Deporte**. A estas carreras les siguen otras como **ingeniería Informática, Arquitectura, Administración de Empresas o Derecho**; Esto nos indica que, en algunos casos, los jóvenes se decantan por carreras que conocen bien y que conducen a profesiones socialmente reconocidas (médico, enfermero, abogado, arquitecto...). En otras ocasiones eligen estudios más vinculados a sus intereses y hobbies (deporte, informática, mascotas...), destacando que cada vez hay más jóvenes que siguen este criterio. Esta situación se demuestra por el considerable aumento, respecto a cursos anteriores, de las elecciones de carreras como Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, ingeniería Informática o Veterinaria.

Hay que tener también en cuenta que esta elección no es ajena a la influencia de los padres que la condicionan, al valorar aspectos como el prestigio social, los propios estudios realizados por ellos e incluso las expectativas laborales que atribuyen a los diferentes títulos.

Se observa, además, como la tendencia de elección vocacional se mantiene año tras año, con alguna excepción que conviene resaltar. Ciencias de la Actividad Física y del Deporte sube posiciones respecto a cursos anteriores, hasta situarse en la posición 3 debido al cada vez mayor interés que despierta el deporte entre los jóvenes. También la ingeniería Informática adelanta posiciones demostrando que la Informática está cada día más presente en la vida de nuestros alumnos lo que se plasma en un mayor interés por este campo en concreto.

En cuanto a formación profesional, si observamos la tabla, las familias más demandadas vocacionalmente son: **Administración, Mantenimiento de Vehículos Autopropulsados, Informática, Sanidad, Imagen Personal y Electricidad y Electrónica**. Siguiendo con la tendencia comentada en relación a los estudios universitarios, en cuanto a FP los jóvenes también prefieren elegir ciclos formativos que les resultan atractivos o que están familiarizados con ellos bien porque los conocen o bien por tradición familiar.

Aquí observamos una mayor tendencia por parte de las chicas a elegir ciclos formativos de las familias de Administración, Sanidad e Imagen Personal mientras que los chicos prefieren las familias de Mantenimiento de Vehículos Autopropulsados e Informática.

## B) DIFERENCIACIÓN POR CURSOS

4º ESO	2º Bachillerato
1. Medicina	Maestro
2. Maestro	Enfermería
3. Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	Ciencias de la Act. Física y del Deporte
4. Psicología	Administración y Dirección de Empresas
5. C.F. de Administración	Derecho
6. Periodismo	Publicidad y Relaciones Públicas
7. Policía	Trabajo Social
8. Ingeniería Informática	Diplomatura en Ciencias Empresariales
9. Arquitectura	Medicina
10. C.F. de Mantenimiento de Vehículos Autopulsado:	Psicología
11. Administración y Dirección de Empresas	Periodismo
12. Derecho	Arquitectura
13. C.F de Informática	C.F. de Sanidad
14. C.F de Sanidad	Ingeniería Informática
15. C.F. de Imagen Personal	Biología

Se debe tener en cuenta a la hora de analizar los datos, que los alumnos que están cursando 4º de la ESO tienden a elegir en función de la idea preconcebida que tienen de las titulaciones, imagen que, en muchos casos, no se corresponde con la real. A la hora de configurar esta idea les influyen factores externos de su medio, las vivencias personales de la familia en relación con el mundo del trabajo y el estudio, la idea que socialmente se transmite de dicha titulación, así como en los medios de comunicación, las decisiones que adoptan sus amigos, etc. En muchos casos priman más esta serie de factores externos que sus propios gustos, intereses y capacidades.

Para facilitar su análisis comenzaremos por las elecciones de los alumnos de 4º y las compararemos con las de los alumnos de 2º bachiller, analizando sus variaciones en el listado.

**Medicina** es la más demandada (1) de forma vocacional por los alumnos de 4ºESO, normalmente por su vocación de servicio y sus buenas expectativas laborales, mientras que en 2º bachiller, baja su demanda (9). Los alumnos de 4º tienden a elegir en función de su interés personal, pero en muchos casos no está basado en una imagen real, sin embargo cuando se lo plantean en 2º ya tienen más elementos objetivos en cuenta (notas de corte, duración, dedicación necesaria...) y esto les permite hacer una elección más ajustada.

**Maestro** es la siguiente titulación más demandada (2) por los alumnos de 4º ESO y su vocación se refleja también en los alumnos de 2º (1). La suelen demandar alumnos interesados en el trabajo con niños, su cuidado y enseñanza.

**Ciencias de la Actividad Física y del Deporte** (3) es la siguiente titulación demandada de forma vocacional tanto por los alumnos de 4º como los de 2º. Suele ser una elección en función de sus habilidades deportivas. Frecuentemente se trata de alumnos que practican alguna actividad deportiva de forma habitual y/o se sienten a gusto con el entrenamiento de niños de distintas edades.

**Psicología** para los alumnos de 4º es una de las cuatro más nombradas de forma vocacional, seguramente por el atractivo que despierta su perspectiva social y clínica. En ésta edad la relación social cobra una gran importancia, por lo que los alumnos muestran interés por la escucha de problemas, tienen buena disposición hacia la ayuda a otros...; pero los alumnos de 2º ya no la consideran tan atractiva (10) y en su lugar (4) se plantean **Administración y Dirección de Empresas**. Psicología pierde interés cuando consideran que tienen que desplazarse a otra ciudad para poderla estudiar de forma presencial y, en algunos casos, cuando ven los contenidos de la materia de estadística en su plan de estudios.

Por tanto, podemos decir que los alumnos eligen titulaciones muy vocacionales y relacionadas con el área sanitaria, psicopedagógica y empresarial.

En los alumnos de 4º aparecen opciones de formación profesional (5). Se trata de los **ciclos formativos de Administración** que en el caso de los alumnos de 2º ya son menos interesantes (18). Para los alumnos de 2º es más interesante **Derecho**, ya que ven en ella una posibilidad de servicio a los demás con ciertas implicaciones éticas “la figura del abogado defensor”; la consideran una carrera prestigiosa e importante, además de no tener matemáticas y una nota de corte baja.

Otra titulación muy vocacional es **Periodismo** para los alumnos de 4º, principalmente por la imagen que tienen debido a la televisión, pero el interés para los alumnos de 2º va disminuyendo, sacándola de ranking de las 10 primeras opciones. En este puesto de la lista (6) encontramos que los alumnos de 2º optan por **Publicidad y Relaciones Públicas** como carrera interesante y con tirón. Suelen elegirla los jóvenes creativos interesados en el mundo de la imagen y las TICs, series televisivas recientes han dado a conocer a la sociedad, en mayor medida, los distintos perfiles del publicista y se ha promovido su interés de forma notable.

**Policía**, es la opción vocacional más solicitada de todas las del área militar y de seguridad (7) por los alumnos de 4º, pero no sucede de igual modo para los alumnos de 2º de bachiller ya que su interés disminuye (26). Los alumnos al verse terminando bachiller se replantean las diferentes opciones académicas, aunque en muchos casos no descartan la opción de presentarse a las oposiciones más adelante tras obtener una titulación. Aun así, muestran más interés por la profesión de **Bombero** (18). Los alumnos de segundo en este puesto de la lista (7) muestran interés por **Trabajo Social**. Es una titulación que en 4º no les llama mucho la atención, pero que conforme se hacen más mayores les resulta más atractiva, por la vocación de ayuda social, además de no tener una nota de corte alta.

**La ingeniería Informática**, que resulta tan interesante a los alumnos de 4º (8) por considerarla necesaria en el desarrollo tecnológico de nuestra sociedad y considerar sencillo el manejo del ordenador, deja de parecer tan interesante a los alumnos de 2º (14), cuando conocen todo el campo que abarca el mundo del software y hardware y descubren que no es el simple uso del PC. Sin embargo en este puesto de la lista (8) nos encontramos que los alumnos de 2º se sienten interesados por la **diplomatura en Ciencias Empresariales**, viendo en ella la posibilidad de obtener una buena formación en el área empresaria, hasta ahora, en tan solo 3 años.

**Arquitectura** (9) es otra de las más demandadas vocacionalmente, principalmente por alumnos interesados por el diseño de edificios y además cuenta con un status social que la hace atractiva, a pesar de que son conocidas las dificultades que atraviesa el sector actualmente debido a la crisis de la construcción. Más adelante en 2º cuando conocen las exigencias de la carrera, es mucho menos demandada (12).

Añadimos, por tanto, como áreas interesantes para los jóvenes, a las mencionadas anteriormente (al área sanitaria, psicopedagógica y empresarial), el área de comunicación, las nuevas tecnologías y la Arquitectura.

Los **ciclos formativos de Mantenimiento de Vehículos Autopropulsados** son muy demandados por los alumnos de 4º, alumnos muy interesados en obtener una formación que les permita trabajar a corto plazo en la electromecánica o carrocería. Buscan una formación práctica y una rápida inserción laboral. Tampoco descartan la opción de continuar después con el ciclo superior, con intención de mejorar en su lugar de trabajo y optar a la categoría de “Jefe”. Para los alumnos de 2º no resultan tan interesantes (27), tras conocer que, en muchas ocasiones, la entrada en este sector de trabajo se va a hacer con la categoría de técnico no valorándose inicialmente su formación de Grado Superior.

**Administración y Dirección de Empresas** que no resulta tan interesante en 4º (11), tras cursar el bachiller gana adeptos (4). Les resulta una carrera polivalente con muchas oportunidades laborales y atractiva, además de socialmente reconocida.

**Los ciclos formativos de Informática y Sanidad** también se encuentran entre los 15 estudios más demandados vocacionalmente por los alumnos de 4º y 2º (13 y 14). Sin embargo los ciclos formativos de Imagen Personal (15), que tan demandados están en 4º, para los alumnos de 2º ya no resultan tan llamativos (64). Sin embargo los alumnos de 2º de bachiller se plantean la carrera de **Biología** (15) como una titulación amena y gratificante en contenidos, en principio, debido a los conocimientos adquiridos durante el bachillerato sobre la materia.

Con todo lo dicho podemos concluir, que los alumnos de 4º ven en la formación profesional la posibilidad de cursar los estudios que les gustan (Administración, Mantenimiento de Vehículos Autopropulsados, Informática, Sanidad e Imagen Personal.). Para los alumnos de 2º la formación profesional aparece solo en el caso de Sanidad, ya que lo plantean como alternativa en el supuesto de no obtener la nota deseada en bachiller para acceder a la carrera universitaria.

Hemos analizado las 15 titulaciones más demandadas y vemos que se mantienen las vocaciones en lo referido a carreras universitarias, ya que coinciden la mayoría de ellas. Ya hemos visto que en muchos casos la elección vocacional se debe a ideas socialmente transmitidas a los jóvenes, en muchos casos, de forma generacional, aunque los medios de comunicación son su fuente principal de información.

Hay que mencionar, que **Veterinaria**, que siempre ha contado con un puesto destacado (7) en la elección de los alumnos de 2º, durante este curso objeto de estudio, ha disminuido notablemente (46). Los alumnos que en 4º se plantean esta titulación, suelen ser en muchos casos jóvenes a los que les gustan los animales, sobre todo, los de compañía. No son conscientes de la vocación sanitaria que se necesita. Actualmente se emiten programas de divulgación que explican las distintas tareas que desarrollan los veterinarios, actividades que rompen con esa imagen idílica preconcebida y muestran otros aspectos, como su trabajo en el sector ganadero, la parte de control de alimentos, de investigación..., que parecen ser actividades poco atractivas para los jóvenes de hoy.

### 3.1.2. Estudios más demandados según Opción Definitiva

Entendemos por opción definitiva, la elección que realiza el alumno una vez que ha tomado en consideración los factores que le influyen: nota de acceso, dificultad de los estudios, duración, salidas profesionales, posibilidad de cursar los estudios en su localidad de residencia y medios económicos, entre otros.

## A) MUESTRA GENERAL

A continuación mostramos los estudios que han recibido el mayor número de elecciones en el curso 2008-2009

Descripción de los Estudios	% sobre el total
1. Medicina	5.93%
2. Maestro	5.68%
3. Ciclos Formativos de Administración	4.79%
4. Ciclos Formativos de Sanidad	4.25%
5. Psicología	4.20%
6. Ciclos Formativos de Mantenimiento de Vehículos Autopropulsados	3.73%
7. Ciclos Formativos de Informática	3.68%
8. Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	3.66%
9. Administración y Dirección de Empresas	3.52%
10. Derecho	3.31%
11. Periodismo	3.26%
12. Ciclos Formativos de Imagen Personal	2.74%
13. Ciclos Formativos de Electricidad y Electrónica	2.65%
14. Ingeniería Informática	2.35%
15. Policía	2.35%
16. Arquitectura	2.28%
17. Profesión Militar	1.92%
18. Enfermería	1.85%
19. Publicidad y Relaciones Públicas	1.52%
20. Ciclos Formativos de Servicios Socioculturales y a la Comunidad	1.43%

Tras observar las tablas con los datos ordenados por opción vocacional y opción definitiva podemos afirmar que los tres estudios universitarios más demandados por los jóvenes de Zaragoza son **Medicina, Maestro y Psicología** (se encuentran tanto en opción vocacional como definitiva entre los cinco primeros puestos de la tabla). Estos datos nos indican que los jóvenes eligen preferentemente por vocación.

Pero siguiendo a estos estudios, aparecen carreras como **Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, Administración y Dirección de Empresas, Derecho, Periodismo, ingeniería Informática, Arquitectura, Enfermería y Publicidad y Relaciones Públicas** constatando que en la elección, además de la vocación, también se tienen en cuenta aspectos como las salidas profesionales o el prestigio social.

**Medicina** sigue siendo el estudio preferido por los jóvenes, tanto en opción definitiva como en vocacional, a pesar de que es la carrera universitaria con la nota de corte más alta. Esto se debe, entre otros factores, a las buenas expectativas laborales, el elevado estatus social que conlleva y, en muchos casos, por seguir una tradición familiar. Observamos que mientras que en la opción vocacional la eligen un 7,5 % de los jóvenes en la opción definitiva baja al 5,93%. Este descenso se debe, entre otros factores, a la dificultad que conlleva el acceso a esta carrera, ya que año tras año es la carrera universitaria con mayor nota de corte en la mayoría de universidades españolas. Es por esto por lo que algunos alumnos en opción definitiva se decantan por otros estudios cuyo acceso es más sencillo o bien por ciclos formativos de la familia de Sanidad.

**Arquitectura** es el único estudio que aparece entre los primeros 15 puestos de opción vocacional (en concreto en la posición número 8) y baja en opción definitiva hasta la posición 16. La crisis en el sector de la construcción puede ser la causa.

**Diseño** que aparece en opción vocacional en el número 17 es sustituida en opción definitiva por **Publicidad y Relaciones Públicas** ya que los jóvenes se decantan más por la aplicación práctica del diseño a la publicidad resultando un área que despierta gran interés entre nuestros jóvenes.

Respecto a cursos anteriores no se aprecian grandes diferencias, aunque observamos un aumento de elección tanto en opción vocacional como definitiva de la ingeniería Informática, debido a que cada vez es mayor el interés que despierta el campo de la informática entre los jóvenes. Se ha observado también, como sube posiciones la carrera de **Periodismo**. Si bien ya se venía observando una tendencia al alza debido a la posibilidad de cursarla en la U. San Jorge, actualmente se ha visto incrementada en mayor medida debido a la reciente implantación de esta titulación en la Universidad de Zaragoza.

Si observamos los 20 estudios más demandados, todos se pueden estudiar en nuestra comunidad autónoma. Estos datos constatan que nuestros jóvenes prefieren estudiar en Aragón antes que irse a otra comunidad autónoma. Son casos como por ejemplo **Biología y Biotecnología** que resultando atractivas para los estudiantes aparecen en posiciones por debajo de 20. Biotecnología a partir del curso 2010-2011 tiene prevista su implantación en la Universidad de Zaragoza por lo que previsiblemente subirá posiciones de cara al curso que viene.

En cuanto a **formación profesional**, no se observan grandes diferencias respecto al curso anterior, por lo que las familias profesionales más demandadas vuelven a ser **Administración, Mantenimiento de Vehículos Autopropulsados, Informática, Sanidad, Imagen Personal y Electricidad y Electrónica**.

Todas las familias profesionales que aparecen en los veinte primeros puestos de las opciones vocacionales (Administración, Mantenimiento de Vehículos Autopropulsados, Informática, Sanidad e Imagen Personal) adelantan posiciones en las opciones definitivas.

Es especialmente relevante el caso de la **familia de Sanidad** que ocupando el puesto 13 en opción vocacional adelanta posiciones en la opción definitiva hasta situarse en la posición número 4. Esto se debe al gran interés que despierta esta área entre nuestros jóvenes, además de la dificultad que, en muchas ocasiones, conlleva el entrar en carreras como Medicina o Enfermería. Es por ello que muchos alumnos prefieren realizar un ciclo formativo, como una posibilidad de formarse dentro del sector con la opción de poder continuar estudiando si se desea. Para los que realizan un ciclo formativo de Grado Medio, mediante prueba de acceso a Grado Superior, y para los que se decantan por ciclos formativos de Grado Superior, con un acceso directo a la universidad a través de la nota que obtengan en ese Ciclo.

La **familia de Electricidad y Electrónica** que en opción vocacional aparece en la posición 20 adelanta en definitiva hasta la 13. Los jóvenes en su opción definitiva la consideran como una buena alternativa debido a las numerosas salidas profesionales que ofrece el sector. Además muchos jóvenes atraídos por el nuevo formativo de Eficiencia Energética y Energía Solar de la familia profesional Energía y Agua, deciden comenzar por Electricidad y Electrónica por ser una de las familias más vinculadas a esa área.

Estos datos apuntan a La FP como una salida atractiva para nuestros jóvenes, debido principalmente a su metodología práctica, a la gran oferta existente en nuestra comunidad, a su menor duración que la universidad y a las interesantes salidas laborales que puede ofrecerles.

La **Policía**, tanto nacional como local, y la **Profesión Militar** aparecen entre las 20 primeras posiciones, tanto en opción vocacional como definitiva. Ante la difícil situación del mundo laboral los jóvenes se decantan por intentar aprobar unas oposiciones consiguiendo de esta manera un puesto fijo. Además estos datos también demuestran el alto interés que despiertan estas profesiones entre los alumnos.

En el caso de Policía mientras que en la opción vocacional aparece en la posición 6, posteriormente en la definitiva desciende hasta la posición 15. Entre las causas de este descenso destacaríamos la edad de los jóvenes, ya que la mayoría no cumplen la requerida para el acceso (18 años) por lo que lo ven como una buena alternativa pero a largo plazo; por otro lado la posibilidad de que se exija Bachillerato como requisito de acceso, y además son conscientes de que en una oposición sólo

entran los mejores por lo que muchos prefieren tener unos estudios antes de presentarse a dichas pruebas.

## B) DIFERENCIACIÓN POR CURSOS

4º ESO	2º Bachillerato
1. Medicina	Maestro
2. Maestro	Enfermería
3. C.F. de Administración	Administración y Dirección de Empresas
4. Psicología	Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
5. C.F. de Sanidad	Ciencias Empresariales
6. C.F.de Mantenimiento de Vehículos Autopropulsados	Derecho
7. C.F. de Informática	C.F. de Sanidad
8. Ciencias de la Act. Física y del Deporte	Psicología
9. Administración y Dirección de Empresas	Trabajo Social
10. Derecho	Periodismo
11. Periodismo	Biología
12. C.F de Imagen Personal	C.F. de Administración
13. C.F. de Electricidad y Electrónica	C.F. de Informática
14. Ingeniería Informática	Medicina
15. Policía	Publicidad y Relaciones Públicas

Si nos fijamos en las 15 titulaciones más demandadas por los jóvenes de 4º ESO y 2º bachiller de forma definitiva, podemos ver que hay algunos pequeños cambios entre ambas columnas de la tabla. Hay que tener en cuenta que la elección definitiva de los alumnos de 2º de bachiller, se ve influida tanto por factores externos como por internos (sus gustos, capacidades e intereses). Además en éste curso ya conocen muchos más aspectos de las titulaciones que cuando estaban en 4º.

Es por esta razón, que si analizamos las 15 titulaciones más elegidas de forma definitiva, nos encontramos con estudios de sobra conocidos y muy vocacionales. Entre los más demandados se encuentran las titulaciones de Medicina, Magisterio, Psicología, Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, Administración y Dirección de empresas, Derecho, Periodismo e ingeniería Informática. Coinciden en gran medida con las opciones vocacionales ya analizadas, sobre todo, en las elecciones de los alumnos de 2º de Bachiller.

**Si comparamos las opciones vocacionales y definitivas de los alumnos de 4º de la ESO y de los alumnos de 2º de bachillerato**, podemos decir que en el caso de los alumnos de 4º sus opciones vocacionales y definitivas difieren más que en el caso de los alumnos de 2º de bachiller. Se puede ver como en relación a las **carreras** de Medicina, Maestro y Psicología el interés se mantiene. Por otro lado,

titulaciones como Periodismo, Ingeniería Informática, Policía y Arquitectura resultan menos elegidas. Si nos fijamos en la **formación profesional**, se incrementa su elección de forma definitiva en casi todas las familias. Sobre todo, en los ciclos formativos de Sanidad (pasan de un puesto 14 de forma vocacional, a un 5 puesto como definitiva), Informática (de 13 como vocacional a 7 como definitiva), Imagen Personal (de 15 como vocacional a 12 como definitiva) y se añaden también entre las 15 titulaciones más demandadas como opción definitiva la familia profesional de Electricidad y Electrónica.

Otra de las titulaciones elegidas por los alumnos de 2º es la carrera de **Magisterio** que además de ser muy vocacional tiene unas notas de corte razonables y esto les anima a mantenerla como opción definitiva.

Como vemos, las titulaciones más demandadas por los alumnos en su opción definitiva, se corresponden con carreras vocacionales y de notas de corte medias, sin embargo como opción vocacional se planteaban en más casos carreras con notas de corte altas como es el caso de **Arquitectura**.

**Si comparamos los datos de este curso con los datos de años anteriores** observamos en las elecciones de 2º, que la titulación de **Veterinaria** no solo desaparece como opción vocacional, sino que también lo hace como elección definitiva. En la formación profesional, gana en interés la informática frente a la familia de fabricación mecánica y servicios socioculturales.

**Si comparamos las opciones definitivas de los alumnos de 4º y 2º**, es significativo ver como para éstos últimos (los de 2º), como opción definitiva se incrementa el interés por **Enfermería** (de la posición 18 a la 2), **Ciencias Empresariales** (de la posición 54 a la 5), **Derecho** (de la 10 a la 6), **Trabajo Social** (de la 43 a la 9) y **Publicidad y Relaciones Públicas** (de la 19 a la 15), mientras que disminuye la elección de **Medicina** (del puesto 1 al 14), **Psicología** (pasa del 4 al 8), **Policía** (del 15 al 55), **ingeniería Informática** (del 14 al 19) y **formación profesional** en general, a excepción de la familia sanitaria, administrativa e informática. Desaparece el interés por cursar formación profesional relacionada con el mantenimiento de vehículos, Imagen Personal y Electricidad y Electrónica. **Maestro** sin embargo se mantiene.

Estas diferencias entre las opciones de 4º ESO y 2º de bachiller, se deben al ajuste progresivo que va surgiendo, apareciendo en éste último curso una visión más realista y ajustada e incluyendo en su elección como alternativa los ciclos formativos. Estos cambios en muchos casos vienen provocados por la reflexión durante la entrevista y por el descubrimiento de aspectos que no habían sido tenidos en cuenta, como los contenidos del plan de estudios, la dedicación y esfuerzo

necesarios, las notas..., el análisis de todos estos aspectos ayudan al alumno a posicionarse frente a esa posible opción y a hacer una valoración más objetiva

Es significativo el caso de la titulación de **Medicina**, que mientras que para los alumnos de 4º resulta una de las titulaciones más interesantes para los de 2º deja de plantearse en muchos casos como opción principal, esto suele responder a que los alumnos de 2º son más realistas y tienen en sus manos otros elementos a valorar como las notas de su bachiller, siendo en muchos casos menor que la que esperaban sacar cuando se lo plantearon. Al igual que la nota de corte de la carrera de Medicina hace que los alumnos se replanteen su opción vocacional, en el caso de Enfermería ven una alternativa posible por tener una nota más asequible.

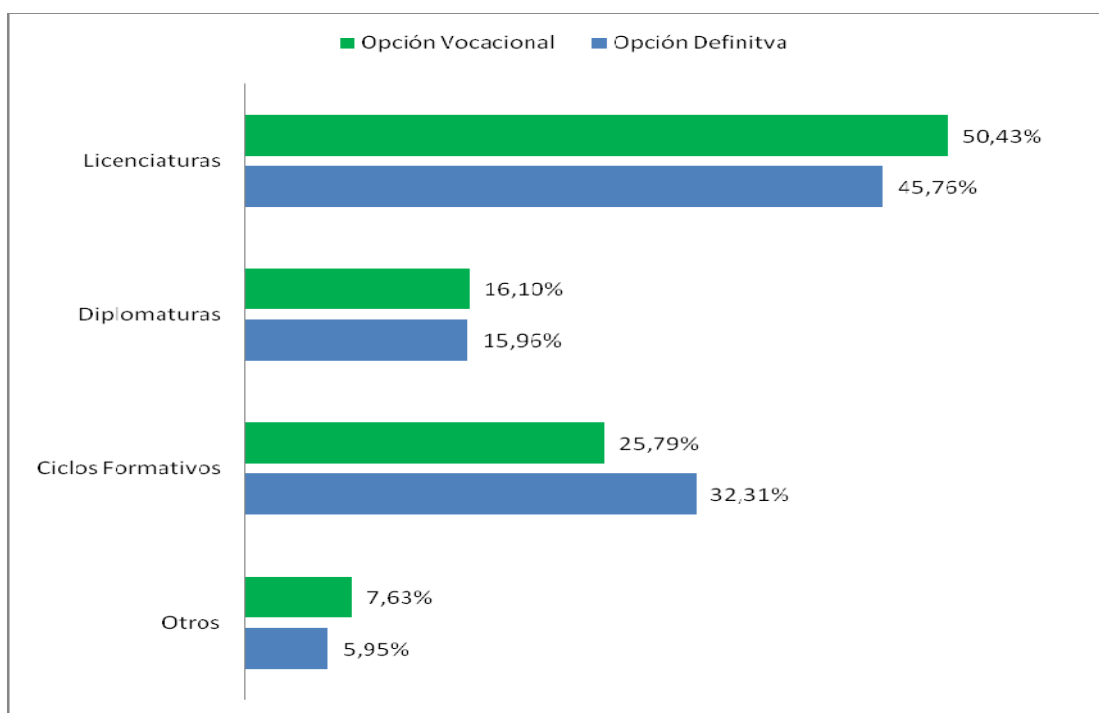
**Si nos fijamos en la formación profesional** los alumnos de 4º se lo plantean mucho más que los de 2º de bachiller. Es posible que esto se deba a que hay ciclos formativos en grado medio que resultan muy interesantes y atractivos para ellos, tanto por lo que se estudia como por su rápida inserción laboral. Los alumnos que eligen ciclos es porque tienen claro el oficio que les gustaría desempeñar, en muchos casos puestos administrativos, sanitarios, de reparación de vehículos o equipos informáticos, o relacionados con la imagen personal o la electricidad. Sin embargo en 2º de bachillerato cuando se habla de formación profesional, suele plantearse como una alternativa por si no se obtiene la plaza deseada en determinada carrera. Lo comentado, suele suceder con la familia sanitaria ya que ofrece una segunda oportunidad para obtener una nota más alta para el acceso posterior a la universidad. En el caso de los ciclos formativos de Administración, son una alternativa similar a las titulaciones del área empresarial para los alumnos que ven en la titulación una duración o dificultad excesiva, al igual que los ciclos de informática son la alternativa a la ingeniería Informática.

### 3.1.3 Distribución por niveles de estudio

Para **comparar lo que ocurre a nivel vocacional con la definitiva**, podemos observar la gráfica, viendo que los alumnos de nuestra provincia, vocacionalmente, de forma mayoritaria, continúan aspirando a llegar a la universidad, pues en torno a un 67% eligen esta opción; decantándose fundamentalmente por licenciaturas e ingenierías más que por diplomaturas. Y es que, puestos a desear, a la mayoría de los jóvenes les gustaría llegar a lo más alto, opciones que, como luego se verán, en muchos casos no son muy realistas.

Y así, al entrar en juego variables que influyen en la decisión como: dificultad, duración, posibilidad de acceso, existencia en nuestra comunidad, salidas laborales...; observamos que las licenciaturas pierden elecciones y aumentan los ciclos formativos. Pero hemos de señalar que estos no recogen de forma directa la pérdida que se produce en las licenciaturas, sino que tiene lugar un efecto, que

podríamos denominar “de cascada”, que hace que las diplomaturas se mantengan prácticamente igual pero estas han recogido parte de la pérdida de las licenciaturas y a su vez ellas han perdido elecciones a favor de los ciclos formativos. Es decir que muchos alumnos que inicialmente pensaban en hacer una licenciatura universitaria, ante las dificultades que a veces han encontrado a la hora de cursar el bachillerato o posteriormente al querer acceder a la universidad, se han decantado finalmente por una diplomatura; y otros que inicialmente pensaban ir a la universidad por razones similares a las anteriores han bajado un nivel y se han decidido en la definitiva por ciclos formativos.



Como se puede apreciar el mayor aumento en la elección definitiva se produce en los ciclos formativos. En la base de ello encontraríamos, entre otras, las siguientes razones:

- El aumento de prestigio de estos estudios en la sociedad en general (familias, empresas, profesionales de la educación...)
- Su carácter eminentemente práctico, que resulta muy atractivo para los jóvenes al ver de manera más inmediata la aplicación de lo estudiado al mundo del trabajo.
- Su duración más corta, que facilita una más rápida incorporación al mundo laboral.
- Una oferta formativa que se amplía y mejora, atendiendo a las necesidades empresariales de nuestra comunidad; así como los propios contenidos formativos, que actualmente están en proceso de adaptación a la realidad de un mercado laboral cambiante, propiciando un mayor ajuste entre lo que las empresas demandan y lo impartido en los centros educativos.

## 3.2. DEMANDA DE FORMACIÓN PROFESIONAL

### A) OPCIÓN VOCACIONAL

<b>Familias Profesionales más demandados por opción vocacional (Curso 2.008-2.009)</b>		<b>% sobre el total</b>
1.	Administración	13.68%
2.	Mantenimiento de Vehículos Autopropulsados	11.70%
3.	Sanidad	11.70%
4.	Informática	11.07%
5.	Imagen Personal	9.00%
6.	Electricidad y Electrónica	8.37%
7.	Servicios Socioculturales y a la Comunidad	5.58%
8.	Actividades Físicas y Deportivas	5.40%
9.	Hostelería y Turismo	4.68%
10.	Comercio y Marketing	3.15%
11.	Comunicación, Imagen y Sonido	2.97%
12.	Actividades Agrarias	2.70%
13.	Artes Plásticas y Diseño	2.34%
14.	Fabricación Mecánica	2.34%
15.	Mantenimiento y Servicios a la Producción	1.80%
16.	Edificación y Obra Civil	1.08%
17.	Artes Gráficas	1.08%
18.	Química	0.81%
19.	Madera y Mueble	0.36%
20.	Textil, Confección y Piel	0.09%
21.	Industrias Alimentarias	0.09%
22.	Actividades Marítimo Pesqueras	0.00%

Al observar la tabla lo primero que nos llama la atención es el gran interés que las primeras familias tienen para los jóvenes, pues entre las 6 primeras acaparan más de la mitad de las elecciones destinadas a la formación profesional. Y es que tienden a elegir, especialmente cuando todavía no se les ha proporcionado ninguna información, aquellas familias de las que tienen mayor conocimiento por ser profesiones muy extendidas en nuestro entorno: el trabajo en oficina, en hospital, en la guardería o ser esteticista o peluquero/a son profesiones con las que muchas chicas se identifican. Por su parte los chicos se ven, desde hace años, como mecánicos, electricistas, entrenadores o monitores deportivos y, en estos últimos años, muchos de ellos, habituados a manejar el ordenador, sobre todo en momentos de ocio, quisieran hacer de esto su profesión, surgiendo el interés por la informática.

Así pues, parece ser que un factor muy determinante a la hora de elegir en la opción vocacional es el conocimiento que se tiene del sector, de la profesión, del

puesto de trabajo, ya que tener una idea de lo que el profesional hace en su entorno laboral es lo que motiva o no a elegir una familia profesional.

Y éste factor conocimiento/desconocimiento es también el determinante de las familias menos elegidas. Entre ellas hay algunas que no tienen ninguna elección, como son las familias de Actividades Marítimo-Pesqueras y Vidrio y Cerámica. En relación con estos hay que señalar que no puede cursarse ningún ciclo formativo de estas familias en nuestra comunidad autónoma, por lo que aumenta el nivel de desconocimiento sobre ellas. Por su parte la familia de Industrias Alimentarias tiene el inconveniente de que además de no despertar el interés de los jóvenes, no se imparte en ningún centro de Zaragoza capital, de donde procede la mayoría del alumnado que es atendido en el CPOP. En la de Artes Graficas, claramente, es el desconocimiento de las actividades que se desarrollan en este sector lo que no les lleva a elegirla, pues son profesionales con los que no nos encontramos en el día a día, puesto que están habituados a ver el resultado de lo que hacen pero no como lo hacen.

Otras familias poco elegidas son aquellas que forman en profesiones que en la sociedad actual están más en desuso o no son muy valoradas, como es el sector Textil o el de la Madera o el de la Construcción; o que se asocian a un cierto nivel de dificultad como es el caso de Química.

## B) OPCION DEFINITIVA

<b>Familias Profesionales más demandadas por opción definitiva (Curso 2.007-2.008)</b>		<b>% sobre el total</b>
1.	Administración	14.77%
2.	Sanidad	11.37%
3.	Mantenimiento de Vehículos Autopropulsados	11.51%
4.	Informática	11.37%
5.	Imagen Personal	8.47%
6.	Electricidad y Electrónica	8.18%
7.	Servicios Socioculturales y a la Comunidad	4.56%
8.	Actividades Físicas y Deportivas	4.42%
9.	Hostelería y Turismo	4.20%
10.	Comercio y Marketing	3.55%
11.	Fabricación Mecánica	2.68%
12.	Artes Plásticas y Diseño	2.39%
13.	Comunicación, Imagen y Sonido	2.39%
14.	Actividades Agrarias	2.32%
15.	Mantenimiento y Servicios a la Producción	2.17%
16.	Artes Gráficas	1.45%
17.	Química	1.16%

18.	Edificación y Obra Civil	0.80%
19.	Madera y Mueble	0.36%
20.	Actividades Marítimo-Pesqueras	0.07%
21.	Industrias Alimentarias	0.07%
22.	Textil. Confección y Piel	0.00%

Las elecciones vocacionales se mantienen, con ligeras oscilaciones, cuando entran en juego otras variables más objetivas como son la posibilidad de encontrar un trabajo lo más rápido posible y las propias condiciones del mismo (salario, horario, esfuerzo físico...) y los estudiantes tienen que seleccionar una opción definitiva que marcará para siempre su futuro laboral. Es decir, a diferencia de lo que suele ocurrir con las enseñanzas universitarias, donde la opción vocacional sufre más variaciones con relación a la selección final, en la formación profesional la vocación coincide básicamente con la opción real. Quizás, el sentido práctico de estos estudios hace que los jóvenes perciban que es fácil adecuar su vocación, aquello para lo cual sienten “pasión”, con los planes de estudio de grado medio y superior; y perciben que estos estudios cualifican técnicamente de forma adecuada a lo que el mercado laboral demanda.

La adecuación de lo vocacional a lo definitivo se produce al darse la mano varios factores: las salidas profesionales de los estudios elegidos en la vocacional, confirman su elección en la definitiva ya que el mercado laboral demanda en la actualidad perfiles profesionales fundamentalmente técnicos, preparados en puestos de trabajo muy específicos. A esta situación se suma el contenido de los planes de estudios, muy orientados a la práctica, lo que atrae a los alumnos, y, finalmente, se añade la mejora en el reconocimiento social de la formación profesional.

Por lo tanto, en la búsqueda de una inserción profesional exitosa, cuando nos fijamos en la formación profesional, lo vocacional se solapa con la opción definitiva. Así, los **ciclos formativos de Administración** mantienen su primer puesto entre las opciones de estudios de grado medio y superior más demandadas por los alumnos que se decantan por la formación profesional. Y es que una oferta laboral amplia que parece incrementar las posibilidades de encontrar más rápido un trabajo unida al atractivo que despierta el trabajo “de oficina” son ingredientes suficientes para colocar a esta familia año tras año en primer lugar.

Los ciclos formativos de **Mantenimiento de Vehículos autopropulsados**, pasan a un tercer puesto probablemente porque los propios jóvenes se dan cuenta del interés que despiertan entre sus propios compañeros, con lo cual prevén que se puede saturar el mercado de trabajo. El puesto dejado por esta familia es ocupado por la de **Sanidad**, que, tradicionalmente, están reconocidos como una opción muy demandada en el mercado laboral y, desde la cual se tiene acceso, a veces de forma más sencilla, a titulaciones de grado universitario relacionadas con este

campo profesional, que, actualmente, presentan unas notas de corte muy elevadas si se quiere acceder a través de selectividad.

Las familias de **Imagen Personal e Informática** también mantienen su posición, con prácticamente el mismo número de elecciones, demostrando claramente su carácter vocacional. Estamos en una época en la que se valora mucho la imagen y además crece día a día el número de centros encaminados a reducir el estrés que la vida diaria genera: SPAS, balnearios, centros de vacaciones, etc., que aumentan la demanda de estos profesionales. Por otro lado las nuevas tecnologías resultan muy atractivas para los jóvenes; esta generación ha nacido con fácil acceso a los ordenadores, los conoce, les gustan, les motivan y sobre todo se comunican con su entorno a través de ellos.

Como en años anteriores la familia de **Fabricación Mecánica** escala posiciones tras recibir información sobre ella, gracias a las posibilidades laborales que los profesionales de esta familia tienen en Aragón, animando así a muchos alumnos a decantarse por estos estudios

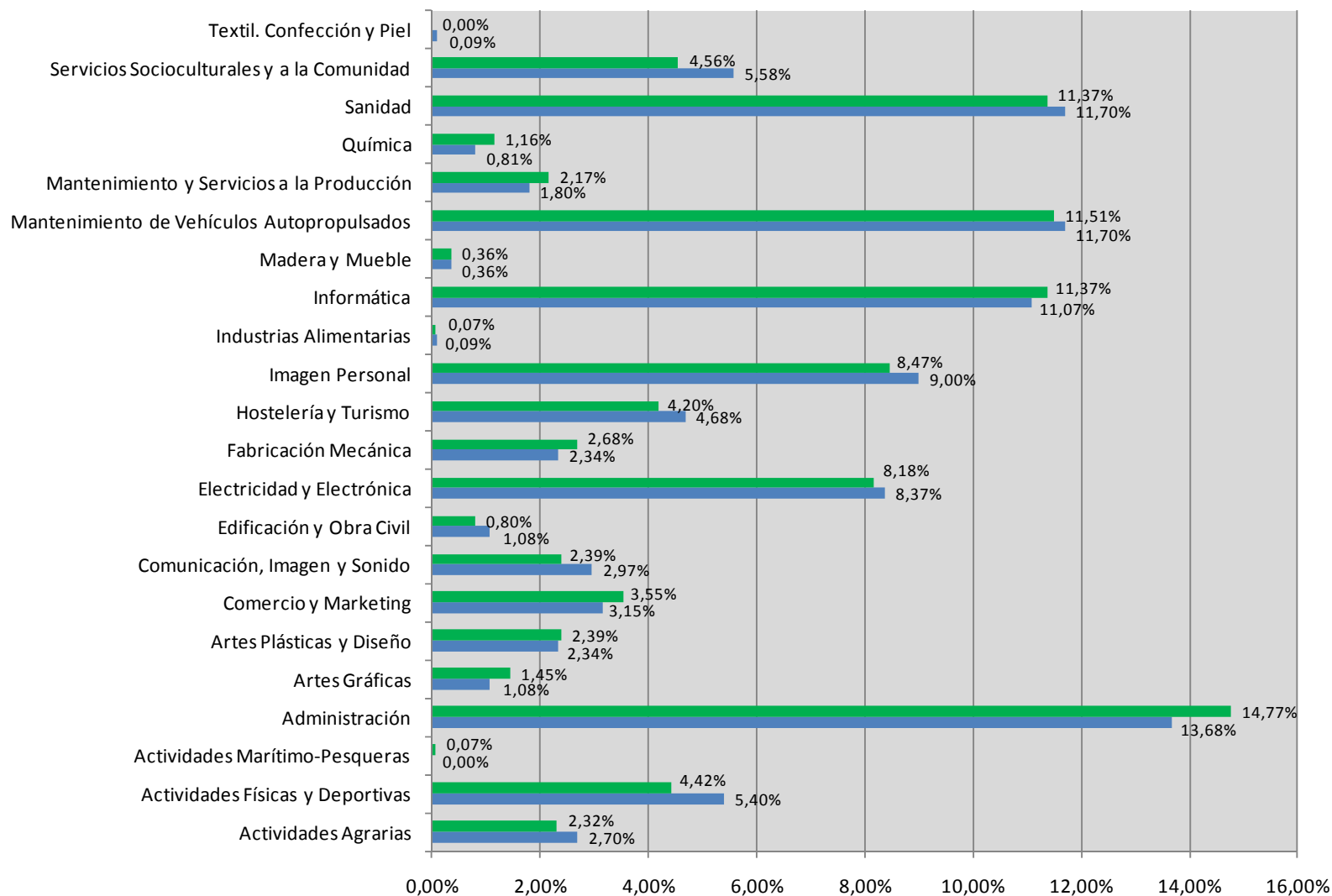
En la otra cara de la moneda, las **opciones menos demandadas** y que se repiten desde el punto de vista vocacional y con muy ligeras variaciones, en la opción definitiva son los ciclos formativos de la familia de Industrias Alimentarias (en el último puesto en las dos opciones), Madera y Mueble (también en el mismo puesto, el 19 en ambas opciones) Química, Artes Gráficas y Edificación y Obra Civil.

La única excepción se produce en el caso del ciclo formativo de Textil, Confección y Piel que aparece en las últimas posiciones cuando se refiere a los estudios menos demandados en opción vocacional y que en opción definitiva no recibe ninguna elección.

Como ya hemos dicho, en el puesto de cola cabe destacar los ciclos formativos de Industrias Alimentarias, que no se estudian en Zaragoza ciudad y que además no son muy atractivos para los jóvenes. La familia de Madera y la de Edificación y Obra Civil se han visto salpicados por la crisis que afecta sobre todo a sectores relacionados con la construcción; lo cual también puede desanimar a aquellos que se lo planteaban entre otras opciones, decantándose por las demás. El textil es otro de los sectores que conjugan la falta de interés por ellos con la propia crisis del sector, que cada vez tiene más problemas para competir con los bajos costes de producción que se dan en otros países.

### DEMANDA FAMILIAS PROFESIONALES

■ Opción Definitiva  
■ Opción Vocacional



## C) ELECCION DE CADA FAMILIA PROFESIONAL

En este apartado vamos a hacer un análisis de la elección de cada familia profesional.

### ACTIVIDADES AGRARIAS

Aunque la ganadería y la agricultura son actividades tradicionales en Aragón, los jóvenes de Zaragoza ven lejanas estas profesiones, que resultan más habituales en los entornos rurales. De las cuatro áreas de trabajo en las que se centra el sector agrario: ganadería, agricultura, jardinería y forestal, es éste último el que despierta mayor interés. Probablemente debido a que nuestra comunidad autónoma cuenta con numerosos espacios naturales y a la proximidad del Pirineo y del Parque Nacional de Ordesa y Monteperdido, aparece el interés hacia los ciclos formativos relacionados con los Trabajos Forestales y de Gestión y Organización de Recursos Naturales y Paisajísticos. Otra profesión que suelen considerar atractiva y por la que eligen esta familia es el trabajo con animales de compañía, como el caso de auxiliar de veterinaria, que solamente se puede obtener a través de estos estudios.

### ACTIVIDADES FISICO- DEPORTIVAS

Muchos jóvenes practican de forma habitual algún deporte, y manifiestan su interés por dedicarse profesionalmente a este campo. Por ello, esta familia tiene una alta demanda que se mantiene constante a lo largo de los años. El ciclo formativo de grado medio, suele atraer a los jóvenes, ya que se centra en el deporte en el medio natural, pero muchos lo descartan por las pocas salidas laborales. Para poder ejercer tendrían que desplazarse a zonas rurales, y suelen ser trabajos de temporada primavera-verano. Por ello, algunos optan por compaginarlo con las enseñanzas de régimen especial: Deportes de invierno (esquí alpino, de fondo y snowboard), así como montaña o escalada. Además, Aragón está siendo pionera en poner en marcha estos estudios, ya que cuenta con el entorno adecuado, el Pirineo y pre-Pirineo, y quiere promocionar un turismo rural centrado en la naturaleza, los deportes de aventura y de invierno. Los ciclos formativos de grado superior tienen más salidas laborales ya que trabajan todo tipo de deportes, tanto individuales como grupales, y permiten acceder a gimnasios, federaciones o clubes deportivos.

### ADMINISTRACIÓN

Esta es la familia profesional que cuenta con mayor demanda y consideramos que es debido a dos causas fundamentales. En primer lugar, el perfil profesional que se obtiene con estos estudios está muy demandado en el actual mercado laboral. Los profesionales que componen esta familia tienen un perfil polivalente y multidisciplinar que les permite integrarse con facilidad en el sector empresarial. La formación que

se imparte en estos estudios capacita para desempeñar diferentes puestos de trabajo en el área administrativa, en los diferentes departamentos de una organización (Contabilidad, Gestión Comercial, Compras, Ventas, Recursos Humanos, Finanzas, Atención al Cliente, Marketing, etc. ). En segundo lugar, hay una amplia oferta de centros dónde se pueden cursar estos ciclos formativos, tanto en grado medio como superior, por lo que son muchos los alumnos que pueden acceder a estos estudios, debido a que no existe problema de plazas para cursarlos.

## ARTES GRÁFICAS

Esta familia tiene una baja demanda, aunque hay que considerar que está mejorando en los últimos años, debido a que los jóvenes lo asocian con trabajos que no les resultan atractivos, como imprentas y editoriales; sin embargo, una vez que conocen las posibilidades que les ofrecen estos estudios, su vinculación al manejo de programas informáticos y al diseño gráfico, mejora su consideración. En la actualidad, el sector de las artes gráficas se centra principalmente en la publicidad, folletos informativos y catálogos que promocionan productos para diferentes empresas, establecimientos y centros comerciales, papelería y la edición de libros.

## ARTES PLÁSTICAS Y DISEÑO

En los últimos años esta familia había sufrido una progresiva disminución en su demanda. Sin embargo, en este curso se invierte el proceso y mejora posiciones, que puede ser debido, en parte, a la mejora de la consideración social de estos estudios; puesto que el arte, el diseño y la creatividad son cada día más valorados, lo cual repercute en una visión positiva del artista y de la profesión. Además, este año se ha inaugurado la nueva Escuela de Arte en Zaragoza, que cuenta con un diseño innovador, amplias aulas, talleres y zonas de exposición y supone mayor conocimiento de su existencia, así como una mejora para su desarrollo.

La oferta en ciclo formativo de grado medio (T. en Autoedición) es muy reducida, resulta poco atractiva, y es poco demandada. Sin embargo, la situación cambia drásticamente en los ciclos formativos de grado superior. Hay una amplia oferta, a la que optan, tanto estudiantes procedentes del bachillerato artístico, como de otros bachilleratos a través de una prueba específica en la que demuestran sus habilidades. Estos estudios resultan atractivos a muchos jóvenes con vocación artística, que saben que las salidas laborales, dependerán en gran medida de su capacidad para crear, innovar y destacar. Los estudios que hasta ahora han tenido más salidas laborales son los de gráfica publicitaria e interiorismo. Y como sectores emergentes, cabría destacar: la animación y el cómic.

## COMERCIO Y MARKETING

En general, la demanda de esta familia es media y se mantiene estable en los últimos años. Los ciclos formativos de grado medio, son poco solicitados, su oferta es muy reducida (T. Comercio) y las salidas laborales están enfocadas principalmente al trabajo en establecimientos comerciales de ropa, complementos y alimentación. Muchos jóvenes, que tienen conocidos, familiares o amigos trabajando en el sector, no consideran necesario estudiar para desempeñar esta profesión. El escaparatismo es un campo de trabajo relacionado con el área por el que muchos se interesan, pero que sin embargo, está poco desarrollado en los contenidos formativos.

La logística y el transporte son sectores estratégicos en Aragón. Prueba de ello es la implantación y desarrollo de PLAZA (Plataforma Logística de Zaragoza), en la que se ubican empresas relacionadas con este campo de trabajo. Sin embargo, aunque en un principio sí que aumentó la demanda de formación relacionada, es el caso de Gestión del Transporte, en estos momentos su demanda se ha estabilizado, ya que las ofertas de trabajo en las grandes empresas internacionales se reservan para universitarios y las pequeñas-medianas empresas posiblemente cubrieron sus ofertas con las primeras promociones. El Comercio Internacional también ha reducido su demanda, debido en gran medida a que, tanto en su estudio como en el desempeño profesional requiere un nivel alto de idiomas, que la mayoría de los alumnos manifiestan no tener. Por último, uno de los estudios más solicitados es el de Gestión Comercial y Marketing, correspondiéndose con el interés de las empresas, que ya no tratan únicamente de producir y vender, sino que investigan nuevos mercados, estudian el comportamiento del consumidor, la competencia, los precios y todo lo que rodea al producto.

## COMUNICACIÓN, IMAGEN Y SONIDO

Esta familia ocupa una posición intermedia y estable respecto al año anterior. En Aragón en los últimos años se ha impulsado el sector audiovisual, con el desarrollo de la televisión autonómica y local, lo que implica un aumento en la actividad y la necesidad de personal especializado. Y además, la comunicación suele resultar un campo de trabajo atractivo para los jóvenes, pero sin embargo, no es de los más elegidos, ya que consideran que tiene pocas salidas laborales, o que les conducen a trabajos poco estables, supeditados a la duración de la actividad para la que hayan sido contratados; por ejemplo, la grabación de un anuncio o el rodaje de una película.

La fotografía, suele resultar muy atractiva para los jóvenes, pero no la eligen como profesión. La proliferación de las cámaras digitales y el aumento de su práctica como aficionado, ha reducido el número de establecimientos dedicados a este

campo de trabajo y las salidas laborales enfocadas a fotografías de boda, comuniones y acontecimientos en general, no suelen resultar interesantes. Dentro del sector, tienen más salidas laborales el área de realización, tanto en televisión como multimedia.

## **EDIFICACIÓN Y OBRA CIVIL**

Esta familia nunca ha resultado muy atractiva para los jóvenes, ni siquiera en los años en que hubo un fuerte desarrollo del sector y había una gran demanda de profesionales cualificados, ya que siempre se ha asociado con puestos de bajo nivel profesional (albañiles), de ahí la baja elección en ciclos formativos de grado medio.

Tradicionalmente, los ciclos formativos de grado superior que conducen a puestos de trabajo como delineante, topógrafo o jefe de obra, eran más demandados, sin embargo, este año posiblemente como consecuencia del conocimiento de la grave crisis que atraviesa el sector, se ha invertido la situación, disminuyendo el número de solicitudes.

## **ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA**

Esta familia es una de las diez más solicitadas por los jóvenes. Esto es debido a que abarcan un amplio espectro de puestos de trabajo, desde el desarrollo y mantenimiento de instalaciones eléctricas, al diseño de productos y equipos electrónicos, sistemas de regulación y control automáticos, además del campo de las telecomunicaciones o de la informática.

Actualmente, los campos de trabajo que más atractivos resultan a los jóvenes que eligen estos ciclos son los de las instalaciones domóticas, tanto para viviendas, como oficinas, naves industriales o locales comerciales. Así como el mundo de la robótica, electrónica aplicada a las máquinas que nos hace la vida más fácil.

## **FABRICACIÓN MECÁNICA**

Durante años, el sector metal en Aragón ha sido un punto estratégico en la economía, ofertando muchos puestos de trabajo y necesitando profesionales cualificados. En consecuencia, esta familia se fue consolidando progresivamente en las primeras posiciones, gracias al mayor conocimiento de los trabajos relacionados, y a la concienciación de los jóvenes en la importancia de formarse para poder optar a un trabajo cualificado y de mayor calidad. Esta situación ha cambiado drásticamente en este último año, pues el sector del metal, que está directamente relacionado con el de la construcción y la producción en general, atraviesa una fuerte crisis y esto se ha traducido en una acentuada disminución en la demanda de esta familia profesional. Así, en este momento no se encuentran ofertas de trabajo

para ocupar puestos como soldador, tornero o fresador, que antes eran muy solicitados.

Los ciclos formativos de grado superior encuentran dificultades en la empresa para ejercer las competencias adquiridas en su formación, ya que muchas veces estos profesionales realizan tareas propias del grado medio, y como consecuencia de ello se produce una falta de reconocimiento y desarrollo profesional, que se traduce también en las condiciones económicas. Quizá de este planteamiento hay que excluir el técnico superior en Desarrollo de Proyectos Mecánicos que tiene una contratación acorde con su formación como delineante industrial.

## HOSTELERÍA Y TURISMO

La demanda de esta familia se mantiene estable con respecto al año pasado y a años anteriores, sin que se haya visto influida ni por el aumento de la oferta formativa, impartándose ya en Aragón prácticamente todos los ciclos de esta familia (tan solo falta el T. S en Animación Turística), ni por el aumento de establecimientos de restauración y hoteleros con acontecimientos como la EXPO, que parecían abrir mejores perspectivas de inserción laboral.

La existencia dentro de estos ciclos de módulos de idiomas frena su elección, sobre todo en el grado medio de Restaurante y Bar, que además los jóvenes no perciben como necesario para encontrar trabajo en el sector. Cocina, el otro grado medio de esta familia, tiene un carácter claramente vocacional y es el que aglutina la mayoría de las demandas de esta familia.

En cuanto a los grados superiores las perspectivas laborales no son consideradas muy altas al no ser Aragón una comunidad con gran turismo y por la competencia con los diplomados en Turismo.

## IMAGEN PERSONAL

Es una de las familias más demandadas, ocupando desde hace años las primeras posiciones. Esto es debido a que vivimos en una sociedad en la que se valora mucho la imagen y el culto al cuerpo, por lo que profesiones como “estilista”, “maquillador”, “esteticista” o “asesor de imagen” resultan muy atractivas para los jóvenes, sobre todo para las chicas, que son quien mayoritariamente las eligen.

Además, en Aragón, en los últimos años, se está impulsando el ocio y turismo relacionado con balnearios y hoteles-spa. Centros ubicados en entornos naturales privilegiados que realizan tratamientos corporales con un doble objetivo, de salud y estético. Por lo que han aumentado las salidas laborales para los profesionales de este sector.

## INDUSTRIAS ALIMENTARIAS

A pesar de que el sector Agroalimentario es uno de los de mayor implantación y potencial de desarrollo en Aragón, esta familia, junto con la de Textil, Confección y Piel, ha sido durante años la menos elegida de entre las que se imparten en nuestra comunidad. Acoge a gran cantidad de pequeñas y medianas empresas dedicadas a la producción en los diferentes subsectores, desde leches, productos lácteos o café, a pastas alimenticias, turroneo o productos precocinados y platos preparados.

El T. en Pastelería y Panadería, de reciente implantación, tiene menos solicitudes de las que se preveía en un principio. Esto es debido a que en general los alumnos prefieren cursar el T. en Cocina, que es una formación general, y amplía sus salidas laborales. Y por otra parte, es un oficio que tradicionalmente se ha aprendido con la experiencia y muchos pequeños obradores o pastelerías sufren un relevo generacional, que no consideran necesaria la formación en centros académicos reglados.

El trabajo relacionado con las bodegas y la elaboración de vinos suele resultar más atractivo, T. Elaboración de Vinos y T. S. en Vitivinicultura, éste último de reciente implantación, pero sin embargo es poco elegido por los alumnos de Zaragoza, ya que sólo se puede cursar en Cariñena.

## INFORMÁTICA

Estos estudios son muy elegidos, debido a que responden a una temática con la que los jóvenes están muy familiarizados, puesto que los ordenadores y las nuevas tecnologías están presentes en la mayoría de los hogares. Su manejo habitual propicia que los jóvenes quieran dedicarse profesionalmente a lo que han realizado previamente como hobby. Los jóvenes pasan horas delante del ordenador y en la mayoría de los casos son autodidactas, instalan sus equipos, diseñan sus páginas web, etc.

Los ciclos formativos de grado superior de este campo, también son una alternativa para quienes quieren cursar la ingeniería Informática pero no tienen el nivel adecuado de matemáticas y física que estos estudios requieren.

## MADERA Y MUEBLE

Esta familia tiene una baja demanda que se mantiene estable independientemente de la situación del mercado laboral. Este sector está muy relacionado con el de la construcción, por ello, en estos momentos, y a diferencia de años anteriores, las expectativas laborales se han reducido. Aún así, hay demanda de personal cualificado, sobre todo en el trabajo más manual y artesano, como es el

de ebanista. El cual tiene un importante componente vocacional y/o de tradición familiar, que en general, no despierta el interés de los jóvenes.

## VEHICULOS AUTOPROPULSADOS

Es la tercera familia más demandada. Los automóviles forman parte de nuestra vida diaria y son un juego habitual en la infancia, sobre todo para los chicos, que son quienes eligen mayoritariamente estos ciclos formativos.

También cabe destacar, que en España, en los últimos años, ha habido un gran auge hacia el mundo del motor. Además, en Aragón ha aumentado la afición, ya que se acaba de inaugurar “La Ciudad del Motor”, que es un complejo dedicado al motor y las competiciones. Esto crea expectativas en cuanto a la creación de puestos de trabajo vinculados al sector, a la vez que se convierte en un perfil profesional más atractivo para los jóvenes.

## MANTENIMIENTO Y SERVICIOS A LA PRODUCCIÓN

Es la familia profesional que ha experimentado una mayor caída en la demanda con respecto al curso pasado. Estos estudios que en principio no eran de los más atractivos para los jóvenes, sin embargo eran solicitados por sus buenas expectativas laborales. Por un lado, los ciclos vinculados al sector frío-calor cualifican para muchos puestos de trabajo relacionados con las instalaciones de fontanería, calefacción y aire acondicionado entre otros; y por otro lado, el grado medio de Instalación y Mantenimiento Electromecánico de Maquinaria y Conducción de Líneas y el superior de Mantenimiento de Equipo Industrial, al combinar aspectos de mecánica y de electricidad-electrónica, da como resultado un profesional muy valorado por las empresas de cualquier sector por su cualificación y polivalencia. En la actualidad ha disminuido la demanda de profesionales del sector, cómo ha ocurrido con otras familias profesionales, en gran medida motivado por la crisis que atraviesan los sectores relacionados: la construcción y la industria.

## QUIMICA

La demanda de esta familia es baja y se centra básicamente en los grados superiores, puesto que una buena parte de los alumnos de cuarto de la E.S.O, que tienen intención de continuar con un ciclo formativo de grado medio, no cursan la materia de Química ante su dificultad, con lo que lógicamente no se decantan por esta familia para formarse profesionalmente.

Y en relación a los grados superiores hemos de señalar que su demanda ha bajado en estos últimos años, al no cumplirse las expectativas laborales que en los primeros años se generaron en temas como química ambiental, considerando el área de medioambiente como un nuevo yacimiento de empleo, que todavía hoy no

se ha materializado como tal. Esto sin olvidar el bajo desarrollo industrial de este sector en nuestra comunidad, que obliga a los jóvenes que realizan estudios vinculados a la química a buscar trabajo fuera del lugar donde viven, algo a lo que en principio se muestran reacios.

## **SANIDAD**

Los estudios más demandados después de Administración, son los de Sanidad. Esta familia comprende un conjunto de profesiones muy vocacionales que desde siempre han despertado el interés de los jóvenes. Por un lado, tienen un alto componente de vocación de servicio. Por otro lado, las profesiones que se obtienen con estos estudios tienen un gran prestigio y reconocimiento social que tanto las familias, como los medios de comunicación alimentan. A la mayoría de los padres les gustaría tener un hijo/a trabajando en el ámbito sanitario, y son innumerables las películas que se desarrollan en entornos hospitalarios, centros de salud, o laboratorios clínicos.

Además, el ejercicio profesional que se desempeña con los títulos sanitarios, son profesiones reguladas, cuyo acceso y ejercicio está reservado a los que poseen determinadas cualificaciones profesionales. Por ejemplo, para entrar a trabajar en un hospital público como auxiliar de enfermería, no sirve ni realizar un curso de 400 horas, ni aprender de la experiencia laboral. Sino que los candidatos tienen que acreditar la posesión del título de Técnico en Auxiliar de Enfermería. Lo que resalta la importancia de obtener un título que permita acceder a los trabajos que se ofertan en el campo sanitario, a diferencia de otros sectores en los que, aun siendo conveniente, no es imprescindible.

Otro motivo a destacar que influye en el alto porcentaje de alumnos que eligen esta familia profesional es que son los más elegidos por los alumnos que quieren estudiar una carrera universitaria sanitaria, ya que en el supuesto de no haber obtenido plaza a través de la prueba de acceso a la universidad, deciden intentar la vía de acceso a través de formación profesional. En estas ocasiones suelen elegir los estudios que están relacionados con el área sanitaria, porque les dan preferencia, y porque les sitúan en el mismo campo de trabajo. Por ejemplo, cursar el Técnico Superior en Higiene Bucodental o Técnico Superior en Prótesis Dentales, para luego intentar acceder a la carrera de Odontología.

Por último, destacar que la familia profesional de Sanidad tiene una amplia oferta de títulos, que motivan a los estudiantes por su duración de 2 años, a diferencia de algunas carreras de ese ámbito que se cursan en 5 y 6 años, y su carácter práctico.

## SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD

Los ciclos formativos de Servicios Socioculturales son muy demandados, ya que son los únicos que trabajan el área social. Esta familia da respuesta, a través del T. S. Educación Infantil, al interés que muestran muchas jóvenes hacia los niños y el trabajo en guardería, que aún ampliando su oferta formativa no cubre la alta demanda que tiene.

Este campo también se ha visto impulsado en su conocimiento por las expectativas que despierta los puestos de trabajo que se puedan generar con el desarrollo de la Ley de la Dependencia, así como por la implantación de estudios como Técnico en Atención Sociosanitaria, hace cuatro cursos, que supuso la creación de un ciclo formativo de grado medio en esta familia que solamente contaba con grados superiores. Ahora bien, hemos de señalar que con él no se ha dado la respuesta esperada por los jóvenes que deseaban contar con un grado medio en esta familia, pues sus intereses se encaminaban al trabajo con población infantil, que no es el objetivo de este ciclo. Por otro lado, el apoyo y desarrollo reciente de legislación que favorece el desarrollo de los servicios sociales (atención a personas en situación de dependencia, interpretes de lengua de signos...) abren expectativas laborales, especialmente si vienen acompañadas de una valoración de la formación en este sector y de un esfuerzo por evitar el intrusismo de personal no cualificado en esta materia.

## TEXTIL, CONFECCIÓN Y PIEL

El poco interés que ya de por sí despierta esta familia, unido a la reciente crisis en este sector hace que no sea una familia solicitada, repercutiendo en la oferta formativa, que no siempre puede llevarse a cabo al no contar con alumnado suficiente.

El interés hacia estos estudios radica principalmente en el diseño de moda, por ello se ha reformado el contenido de los estudios de grado superior que se imparten en Aragón, pasando a denominarse T.S en Patronaje y Moda. Y desarrollando más contenidos relacionales con el análisis de tendencias, el diseño de bocetos y la alta costura, esperando de esta forma captar el interés de los jóvenes hacia este campo profesional.

### 3.3. DEMANDA DE LAS DIFERENTES AREAS PROFESIONALES

A la hora de elegir los estudios hemos podido observar que muchos jóvenes se mueven por áreas de interés, eligiendo una u otra titulación dentro de un mismo área en función de aspectos tales como: posibilidad de acceso, dificultad de los estudios, requisitos de entrada, existencia de centros para cursarlo en su ciudad de

residencia, etc.; por ello hemos agrupado las titulaciones universitarias y las familias profesionales en distintas áreas, que recogen cada una de ellas el interés por unos determinados temas o el deseo de ejercer su trabajo en un determinado campo profesional:

Área Medioambiental: Biología, ingeniería Agrónoma, ingeniería Química, ingeniería de Montes, Geología, ingeniería Técnica Forestal, ingeniería Técnica Agrícola, ciclos formativos de Actividades Agrarias, Ciencias Ambientales, ciclos formativos de Química, Ciencias del Mar.

Área de Sanidad: Terapia Ocupacional, Enfermería, Farmacia, Fisioterapia, Óptica y Optometría, Medicina, Odontología, Podología, Veterinaria, ciclos formativos de Sanidad, Nutrición Humana y Dietética.

Área Económico- Empresarial: Economía, Empresariales, Administración y Dirección de Empresas, ciclos formativos de Comercio y Marketing, Turismo, ciclos formativos de Hostelería y Turismo, Ciencias Políticas y de la Administración, Relaciones Laborales, Investigación y Técnicas de Mercado, Ciencias Actuariales y Financieras, ciclos formativos de Administración, Gestión y Administración Pública, Derecho + Administración y Dirección de Empresas, Ciencias del Trabajo.

Área Deportiva: Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, Maestro (especialidad Educación Física), ciclos formativos de Actividades Físicas y Deportivas, Enseñanzas de Régimen Especial: Deportes.

Área de Humanidades: Filosofía, Biblioteconomía y Documentación, Derecho, Geografía, Periodismo, Historia, Traducción e Interpretación, Lingüística, Historia del Arte, Enseñanzas de Régimen Especial: Idiomas, Humanidades, Filología Alemana, Filología Árabe, Filología Catalana, Filología Clásica, Filología Eslava, Filología Francesa, Filología Gallega, Filología Hebrea, Filología Hispánica, Filología Inglesa, Filología Italiana, Filología Portuguesa, Filología Románica, Filología Vasca, Antropología Social y Cultural, Documentación, Teoría de la Literatura y Literatura Comparada, Estudios de Asia Oriental, Criminología, Maestro (Especialidad Lengua Extranjera).

Área Psicopedagógica: Pedagogía, Maestro, Logopedia, Psicología, Psicopedagogía, ciclos formativos de Servicios Socioculturales y a la Comunidad, Trabajo Social, Educación Social, Sociología.

Área Militar-Seguridad: Profesión Militar, Guardia Civil, Policía, Bombero.

Área Ciencias Experimentales: Química, Matemáticas, Estadística, Ciencias y Técnicas Estadísticas, Física, Bioquímica, Enología, Biotecnología, Ciencia y Tecnología de los Alimentos, ciclos formativos de Industrias Alimentarias.

Área Construcción: ingeniería de Caminos, Canales y Puertos, ingeniería Técnica de Obras Públicas, ingeniería Técnica en Topografía, Arquitectura, Arquitectura Técnica, ingeniería en Geodesia y Cartografía, ingeniería Geológica, ingeniería de Minas, ciclos formativos de Edificación y Obra Civil.

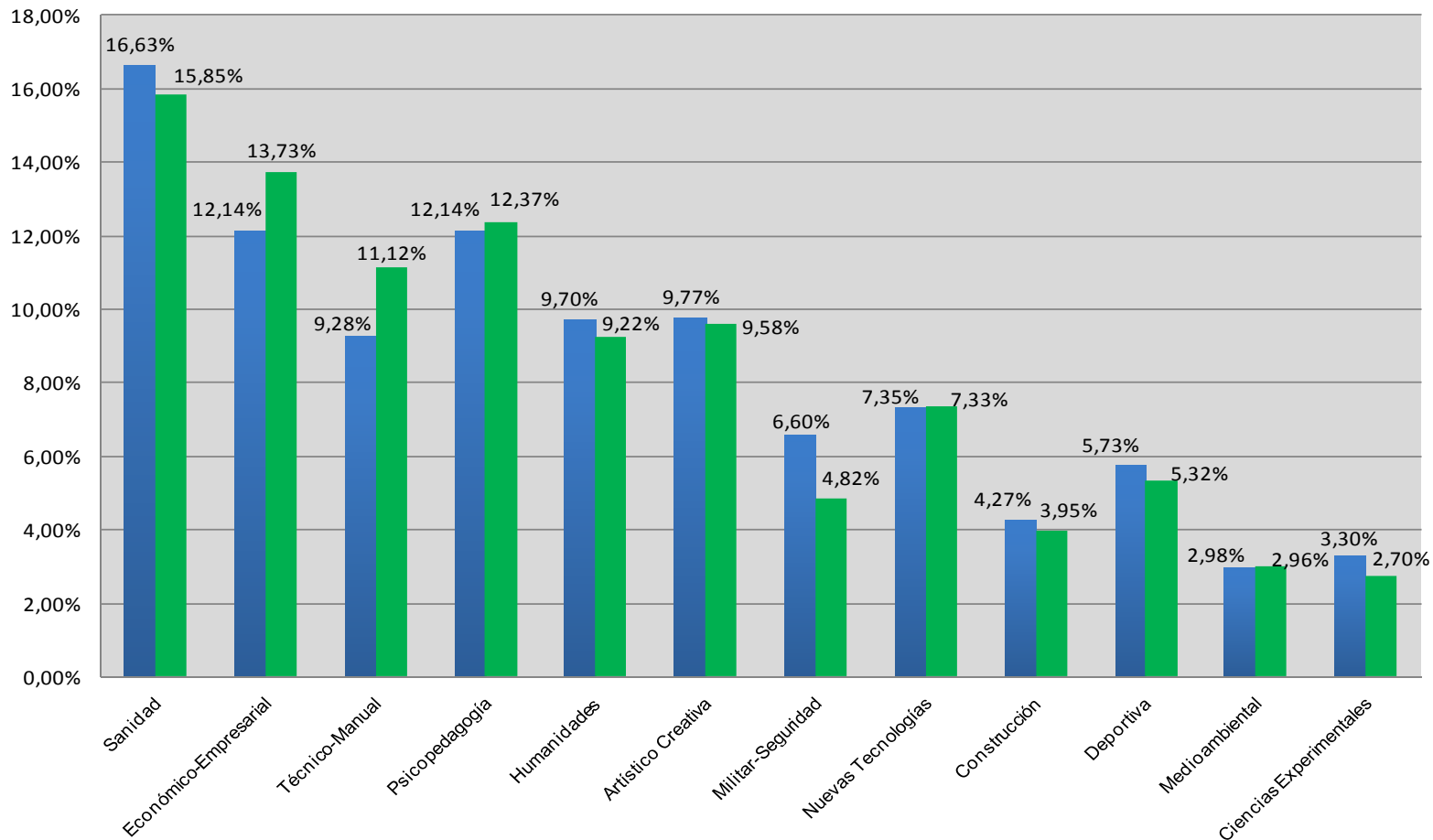
Área de Nuevas Tecnologías: ingeniería de Telecomunicaciones, ingeniería Informática, ingeniería Técnica en Informática de Gestión, ingeniería Técnica en Informática de Sistemas, ingeniería Técnica en Telecomunicaciones, ingeniería Electrónica, ingeniería Automática y Electrónica Industrial, ciclos formativos de Informática, ingeniería Técnica en Electrónica.

Área Técnico- Manual: ingeniería Industrial, Ingeniería Naval, ingeniería Aeronáutica, ciclos formativos de Madera y Mueble, ciclos formativos de Mantenimiento de Vehículos Autopropulsados, ciclos formativos de Mantenimientos y Servicios a la Producción, ingeniería Técnica Aeronáutica, ingeniería Técnica Naval, Ingeniería de Materiales, ciclos formativos de Electricidad y Electrónica, ciclos formativos de Fabricación Mecánica, ingeniería Técnica en Electricidad, ingeniería Técnica en Mecánica, ingeniería Técnica en Química Industrial, ciclos formativos Marítimo Pesqueros, diplomado en Máquinas Navales, diplomado Navegación Marítima, diplomado Radioelectrónica Naval, Licenciado en Máquinas Navales, licenciado en Náutica y Transporte Marítimo, licenciado en Radioelectrónica Naval.

Área Artístico-Creativa: Publicidad y Relaciones Públicas, Enseñanzas de Régimen Especial: Música y Danza, Bellas Artes, Historia y Ciencias de la Música, Comunicación Audiovisual, Arte Dramático, ciclos formativos de Artes Gráficas, ciclos formativos de Artes Plásticas, ciclos formativos de Imagen Personal, ciclos formativos de Comunicación, Imagen y Sonido, ciclos formativos de Textil Confección y Piel, ciclos formativos de Vidrio y Cerámica, Conservación y Restauración de Bienes Culturales, ingeniería Técnica de Diseño Industrial, Diseño, Cerámica Artística, Maestro (Especialidad Educación Musical).

## ÁREAS MÁS DEMANDADAS

■ Opción vocacional ■ Opción definitiva



## A) ANÁLISIS VOCACIONAL- DEFINITIVA

**Sanidad** es el área de estudios más elegida tanto a nivel vocacional como definitivo. Dentro de esta área se puede apreciar que la carrera que sufre mayores cambios al contrastar ambos niveles es la de Medicina, que pasa de 320 elecciones a 253, al tomar en cuenta por parte de los estudiantes, principalmente, su alta nota de acceso; y ganan claramente opciones los C.F de Sanidad que pasan de 122 elecciones en vocacional a 174 en definitiva. Todas las demás carreras de esta área, que tienen notas altas, pierden elecciones; solamente ganan las que pueden ser una alternativa por ser más fácil su acceso: Farmacia, Terapia ocupacional y Nutrición y Dietética. La existencia de la prácticamente totalidad de los estudios de esta área en nuestra comunidad autónoma, junto a unas buenas perspectivas laborales de muchas de las titulaciones contribuye al éxito de demanda que tiene entre los jóvenes.

**Económico-Empresarial** es la segunda área más elegida en la opción definitiva, sin embargo era la tercera en vocacional. Así pues, mejora el número de elecciones principalmente gracias a los ciclos formativos, particularmente de la familia de Administración (de 151 a 203) y en menor medida a los de Comercio y Marketing. En cuanto a las carreras universitarias es Administración y Dirección la que contribuye a este aumento en las elecciones definitivas (de 128 pasa a 150). Al igual que ocurría con el área anterior, existe una amplia oferta académica de los estudios que integran la misma, y con perspectivas además de aumentar con la implantación de nuevas carreras universitarias, lo cual repercute directamente en el hecho de que se facilita el acceso a estudios de este campo profesional, convirtiéndolos en una opción bastante realista para jóvenes procedentes tanto del bachillerato de Ciencias y Tecnología como de Humanidades y Sociales que muestran su interés por el mundo empresarial.

**Psicopedagógica** es un área que no sufre grandes variaciones en la elección entre vocacional y definitiva. Su carácter claramente vocacional unido a unas notas de acceso no muy altas e incluso, en algunos de los estudios, sin problemas de plazas para acceder a ellos, hacen que la elección realizada, teniendo en cuenta sus gustos e intereses, se mantenga hasta el final. Maestro y Psicología son las titulaciones estrella. En el caso de Maestro se observa una tendencia creciente motivada por las expectativas laborales generadas en las últimas convocatorias de oposiciones, con un aumento significativo de la oferta. Señalar que dentro de este área en una primera elección a nivel vocacional no se elige Logopedia, fundamentalmente por desconocimiento de esta profesión, pero luego, tras el paso por la entrevista, una vez que la conocen y se han informado sobre ella, algunos alumnos manifiestan su intención de realizar dichos estudios.

**Técnico-Manual** es otro área que experimenta un crecimiento en el número de elecciones respecto a la vocacional y ello, como ocurría en el área Económico-Empresarial, se debe al aumento en el número de elecciones de formación profesional. La familia profesional de Mantenimiento de Vehículos Autopropulsados y la de Electricidad y Electrónica son las que, en gran medida, contribuyen a este cambio. Dentro de las titulaciones universitarias, la que experimenta mayor crecimiento es la ingeniería Industrial a costa fundamentalmente de la pérdida que experimentan las ingenierías Aeronáuticas por no poderse cursar en nuestra universidad y en el caso de la superior por su alta nota de acceso, que hace que sea considerada por algunos de los alumnos que manifestaban su interés por este campo, como inaccesible, obligándoles a decantarse finalmente por otros estudios.

**Militar Seguridad** es el área que sufre la mayor disminución en las elecciones a la hora de plantearse seriamente, de manera más realista, por parte del alumno, su intención de ejercer ese campo profesional, y donde la mayor pérdida de elecciones se produce en la profesión de Bombero. El escaso número de plazas ofertadas en el acceso a esta profesión, junto con el hecho de que, bastando tener el título de Graduado en Educación Secundaria, se retrase la edad de plantearse el acceso a la misma, al tener como requisito previo la posesión del carnet de conducir tipo C, hace que los jóvenes se planteen inicialmente comenzar otro tipo de formación, posponiendo la decisión de acceder a Bombero.

Las restantes áreas apenas sufren modificaciones entre la opción vocacional y definitiva:

**Artística-Creativa** es también una de las áreas más elegidas. Los ciclos formativos de Imagen Personal (con 100 elecciones en la vocacional y 117 en la definitiva), junto a los estudios universitarios de Publicidad y Relaciones Públicas (65 tanto en vocacional como definitiva) y los estudios superiores de Diseño que pierden algunas elecciones en la definitiva (pasan de 72 en la vocacional a 57) son los que acaparan el interés de los jóvenes por este área. Hemos de señalar que año tras año se percibe una valoración más positiva de los estudios que la componen, en la que probablemente ha sido decisivo, contribuyendo notablemente, el esfuerzo que se ha hecho en nuestra comunidad autónoma, al ofrecer una oferta cada vez más diversificada, amplia y de mayor calidad e incluso mejorando las instalaciones con la apertura de la nueva escuela de Enseñanzas artísticas.

**Humanidades** es el área que ocupa la 6ª posición en la opción definitiva, principalmente gracias a las titulaciones de Derecho y Periodismo, pues de las 392 elecciones que recibe esta área, ellas recogen más de la mitad (280 entre las dos); la siguiente, pero a gran distancia, es Historia con 40 elecciones. Se observa también que al comparar la elección vocacional con la definitiva, Periodismo apenas varía, sin embargo Historia pierde elecciones (pasa de 58 en la vocacional a 40) a

favor de Derecho que gana, pasando de 128 elecciones a 141. Detrás de este cambio están las salidas laborales que una y otra ofrecen, pues Derecho posibilita un amplio abanico de posibilidades en cuanto a optar a diferentes puestos de trabajo que van desde el ejercicio de la abogacía, como profesión autónoma, a una gran variedad de oposiciones, pasando por áreas como recursos humanos, orientación laboral... Historia por otra parte tiene como salida mayoritaria la enseñanza, camino que no a todos los que manifiestan su interés por esta materia les gustaría tomar.

**Nuevas Tecnologías** es el área que ocupa la siguiente posición, en la que la Informática es la estrella, tanto a nivel de universidad como de formación profesional. El número de elecciones de este área (313) es bastante alto si lo ponemos en relación al número de titulaciones que comprende, poniendo de manifiesto que es una de las áreas que más despierta el interés de los jóvenes.

**Deportiva** es el área que cuenta con una situación similar, en la que tan solo se cuenta con 4 opciones de elección: 2 carreras universitarias, 1 familia profesional y las enseñanzas de régimen especial; aún así recibe 226 elecciones, que recaen fundamentalmente en la titulación universitaria de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, elegida por 156 jóvenes.

**Construcción** es el área de que mantiene similar número de elecciones entre la vocacional y la definitiva, pero experimenta, sin embargo, cambios en las elecciones que reciben cada una de las titulaciones que integran este área. Así, Arquitectura pierde elecciones en la definitiva, que pasan a aumentar las que recibe principalmente Arquitectura Técnica, dentro del mismo área, e ingenierías principalmente del área Técnico – Manual. Esta circunstancia tiene su razón de ser en la alta nota que tiene esta titulación dentro de la U. de Zaragoza, que lleva a los jóvenes, que no desean estudiar fuera de su comunidad y no pueden optar a una universidad privada, a buscar otras opciones impartidas por la Universidad de Zaragoza: Arquitectura Técnica e ingeniería de Obras Públicas o a encaminar sus pasos al campo de la Arquitectura de Interiores con los estudios de Diseño. Por otro lado hay que señalar que, a pesar de la actual situación por la que atraviesa el sector de construcción, los jóvenes siguen mostrando un gran interés hacia el ámbito de la Arquitectura, como estudio en el que confluyen intereses técnicos y artísticos, y esta motivación es independiente de sus perspectivas laborales.

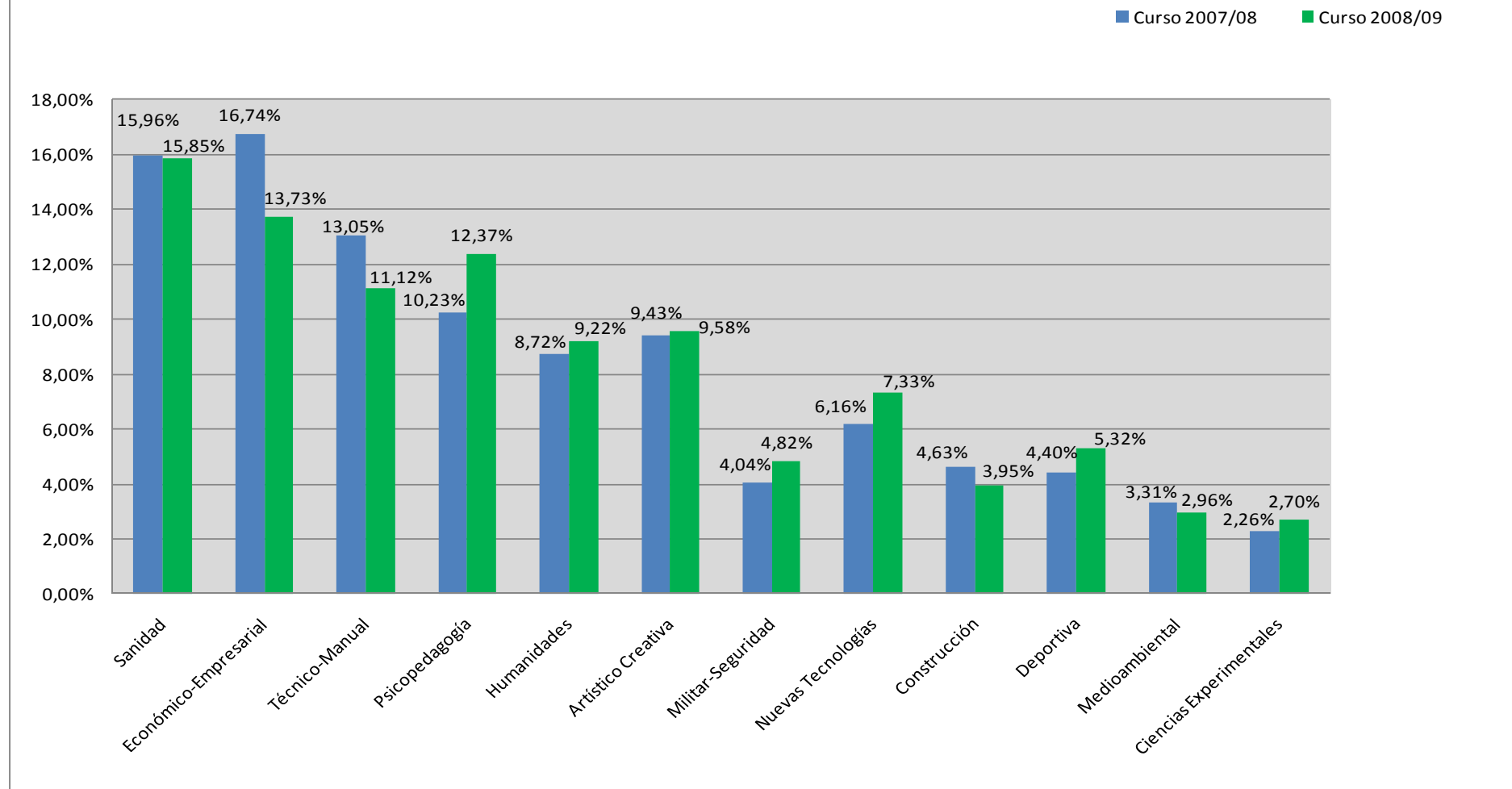
Finamente en los últimos puestos de la clasificación encontramos el área Experimental y Medioambiental, que intercambian sus posiciones en la vocacional y en la definitiva, pero sin sufrir ninguna de ellas variaciones sustanciales entre ambos niveles de comparación.

**Medioambiental** es el área que mantiene prácticamente idénticas elecciones en la vocacional y la definitiva. Pero la distribución de las elecciones entre los

diferentes estudios no coincide, pues Biología es menos elegida a nivel opción definitiva en relación con la opción vocacional y, por el contrario, Ciencias Ambientales y los ciclos formativos de Química mejoran su posición en la opción definitiva. La existencia o no de la titulación en nuestras universidades, así como la dificultad de las carreras universitarias de esta área condicionan estos cambios.

**Experimental** es el área que recoge carreras en su conjunto de un gran nivel de dificultad, y donde las salidas laborales no son percibidas por los jóvenes como fáciles, pues aunque a muchos les gustaría dedicarse a la investigación, son conscientes de que este es un camino complicado a la hora de labrarse un futuro profesional; lo que influye de cara al puesto que ocupa en las elecciones por los jóvenes. Destacar dentro de esta área, como titulación más elegida tanto en la vocacional como en la definitiva los estudios de Biotecnología de próxima implantación en la U. de Zaragoza. Y es que los jóvenes que muestran interés por la Química y Biología, les gusta especialmente aquellos estudios que, enfocados hacia el laboratorio, les permiten combinar ambas materias.

## COMPARATIVA CON EL CURSO ANTERIOR



## B) COMPARATIVA CON EL CURSO ANTERIOR EN OPCIÓN DEFINITIVA

**Si hacemos un análisis comparativo con lo ocurrido el curso anterior** nos encontramos con que el área **Psicopedagógica** recibe cada vez más elecciones tanto a nivel vocacional como definitivo. Ya se había comentado el hecho de que la mejora en las salidas laborales, unido al carácter claramente vocacional de la profesión de Maestro provocan un aumento de demanda de esta titulación; a ello hay que añadir el hecho de que se haya implantado la titulación de Psicología, largamente demanda por los jóvenes, en la U. de Zaragoza. Sin olvidar que dentro de la formación profesional la familia de Actividades Socioculturales también tiene un gran tirón entre muchas jóvenes, principalmente el de Educación Infantil del cual además se ha ampliado últimamente la oferta de plazas con nuevos centros.

También mejora el área de **Nuevas Tecnologías**, y es que el interés por este campo es cada vez mayor en los jóvenes, que cada vez están más familiarizados con el ordenador, tanto en lo referente al manejo de diferentes programas como también desde el punto de vista electrónico. Esto unido a la percepción de la necesidad creciente de contar con profesionales de este ámbito en las empresas, genera unas perspectivas laborales que reafirman la inclinación hacia esta área de estudios.

Similar situación encontramos con el área **Deportiva**. La práctica del deporte esta cada vez más extendida entre los jóvenes, formando parte de su vida cotidiana; muchos de ellos viene ya realizando actividades de entrenamiento a niños en determinados deportes y quieren hacer de ello su profesión futura, para lo cual saben que necesitaran una formación que les permita poseer un título, bien universitario, requerido para ejercer como profesor en la enseñanza reglada o de formación profesional, para otros ámbitos ( actividades extraescolares, gimnasios...).

En menor medida, pero también se aprecia un ligero crecimiento en el área de **Ciencias Experimentales** de la mano de Biotecnología, pues la expectativa de contar con estos estudios en la U. de Zaragoza ha animado a algunos jóvenes a persistir en su interés por esta área; y en la **Militar-Seguridad** por la profesión de Soldado que en momentos de crisis se convierte en una alternativa real de acceso a un puesto de trabajo para un sector de la población, en la actualidad, principalmente inmigrante.

En la situación contraria estaría la **Económico-Empresarial**, que siendo aún un área muy elegida sufre un pequeño descenso, y la razón más argumentada por los propios jóvenes es que al existir mucha oferta educativa son muchas las personas que tienen este tipo de formación e interpretan que esto puede saturar el mercado laboral, repercutiendo, en un primer momento, en el acceso al mismo que lleva a exigir formaciones complementarias como es el tema de los idiomas, lo cual

desanima a algunos de ellos y, después, en las propias condiciones de trabajo , principalmente las salariales.

Algo menor es el descenso de la **Técnico–Manual** que no tiene una razón clara, que al incluir una gran variedad de titulaciones se aprecia que casi todas han perdido alguna opción, nada significativa, pero que en conjunto repercute en el área.

Las demás áreas no sufren cambios significativos en relación a sus elecciones entre el pasado curso y el actual.

### 3.4. ESTUDIOS MENOS DEMANDADOS

ESTUDIOS MENOS DEMANDADOS EN OPCIÓN DEFINITIVA	%
Ingeniería Técnica Textil	0.02%
Ingeniería Técnica Forestal	0.02%
Ingeniería Técnica en Topografía	0.02%
Ingeniería Técnica Química Industrial	0.02%
Ingeniería Técnica Agrícola	0.02%
Ingeniería de Montes	0.02%
Humanidades	0.02%
Historia del Arte	0.02%
Gestión y Administración Pública	0.02%
Filología Clásica	0.02%
Estadística	0.02%
Enseñanzas de Régimen Especial : Deportes	0,02%
Diplomatura en Navegación Marítima	0,02%
C.F Industrias Alimentarias	0,02%
C.F Actividades Marítimo- pesqueras	0,02%

Se han reflejado en esta tabla aquellas titulaciones que, aun recibiendo alguna demanda, esta es mínima, es decir que los jóvenes cuando se ponen en la situación de pensar que estudios harían en un futuro, tras la información recibida, apenas tienen en cuenta estas titulaciones.

Pero además de estas existen otras que nadie las ha considerado y que por tanto no han recibido ninguna elección. En este grupo estarían fundamentalmente titulaciones que no se imparten en Aragón como: **Podología, Sociología, Filologías como Alemana, Eslava, Gallega, Portuguesa, Italiana...**; estudios de carácter naval como **Ingenierías, Radioelectrónica Naval, Maquinas Navales...**; e

**ingenierías como Geológica y de Minas.** Pero también encontramos algunos que si se estudian como la **ingeniería técnica en Informática de Gestión y ciclos formativos como la familia de Textil, Confección y Piel.**

Llama la atención el caso de ingeniería técnica en **Informática de Gestión**, dado el interés que los jóvenes manifiestan por esta temática, pero hay que tener en cuenta que estos estudios se imparten en Teruel, y los jóvenes con los que se ha realizado este estudio son de Zaragoza y su provincia, y que además disponen en su entorno de titulaciones de esta área que no presentan ningún problema de acceso por tanto no sienten la necesidad de cursarla acudiendo a Teruel.

Si analizamos en concreto la tabla presentada, nos encontramos un grupo de estudios, prácticamente la mitad, que no se cursan en nuestra comunidad autónoma, lo cual unido al hecho de que desde el punto de vista vocacional tampoco son estudios que despiertan el suficiente interés como para plantearse cursarla en otros lugares con lo que esto supone a nivel económico (gastos en desplazamiento, residencia...) y social (dejar familia, amigos...), por tanto no son valorados como una opción a la hora de decantarse por los estudios a seguir.

Pero curiosamente y a diferencia de otros cursos, sí que encontramos en este listado estudios que se imparten en la U. de Zaragoza y ciclos que se encuentran implantados en algún centro de nuestra comunidad autónoma. Entre los primeros estarían titulaciones universitarias como: **Humanidades, Filología Clásica y Estadística**, donde los datos de este estudio son claramente coincidentes con los aportados por la U. de Zaragoza, pues efectivamente en Junio de 2008 se inscribieron en ellos como máximo 2 personas; y otros como **ingeniería técnica Química e ingeniería técnica Agrícola**, que aunque inicialmente en el estudio no se muestra un gran interés por ellos, sí que a la hora de hacer las preinscripciones en la universidad se aprecia un aumento. En este hecho influye claramente la circunstancia de que no tienen nota de acceso, y en el caso concreto de la ingeniería Química, algunos jóvenes que manifestaron su interés por cursarla, al ver sus resultados académicos en bachillerato decidieron iniciar la técnica en vez de la superior, ante la dificultad que esta podría plantear, pues en los datos que recoge el estudio se contempla que eligen más la ingeniería Química y sin embargo a la hora de preinscribirse en la universidad prácticamente una y otra tienen las mismas solicitudes.

El caso donde menos coincidencia hay entre los datos de preferencias profesionales recogidos en el presente estudio y los aportados por la Universidad de Zaragoza es en **Historia del Arte**. La explicación podemos buscarla en el hecho de que nuestro estudio se basa fundamentalmente en la información facilitada fundamentalmente por los alumnos de 4º de la E.S.O y hay que tener en cuenta que éstos no tienen conocimientos de Historia del Arte, pues es una asignatura que se

curso en 2º de bachillerato por aquellos que han elegido la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales, descubriendo entonces algunos su interés por esta materia, lo que les llevará a decantarse por estos estudios en la universidad.

En cuanto a la formación profesional, existiendo oferta en Zaragoza de las **Enseñanzas de Régimen Especial de Deportes** y de la **familia de Industrias Alimentarias** apenas son valoradas en la elección definitiva; sin embargo las razones son diferentes pues en el primer caso nos encontramos con estudios que despiertan el interés de los jóvenes pero que son planteados como formación complementaria a otros estudios, bien del mismo área de Deportes o bien de otras áreas, pues les gustaría compaginar la profesión elegida con un trabajo de entrenador, preparador, monitor en el deporte que practican, pero siempre conscientes de que de ello es realmente difícil poder vivir; mientras que en el caso de Industrias Alimentarias se trata de un sector por el que no manifiestan ningún interés, y que además consideran que no es necesario tener formación reglada para poder acceder a puestos de trabajo en este tipo de industrias.

### 3.5. RELACIÓN ENTRE LOS ESTUDIOS ELEGIDOS Y EL SEXO

MUJERES	HOMBRES
1. Maestro	C.F de Manten. de Vehículos Autopropulsados
2. Ciclos Formativos de Administración	C.F. de Informática
3. Medicina	Ciencias de la Actividad Física y el Deporte
4. C.F. de Sanidad	C.F. de Electricidad y Electrónica
5. Psicología	Ingeniería Informática
6. Ciclos Formativos de Imagen Personal	Medicina
7. Periodismo	Administración y Dirección de Empresas
8. Derecho	Policía
9. Administración y Dirección de Empresas	Profesión Militar
10. Enfermería	Derecho
11. C. F de Servicios Socioculturales	Periodismo
12. Publicidad y Relaciones Públicas	C.F.de Actividades Físicas y Deportivas
13. Arquitectura	Arquitectura
14. Diseño	C.F de Administración
15. C.F de Hostelería de Turismo	Ingeniería Técnica Mecánica

Año tras año podemos comprobar que no hay variaciones en las elecciones que realizan hombres y mujeres, persistiendo los estereotipos sociales con respecto a las profesiones tradicionalmente “masculinas” y “femeninas”.

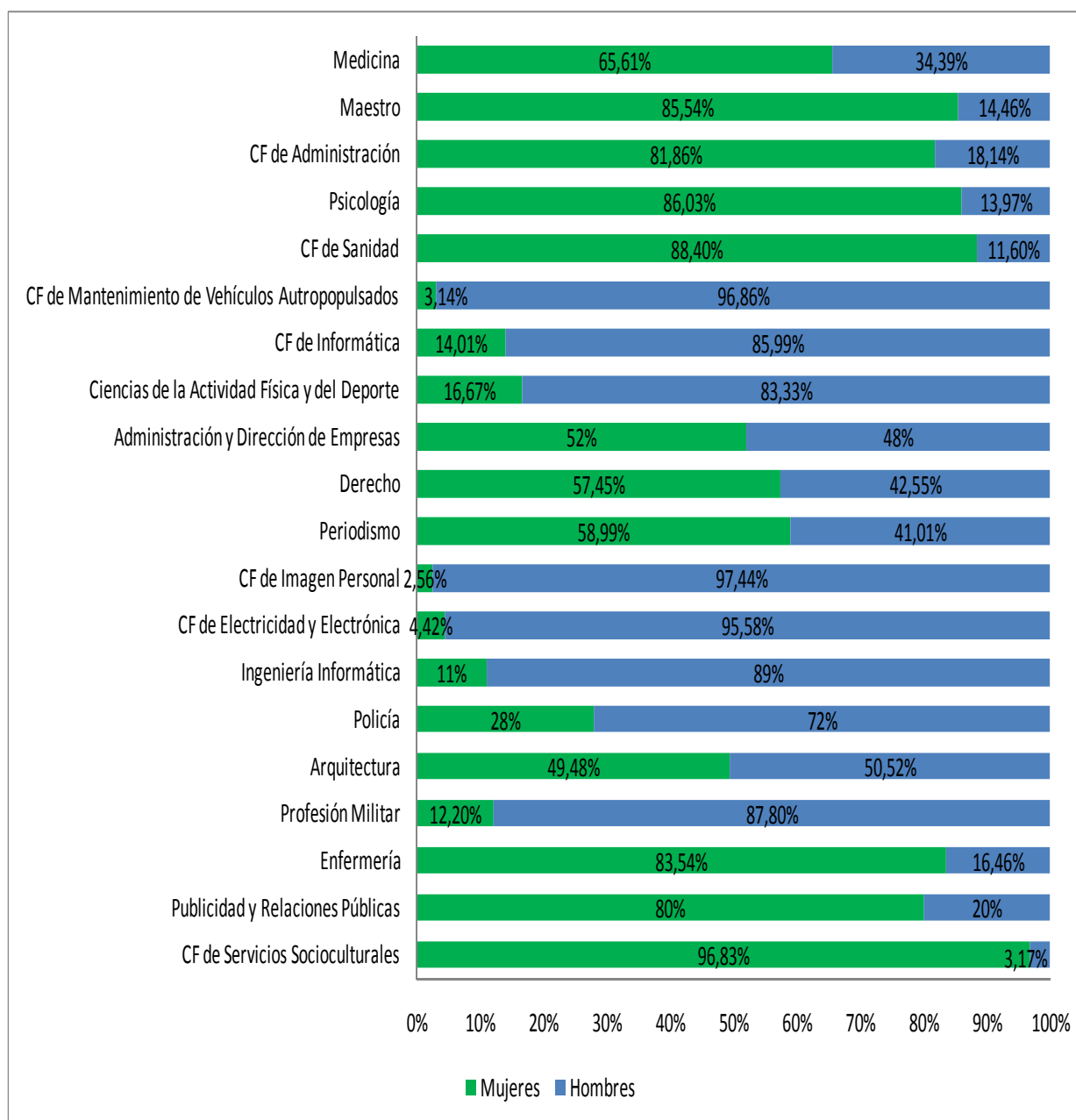
Y así las chicas se decantan por aquellas profesiones vinculadas a áreas que implican el conocimiento, la ayuda, el servicio a los demás..., como son la Psicopedagógica y la Sanitaria, si bien dentro de ésta Medicina es una excepción en la que confluyen igualmente elecciones del sexo femenino y masculino. Otra área de interés para ellas es todo lo vinculado a la creatividad, el diseño, la estética; eligiendo estudios como C.F de Imagen Personal, Publicidad y Relaciones Públicas, Diseño y Arquitectura, esta última también demandada en proporción similar por los chicos.

En cuanto a las áreas profesionales que los chicos siguen prefiriendo en mayor número que las chicas son las relacionadas con la tecnología, la actividad mecánico-manual y la actividad física; en este último campo con un doble enfoque:

hacia lo que son las profesiones del ámbito militar-seguridad o hacia el desarrollo de la pura actividad física como profesor, entrenador, monitor deportivo, etc.

Por otro lado señalar que existen titulaciones que se repiten en ambas tablas por ser elegidas de forma similar por ambos sexos como es todo el campo económico-empresarial o las titulaciones de Periodismo y Derecho.

A continuación queremos reflejar la proporción de hombres y mujeres existentes en las titulaciones recogidas en el presente estudio como más demandadas.



### 3.6. DEMANDA DE LOS ESTUDIOS DE LOS ESTUDIOS EXISTENTES EN ARAGÓN

Recogemos en la siguiente tabla todas las titulaciones universitarias que pueden ser cursadas en nuestra comunidad, sea en la Universidad Pública de Zaragoza o en la Universidad Privada de San Jorge, ordenadas por el nivel de demanda que tienen entre los jóvenes que han acudido al CPOP durante el curso 2008-09 y las hemos puesto en relación con las notas de corte de la universidad de Zaragoza, en su primera fase de admisión para en el curso 2009-2010, que son el resultado de combinar el número de plazas existentes en la universidad con el número de solicitudes recibidas en Junio para cada titulación (demanda).

De las titulaciones que se imparten en la Universidad de San Jorge no se tienen datos, pues como en otras universidades privadas los criterios de selección no se limitan a la nota obtenida en el acceso a la universidad.

Cuando una titulación es impartida en más de un campus dentro de la Universidad de Zaragoza reflejamos la mínima y la máxima para esa titulación.

DEMANDA DE LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS EXISTENTES EN ARAGÓN		% SOBRE EL TOTAL	NOTA DE CORTE
1.	Medicina	5.93%	8.65
2.	Maestro	5.68%	5.61 - 7.04
3.	Psicología	4.20%	6.54
4.	Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	3.66%	6.97
5.	Administración y Dirección de Empresas	3.52%	5.91
6.	Derecho	3.31%	5.65
7.	Periodismo	3.26%	7.82
8.	Ingeniería Informática	2.35%	5
9.	Arquitectura	2.28%	7.79
10.	Enfermería	1.85%	7.36 - 7.6
11.	Publicidad y Relaciones Públicas	1.52%	-
12.	Veterinaria	1.15%	7.22
13.	Fisioterapia	1.10%	8.06
14.	Ingeniería Industrial	0.96%	5
15.	Historia	0.94%	5
16.	Derecho-Administración de Empresas	0.89%	7.81
17.	Ingeniería Técnica Mecánica	0.89%	5
18.	Bellas Artes	0.87%	5.88
19.	Turismo	0.73%	5
20.	Arquitectura Técnica	0.66%	5

21. Farmacia	0.66%	-
22. Trabajo Social	0.66%	5.14
23. Traducción e Interpretación	0.66%	-
24. Química	0.59%	5
25. Ingeniería de Telecomunicaciones	0.54%	5
26. Filología Inglesa	0.52%	5.875
27. Odontología	0.52%	8.18
28. Economía	0.47%	5
29. Ingeniería Técnica en Electrónica Industrial	0.45%	5
30. Ciencias Empresariales	0.40%	5
31. Ciencias Ambientales	0.35%	5.95
32. Comunicación Audiovisual	0.35%	-
33. Matemáticas	0.30%	5
34. Ingeniería Técnica de Telecomunicaciones	0.26%	5
35. Ingeniería Técnica de Obras Públicas	0.21%	5
36. Relaciones Laborales	0.21%	5
37. Física	0.19%	5
38. Ingeniería Química	0.19%	5
39. Óptica y Optometría	0.19%	6.19
40. Filología Hispánica	0.16%	5
41. Terapia Ocupacional	0.14%	5.84
42. Ingeniería Técnica en Electricidad	0.12%	5
43. Ingeniería Técnica en Diseño Industrial	0.09%	6.83
44. Geografía	0.07%	5
45. Biblioteconomía y Documentación	0.05%	5
46. Ciencia y Tecnología de los Alimentos	0.05%	6.3
47. Filología Francesa	0.05%	5
48. Filosofía	0.05%	5
49. Geología	0.05%	5
50. Ingeniería Agrónoma	0.05%	5
51. Nutrición Humana y Dietética	0.05%	6.08
52. Estadística	0.02%	5
53. Filología Clásica	0.02%	5
54. Gestión y Administración Pública	0.02%	5
55. Historia del Arte	0.02%	5
56. Humanidades	0.02%	5
57. Ingeniería Técnica Agrícola	0.02%	5
58. Ingeniería Técnica en Química Industrial	0.02%	5

Observando la tabla, se puede apreciar que, en líneas generales, existe un alto nivel de concordancia entre los datos aportados por los jóvenes con relación a los estudios que tienen intención de seguir y la demanda efectiva que luego realizan a la hora de solicitar el acceso a la universidad, según los datos que ésta ofrece y que se pone de manifiesto tanto en la existencia o no de nota de corte como el nivel de esa nota.

De este modo, vemos que efectivamente **las titulaciones que ocupan los primeros puestos son aquellas que requieren nota de acceso a la universidad** al no disponer de plazas suficientes como para cubrir la demanda de las mismas e incluso vemos que algunas de ellas con una nota bastante alta como se puede apreciar en la mayoría de las 20 primeras.

Las excepciones dentro de estas 20 primeras estarían en las titulaciones de Historia, que aunque es bastante solicitada por los jóvenes no llega a cubrir todas las plazas ofertadas por la universidad, pues es dentro del campo de Humanidades es la que tiene más plazas; Turismo, ingenierías y Arquitectura Técnica.

En el caso de **Turismo**, hay que destacar que este curso ha mejorado su posición en la tabla y ello se debe a la expectativa de contar con estos estudios a nivel público en la U. de Zaragoza, pues hasta ahora se realizaban en un centro adscrito a la universidad, suponiendo un mayor coste para los alumnos, lo que influía claramente, junto a las expectativas laborales, a la hora de desestimar su inscripción en dichos estudios aún manifestando interés por ellos.

En el caso de las **ingenierías** hay que señalar que existe una buena oferta dentro de la U. de Zaragoza, con variedad de estudios y suficiente número de plazas con lo cual ingenierías como Industrial (210 plazas ofertadas) o Mecánica (con casi 300 entre Zaragoza y La Almunia) que son pedidas por los jóvenes no cubren plazas. Llama la atención el caso de ingeniería Informática, cuyo número de preinscripciones en la universidad no es muy alto, y sin embargo cada año son más los jóvenes que muestran interés por este estudio, por tanto no hay coincidencia con nuestro estudio, pero hay que tener en cuenta que la población con la que este estudio se realiza es mayoritariamente de 4º de la E.S.O y en esta etapa su interés por la informática les lleva a querer ser ingenieros sin valorar objetivamente el nivel de matemáticas y física que esto supone; luego ante la necesidad de cursar un bachillerato de ciencias con estas materias algunos abandonan la idea, otros lo harán tras ver las dificultades que han tenido en ellas a lo largo del bachillerato, optando por una formación profesional de grado superior en detrimento de la elección de los estudios universitarios de ingeniería.

En el caso de la **Arquitectura Técnica** hay que tener en cuenta que muchos de los jóvenes se decantan por ella ante la dificultad de contenido y acceso que

presenta Arquitectura, pero luego el hecho de estar en La Almunia desanima a algunos de ellas, que se decantan por otras titulaciones de la rama técnica, que al no tener problemas de plaza se pueden cursar en la ciudad de Zaragoza.

De las otras titulaciones que, no ocupando las primeras posiciones en la tabla existe inicialmente en la universidad una buena demanda, cubriendo todas las plazas ofertadas, tan solo **Odontología e ingeniería en Diseño Industrial** mantienen sus notas de corte durante todo el proceso de adjudicación de plazas, demostrando que su interés hacia ellas era real; las otras: **Ciencias Ambientales, Óptica y Optometría, Nutrición Humana y Dietética, Terapia Ocupacional, Ciencia y Tecnología de los Alimentos** (que este curso comenzaba como titulación de Grado), **Trabajo Social y Filología Inglesa** llegan a no tener nota de corte o ser muy próxima al 5 al final de todo el proceso, como consecuencia de que muchas de las personas a las que se les ha adjudicado plaza no llegan a matricularse, acudiendo entonces a posibilitar el acceso a las personas en lista de reserva, que tienen, por tanto, notas más bajas, para completar la cobertura del número de plazas existentes.

Este hecho es atribuible a diversas razones:

- En el caso de las carreras del área sanitaria como son: **Terapia Ocupacional, Nutrición Humana y Dietética y Óptica y Optometría** son solicitadas en la mayoría de los casos como opciones secundarias ante la posibilidad de no conseguir las titulaciones estrella de este área: Medicina, Enfermería y Fisioterapia, principalmente. De este modo muchos de los jóvenes a los que se adjudican plazas en estas titulaciones no llegan a matricularse, buscando alternativas que les permitan conseguir las titulaciones más deseadas. No se da la misma circunstancia con Odontología, que es para muchos jóvenes una segunda opción detrás de Medicina, por tanto no se recoge en el estudio como primera opción, pero es una opción real en el sentido de que si que se matricularán de ella, si no han alcanzado la nota de corte necesaria para cursar Medicina.
- Otras, como **Ciencias Ambientales o Ciencia y Tecnología de los Alimentos** son solicitadas por muchos estudiantes como opciones secundarias. Pero estos jóvenes, persiguiendo alcanzar el objetivo de cursar la titulación deseada se preinscriben en diversas universidades, matriculándose luego en aquella que les concede plaza en la titulación querida en primer lugar o entre los primeros puestos. Dejando vacante la plaza otorgada en estas carreras, que luego seguirán teniendo problemas para ser cubiertas en las siguientes adjudicaciones siguientes y así no solamente entraron los de junio sino que quedaron plazas para septiembre.

Por tanto, la titulación donde ha existido menos acuerdo entre las opiniones manifestadas por los jóvenes y los datos aportados por la universidad es **ingeniería en Diseño Industrial** que, con 155 solicitudes lleva varios años siendo la segunda ingeniería más demandada en la universidad, tras ingeniería Industrial. Este desfase entre lo manifestado por los jóvenes, que tras su paso por el CPOP no han demostrado un excesivo interés por esta carrera y las solicitudes de plaza en la universidad, pensamos que podría ser explicado por el hecho de ser, al igual que Arquitectura, una carrera técnica pero con un alto componente creativo, y que de este modo se haya solicitado, a veces, como una alternativa a Arquitectura, al tener menor nota de entrada y estar en la ciudad de Zaragoza, ya que una buena parte de alumnos residentes en la ciudad no desean moverse a otra. Otra razón que podría influir es el hecho de que a esta titulación también se puede acceder desde la modalidad de bachillerato en Artes, con lo que alumnos que en 4º de la E.S.O. se planteaban esta opción de bachillerato no valoraran esta titulación por el hecho de ser una ingeniería; y que posteriormente si la consideren como opción, al pensar que puede abrirles mejores perspectivas laborales, precisamente por la opinión generalizada que existe de que las ingenierías son titulaciones que proporcionan posteriormente una buena inserción laboral. La demanda por parte de jóvenes de otras comunidades también podría contribuir a ese desacuerdo entre nuestro estudio y los datos que aporta la universidad.

## 4. RESULTADOS E IMPACTO DEL ESTUDIO

El **CENTRO PERMANENTE DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL (CPOP)**, del que se han extraído los datos necesarios para la realización del presente estudio, es un instrumento de servicio a la colectividad, que se mantiene para atender una necesidad de orientación sentida por los ciudadanos y se encuentra ubicado en el domicilio social de CEPYME en la Urbanización Parque de Roma, Plaza de Roma, F-1, oficinas, 2ª planta, C.P. 50010 Zaragoza.

A modo de **conclusiones** queremos destacar:

Que existe un amplio consenso social sobre la importancia de las relaciones entre formación y empleo que debe llevar, a las Administraciones Públicas y entidades privadas con responsabilidades en cuanto al desarrollo económico y social y la calidad de vida de los ciudadanos, a enfrentarse a la necesidad de tomar medidas tendentes a lograr una mayor preparación para la vida activa durante toda la vida de la persona. Así como para la accesibilidad a la información y la orientación profesional, que facilite la plena inserción social y profesional en nuestra ciudad de todos los colectivos ciudadanos.

Que entendemos como orientación la ayuda sistemática ofrecida a una persona para que llegue a un mejor conocimiento de sus características y potencialidades, a la aceptación de su propia realidad y al logro de la capacidad de autodirigirse. Todo ello enfocado a que la incorporación de los jóvenes, las mujeres y cualesquiera otros colectivos en riesgo de exclusión al mundo del trabajo se realice en las mejores condiciones posibles, teniendo en cuenta el desarrollo integral de su personalidad y una contribución eficaz a la sociedad en que vive.

Que la orientación académica y profesional es clave no solo en los momentos de finalización de etapas educativas, sino también a lo largo de toda la trayectoria formativa del individuo, al menos hasta conseguir niveles de cualificación que posibiliten empleos estables y acordes a sus expectativas, para continuar apoyándole posteriormente en diversos momentos de su vida profesional en este escenario cambiante.

Que es necesaria la existencia de servicios específicos de orientación profesional (como programas destinados a ofrecer información y apoyo a los jóvenes y otros colectivos, como las personas desempleadas), y en concreto de orientación vocacional (para dirigir los estudios en relación al futuro trabajo o vocación profesional) y de proyecto profesional (para ayudar al ajuste de los jóvenes al mundo ocupacional y valorar la oferta curricular de las instituciones formativas).

Que el Ayuntamiento de Zaragoza y CEPYME/ZARAGOZA dado que cuentan con intereses compartidos, entendieron hace años que el establecimiento de una colaboración en este campo coadyuvaba al mejor cumplimiento de sus objetivos, y

que su concreción en proyectos suponía la puesta en común de recursos y experiencias en el ámbito de la ciudad de Zaragoza, que posibiliten el mejor desarrollo de las personas, el mejor acceso al empleo y la mejora de la calidad de vida.

Que desde el CPOP, día a día se está trabajando por la igualdad de oportunidades, apoyando a los grupos más desfavorecidos (mujeres, inmigrantes, personas discapacitadas y otros colectivos en riesgo de exclusión); aspirando de lograr una más adecuada convergencia entre la formación, el empleo y las necesidades y aspiraciones de los individuos que maximice el enorme esfuerzo inversor que se está realizando en formación y capacitación profesional.

Que la sociedad cambia y en la actualidad estamos asistiendo al proceso más notable del siglo XXI, el incremento de la inmigración, y con ello cambia la tipología de los usuarios del CPOP. En estos últimos años ha aumentado considerablemente el número de inmigrantes de todas las edades que demandan información sobre el acceso al mundo laboral y la oferta formativa.

Que cada día el CPOP crece en el reconocimiento social de la utilidad, eficacia y eficiencia de los servicios que se prestan, tanto a los colectivos que precisan orientación, como porque se consulta en mayor medida por los sectores profesionales afectados y se convoca a la participación de los profesionales en más foros y de mayor cualificación.

Que el resultado de la prestación del servicio de orientación es contribuir a definir y encauzar adecuadamente las vocaciones profesionales de los ciudadanos de Zaragoza, que son los recursos humanos con que cuenta nuestra ciudad para su desarrollo y la elaboración de estudios como el presente contribuye a facilitar esa labor orientadora, entre otras.

Que en relación con la consecución de los objetivos previstos mediante la elaboración del presente “**Estudio de preferencias profesionales de los jóvenes de Zaragoza**” y en base a los datos obtenidos, consideramos que estos son de gran utilidad para los destinatarios del mismo (la Administración -laboral y educativa- el sector empresarial y los agentes sociales; los profesionales que realizan su labor en las áreas de formación, orientación e inserción profesional, y los ciudadanos de Zaragoza), así:

- **La Administración (laboral y educativa).**

La información que arroja el estudio se facilita a los responsables educativos para que pueda ser tenida en cuenta en su configuración de la oferta formativa, una oferta que atienda a las preferencias profesionales y a las expectativas del mercado de trabajo; y, por otro lado se facilita a las autoridades laborales para que conozcan las especialidades formativas y futuras expectativas de los recursos humanos de que dispondrá la ciudad.

- **El sector empresarial y los agentes sociales de nuestra ciudad.**

El sector empresarial y los agentes sociales precisan de la información que el estudio les aporta con anticipación para ser conocedores de los recursos humanos con que se van a encontrar y, además, en consecuencia, puedan hacer sus propuestas de los perfiles que se requieren para el desarrollo y la mejora de la competitividad de la economía aragonesa.

- **Los profesionales que desarrollan su labor en las áreas de orientación y formación e inserción profesional.**

Los resultados que arroja son de utilidad para todos los profesionales de este campo, sean orientadores laborales, educativos, formadores, tutores, intermediadores laborales, etc., que precisan la información como herramienta básica en sus actividades diarias, para la mejor atención a los beneficiarios de sus servicios profesionales en pro de la mejor inserción socio-profesional.

- **Los ciudadanos de Zaragoza.**

En una sociedad cambiante tienen que tomar múltiples decisiones en el ámbito formativo o profesional a lo largo de su vida, para la consecución, mantenimiento o mejora de su inserción laboral y su carrera profesional, por tanto contando con información sobre las preferencias académicas y profesionales y sobre la formación y los recursos para su mejor inserción social y laboral, tanto a los excedentes y que han salido del mercado de trabajo, como a los aspirantes a entrar próximamente en él, para que configuren un itinerario profesional acorde con las oportunidades del mercado laboral de forma inmediata y/o a medio plazo.

Que a todos los interesados se les hace accesible la información que aporta el estudio, al que puede accederse igualmente a través de Internet, en la página web, <http://www.cpop.net> del Centro Permanente de Orientación Profesional y en el portal empresarial <http://www.conectapyme.com>; asimismo se puede comunicar con dicho Centro de Orientación por **correo electrónico: [cpop@cepymearagon.es](mailto:cpop@cepymearagon.es)**.

Para todos los agentes indicados es útil a la hora de **generar y desarrollar estrategias** encaminadas a:

- ✓ La creación y o mantenimiento de servicios de información actualizada sobre opciones formativas y salidas profesionales.
- ✓ Ayudar a los ciudadanos en la toma de decisiones sobre su futuro, a partir de su interés profesional
- ✓ Reducir la distancia entre los niveles de información y orientación de las distintas zonas urbanas, facilitando la igualdad de oportunidades.
- ✓ Favorecer el acceso a los recursos por aquellos colectivos ciudadanos en situación o riesgo de exclusión social (inmigrantes, discapacitados, familias desestructuradas, jóvenes des-escolarizados, desempleados con problemas de inserción laboral, etc.)

- ✓ Contribuir a la adecuación del sistema formativo a las necesidades del ámbito laboral de Zaragoza.
- ✓ Mejorar e incrementar la inserción profesional y social en nuestra ciudad.
- ✓ Contribuir al asesoramiento técnico del sistema educativo (reglado y no reglado).
- ✓ Mantener servicios que singularicen las responsabilidades sociales de las Instituciones Públicas y las organizaciones empresariales en este campo, tendente a lograr una mejor preparación para la vida activa.
- ✓ Mantener a Zaragoza como pionera en España y en lugar destacado en el contexto europeo por su actuación de forma sistematizada en materia de información y orientación profesional.
- ✓ Intercambiar experiencias y buenas prácticas entre diferentes grupos de trabajo en relación con la mejora de la formación, la orientación profesional y la inserción laboral tanto en España como en el extranjero.
- ✓ Utilizar los resultados del mismo dentro de los procesos y servicios de información y orientación profesional a los ciudadanos así como a las diferentes asociaciones empresariales existentes en nuestra comunidad.

## AGRADECIMIENTO

Agradecemos la confianza que depositan en el Centro Permanente de Orientación Profesional (CPOP) todos los jóvenes zaragozanos usuarios del mismo y los centros educativos que organizan con nosotros estas visitas durante cada curso escolar, posibilitando nuestra labor orientadora y de elaboración de estudios como el que hoy presentamos, realizado con los datos proporcionados en el curso 2008-09 por los alumnos de los centros que se citan.

### CENTROS DE ENSEÑANZA PÚBLICOS

I.E.S. Andalán  
I.E.S. Ángel Sanz Briz  
I.E.S. Avempace  
I.E.S. Corona de Aragón  
I.E.S. El Portillo  
I.E.S. Elaios  
I.E.S. Félix de Azara  
I.E.S. Francisco Grande Covian  
I.E.S. Goya  
I.E.S. Itaca  
I.E.S. Jerónimo Zurita  
I.E.S. José Manuel Blecua  
I.E.S. Los Enlaces  
I.E.S. Luís Buñuel  
I.E.S. María Moliner  
I.E.S. Medina Albaida  
I.E.S. Miguel de Molinos  
I.E.S. Miguel Servet  
I.E.S. Miralbueno  
I.E.S. Pablo Gargallo  
I.E.S. Pablo Serrano  
I.E.S. Pilar Lorengar  
I.E.S. Ramón Pignatelli  
I.E.S. Ramón y Cajal  
I.E.S. Río Gallego  
I.E.S. Santiago Hernández  
I.E.S. Tiempos Modernos  
I.E.S. Virgen del Pilar

## CENTROS DE ENSEÑANZA PRIVADOS O CONCERTADOS

Collegue Moliere  
C. Agustín Gericó  
C. Bajo Aragón  
C. Británico de Aragón  
C. Calasancio  
C. Calasanz  
C. Cantín y Gamboa  
C. Cardenal Xavierre  
C. Compañía de María  
C. Cristo Rey  
C. Don Bosco  
C. El Buen Pastor  
C. El Pilar Maristas  
C. Escuelas Pías – Escolapios  
C. Escuelas Pías – Santa Engracia  
C. Hijas de San José  
C. Inmaculada Concepción  
C. Jesús María – El Salvador  
C. Juan de Lanuza  
C. La Alfranca  
C. La Anunciata  
C. La Concepción  
C. La Milagrosa  
C. La Purísima y San Antonio  
C. La Salle Gran Vía  
C. La Salle Montemolín  
C. Liceo Europa  
C. Madre María Rosa Molas  
C. María Auxiliadora  
C. María Inmaculada  
C. María Montessori  
C. Nuestra Señora de la Merced  
C. Nuestra Señora del Carmen  
C. Nuestra Señora del Carmen y San José  
C. Padre Enrique de Ossó  
C. Pompiliano  
C. Romareda  
C. Sagrado Corazón  
C. Salesiano – Nuestra Señora del Pilar  
C. San Agustín  
C. San Antonio de Padua  
C. San Valero

- C. San Vicente de Paúl
- C. Sansueña
- C. Santa Ana
- C. Santa Magdalena Sofía
- C. Santa María Reina
- C. Santa Rosa
- C. Santo Domingo de Silos
- C. Villa Cruz
- C. Virgen Blanca

## EPÍLOGO

Tanto las Instituciones Públicas como las Organizaciones Empresariales, entidades y empresas que pusieron en marcha y contribuyen cada año al sostenimiento del Centro Permanente de Orientación Profesional (CPOP) consideran que éste constituye un instrumento útil para Zaragoza y su provincia, tanto por los resultados que arroja el servicio mediante el desarrollo sistemático de su programa de actividades durante los trece últimos cursos escolares, como por la elaboración de informes estadísticos como el de la presente edición en soporte digital, financiada a la Fundación “Cultura y Empresa” por el Área de Fomento del Excmo. Ayuntamiento de Zaragoza, dentro de la Colección «CEPYME–ORIENTACIÓN PROFESIONAL».

La serie de estudios que contiene dicha colección pretenden aportar una información que pueda ser de utilidad para las personas implicadas en las tareas de orientación y docencia, y aquellas responsables de tomar decisiones en materia educativa, así como a quienes, en otros ámbitos, deseen contar con información anticipada sobre la formación de los recursos humanos con que se contará en nuestro entorno más próximo.

De cara al futuro, se encuentra en primer lugar entre nuestros objetivos la prestación de servicios de orientación académico-profesional, pero también pretendemos continuar con esta labor investigadora y enriquecer las presentes conclusiones con las que se puedan obtener, tanto por las manifestaciones de los estudiantes que acuden cada año al Centro Permanente de Orientación, que nos permita conocer las posibles variaciones de las preferencias profesionales, como con otras fuentes, desde otros puntos de vista, para mejorar cuantitativamente la información con que contamos, en pro de la mejora de la orientación profesional de los jóvenes, objetivo primordial, como hemos dicho, del servicio con que contamos.

El presente estudio constituye el título noveno de la colección “CEPYME-ORIENTACIÓN PROFESIONAL” y ha sido realizado, al finalizar el año 2009, por el personal técnico de la FUNDACIÓN “CULTURA Y EMPRESA” con datos obtenidos en el Centro Permanente de Orientación Profesional (CPOP).



Promueve: FUNDACIÓN “CULTURA Y EMPRESA”

Realizan: FUNDACIÓN “CULTURA Y EMPRESA” y CEPYME/ZARAGOZA

Plaza de Roma, F-1, oficinas, 2ª planta – 50100 Zaragoza

[cpop@cepymearagon.es](mailto:cpop@cepymearagon.es) – [www.cpop.net](http://www.cpop.net)

Financia: Área de Fomento y Deportes del Excmo. Ayuntamiento de Zaragoza