



**PROYECTO
EN
MATERIA DE FOMENTO PROMOCIONAL**

**Estudio de
“Preferencias Profesionales
de los Jóvenes de Zaragoza”**

**CEPYME ZARAGOZA
ÁREA DE FOMENTO Y DEPORTES - AYTO. ZARAGOZA**

EJERCICIO 2008



ÍNDICE

PREFERENCIAS PROFESIONALES DE LOS JÓVENES DE ZARAGOZA (2007-2008)

| | |
|--|---------|
| PRÓLOGOS | Pág. 3 |
| Excmo. Ayuntamiento de Zaragoza – Área de Fomento y Deportes. Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa de Zaragoza | |
| 1. CENTRO PERMANENTE DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL | Pág. 5 |
| 1.1. PRESENTACIÓN DEL CENTRO | |
| 1.2. OBJETIVOS DEL CENTRO | |
| 1.3. DESTINATARIOS Y ACCESO AL SERVICIO | |
| 1.4. DESARROLLO DE LA VISITA | |
| 2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA DEL ESTUDIO | Pág. 9 |
| 2.1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO | |
| 2.2. MUESTRA Y SIGNIFICACIÓN ESTADÍSTICA | |
| 2.2.1. Colectivos según el nivel educativo | |
| 2.2.2. Colectivos según el sexo | |
| 2.2.3. Colectivos según juntas municipales | |
| 2.2.4. Significación estadística | |
| 2.3. METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN | |
| 2.3.1. Recogida de datos | |
| 2.3.2. Clasificación, codificación y tabulación de datos | |
| 2.3.3. Diseño del programa informático | |
| 2.3.4. Extracción, análisis e interpretación de datos estadísticos | |
| 3. ANÁLISIS DE RESULTADOS: CURSO 2007-2008 | Pág. 15 |
| 3.1. ESTUDIOS MÁS DEMANDADOS. | |
| 3.1.1. Estudios más demandados según opción vocacional | |
| 3.1.2. Estudios más demandados según opción definitiva | |
| 3.1.3. Distribución por niveles de estudio | |
| 3.2 DEMANDA DE FORMACIÓN PROFESIONAL | |
| 3.2.1. Opción vocacional | |
| 3.2.2. Opción definitiva | |
| 3.2.3. Demanda de familias profesionales | |
| 3.3. DEMANDA DE LAS DIFERENTES ÁREAS PROFESIONALES | |
| 3.4. ESTUDIOS MENOS DEMANDADOS | |
| 3.5. RELACIÓN ENTRE LOS ESTUDIOS ELEGIDOS Y EL SEXO | |
| 3.6. DEMANDA DE LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS EXISTENTES EN ARAGÓN | |
| 4. RESULTADOS E IMPACTO DEL ESTUDIO | Pág. 50 |
| AGRADECIMIENTO | Pág. 54 |
| EPÍLOGO | Pág. 57 |



**AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA
FOMENTO Y DEPORTES**

Queremos reiterar desde el Ayuntamiento de Zaragoza la importancia que otorgamos a entender y atender las necesidades y deseos de los jóvenes de nuestra ciudad, tanto en relación con su desarrollo profesional como con su futuro profesional.

Es obvio que los jóvenes constituyen el fundamento de nuestro progreso futuro y nuestro principal activo y, por tanto, todos compartimos el deber de contribuir a la tarea de generar un entorno urbano que les proporcione las mejores expectativas. Si las iniciativas dirigidas a fomentar la salud, el bienestar, la expresión cultural o el ocio de nuestros jóvenes constituyen campos donde el ayuntamiento viene trabajando desde hace muchos años para favorecer el crecimiento personal de los jóvenes zaragozanos es necesario subrayar la creciente importancia de las actividades destinadas a mejorar la orientación y la formación profesional.

El Gobierno municipal está convencido de que contar con un capital humano de alta cualificación será el factor decisivo para distinguir entre ganadores y perdedores en la Economía del Conocimiento en los próximos años. Solo con jóvenes bien formados, motivados y conocedores de todas sus posibilidades de desarrollo profesional podremos ser competitivos y capaces de generar prosperidad para todos.

En este sentido, el ayuntamiento de Zaragoza desarrolla programas propios y apoya otros de interés ciudadano, como es el caso, desde su inicio, del Centro Permanente de Orientación profesional promovido por la Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa de Zaragoza. Se posibilita así a los ciudadanos el acceso a un servicio personalizado y de calidad que viene a facilitar la futura incorporación a la vida laboral activa y su integración en la vida socioeconómica de la ciudad.

En el umbral del nuevo milenio, en el que confiamos hacer realidad entre todos los deseos de crecimiento y transformación de la ciudad de Zaragoza –ejemplificadas en la gran ilusión colectiva de la pasada cita de la Exposición Internacional de 2008 y sus obras de acompañamiento-, también nos llena de satisfacción que proyectos como este del Centro Permanente de Orientación Profesional, que se inició como experiencia pionera en nuestro país y se ha consolidado en nuestra ciudad durante los últimos años, convirtiéndose en una herramienta fundamental para padres y educadores, facilitando a muchos jóvenes la difícil tarea de la toma de decisiones correctas para configurar su futuro profesional. Se contribuye así a su propio bienestar y a la paulatina configuración de la Zaragoza que todos deseamos.

El apoyo municipal a este Centro y a la elaboración de estudios como el que hoy presentamos es un ejemplo de la colaboración que el ayuntamiento mantiene con CEPYME ZARAGOZA, una cooperación siempre fructífera y que estamos seguros de que seguirá produciendo resultados positivos para el desarrollo de la ciudad en los próximos años, así lo esperamos ante el complejo escenario con el que hoy contamos.





PRÓLOGO

CEPYME ZARAGOZA

En este momento en el que cerramos el ejercicio 2008, desde el Centro Permanente de Orientación Profesional (CPOP), nos complace presentar un nuevo estudio de la colección sobre Orientación Profesional, recogiendo el análisis estadístico sobre las preferencias académicas y profesionales de los jóvenes de Zaragoza para compartir con la sociedad zaragozana nuestras conclusiones.

La Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa se ha posicionado imbricándose en la comunidad, desarrollando su papel de agente social representante de los intereses empresariales de las PYMES de todos los sectores, pero también prestando servicios a los ciudadanos en general para su acercamiento al mundo laboral.

Nuestra preocupación por los recursos humanos en Zaragoza, como el capital fundamental de nuestras empresas, surgió, ya hace largo tiempo, a la par que cierta inquietud al observar un notable desencuentro entre las necesidades del mercado de trabajo y la oferta de mano de obra, que constituía un problema para el desarrollo empresarial y para la inserción de los ciudadanos. Teníamos en marcha programas formativos y asesorías diversas para procurar este acercamiento, pero faltaba información y orientación desde etapas más tempranas, cuando los jóvenes deben decidir en qué formarse y, por tanto, en qué trabajar siendo adultos. De ahí surgió esta iniciativa pionera, y aunando voluntades con los representantes de diversas Instituciones Públicas el CPOP se hizo realidad.

Hoy nos satisface hacer balance de esta andadura de doce años y constatar la mejora de la tendencia entre el ajuste oferta/demanda, el incremento de la elección de estudios de formación profesional y -como no podía ser de otra forma cuando se prestan servicios útiles, eficientes y de calidad, poniendo profesionalidad y corazón- el conocimiento general de CEPYME por los jóvenes, que sabiendo que nuestra mano está tendida cuentan con nosotros para acudir posteriormente a otros servicios, y ¡quien sabe!, si no de forma esporádica sino como futuros empresarios, porque haya germinado en ellos la inquietud por emprender, considerando esta salida profesional como una alternativa real y apasionante, a la par que dificultosa, en especial en la actual situación de crisis patente en la que estamos inmersos.

Haciendo recuento, más de 125.000 personas de perfiles diversos (jóvenes escolares de Zaragoza, estudiantes universitarios, desempleados y trabajadores en activo), por razones diversas, han hecho uso de los servicios de orientación académico-profesional y nos han proporcionado la oportunidad de conocer sus inquietudes, sus expectativas; y hoy, con este estudio, analizamos las preferencias manifestadas por los jóvenes de nuestra ciudad en el periodo del último año, porque estamos interesados en aunar esfuerzos y colaborar estrechamente, desde el mundo empresarial, en el pleno desarrollo de las potencialidades y de la cualificación profesional de los recursos humanos de nuestra tierra, que redunden en la mejora del desarrollo y bienestar de la sociedad zaragozana en general.



1. EL CENTRO PERMANENTE DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

1.1. PRESENTACIÓN

El presente estudio ha sido desarrollado por el Centro Permanente de Orientación Profesional que se dedica a la Información y Orientación Académica y Profesional de todos los ciudadanos que precisen adoptar decisiones en el ámbito formativo y/o profesional a lo largo de su vida, prestando especial atención a los jóvenes y a los colectivos en situación o riesgo de exclusión en Aragón

Este servicio se prestó por primera vez en la Feria de Muestras de Zaragoza en 1.995 y se creó como Centro Permanente en 1.996 cuando la Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME/ZARAGOZA), contando con el apoyo de la Confederación de Empresarios de Zaragoza (CEZ), suscribió un Convenio de Colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza para la puesta en marcha y mantenimiento de este Centro.

A la vista del buen funcionamiento del Servicio de Orientación y de las reiteradas peticiones de orientación desde diversos puntos de nuestra Comunidad, se consideró de interés ampliarlo tanto a los Centros de Enseñanza de los municipios de la provincia de Zaragoza, con la colaboración de la Diputación de Zaragoza, como al resto de las provincias aragonesas con la colaboración de la Consejería de Economía y Hacienda de la Diputación General de Aragón y de la Obra Social y Cultural de Ibercaja, posteriormente.

Apoyándonos en este servicio damos un paso más, para aproximarnos al conocimiento de los futuros recursos humanos con los que contará nuestra comunidad en los años venideros, permitiéndonos desarrollar, con antelación, estrategias encaminadas a ajustar los recursos humanos a las necesidades del sistema productivo; disminuyendo así la brecha que separa la educación y el desarrollo empresarial.

Puesto que existe un amplio consenso sobre la importancia del capital humano para el desarrollo para la cohesión social de una comunidad y para su desarrollo económico, resultan evidentes los beneficios que este capital humano adecuadamente formado y orientado puede proporcionar, tanto en el ámbito macroestructural -en términos de su contribución al crecimiento socioeconómico- como en el ámbito social -para la mejora de la convivencia multicultural-, como para los individuos en sí mismos considerados- en términos de una mayor realización personal y de un menor riesgo de exclusión social.



Y así, se planteaba la realización, en el ejercicio 2008, de un estudio que recogiese las preferencias profesionales de los jóvenes de Zaragoza, basándose en los datos que han sido recogidos en el Centro Permanente de Orientación Profesional durante el desarrollo de su actividad durante el curso 2007-2008.

1.2 OBJETIVOS DEL CENTRO

Los objetivos del Servicio de Orientación que presta el CPOP a los distintos ciudadanos de la Comunidad Autónoma de Aragón:

- Orientar a los ciudadanos en la toma de decisiones sobre su futuro, a partir de su interés profesional.
- Ofrecer un amplio servicio de información actualizada sobre la diversidad de opciones formativas y salidas profesionales.
- Favorecer la accesibilidad a la información y orientación de las distintas zonas geográficas, facilitando la igualdad de oportunidades.
- Favorecer el acceso a los recursos por aquellos colectivos ciudadanos en situación o riesgo de exclusión social (inmigrantes, discapacitados, familias desestructuradas, jóvenes desescolarizados, desempleados con problemas de inserción laboral, etc.)
- Contribuir a la adecuación del sistema formativo a las necesidades del ámbito laboral.
- Contribuir a reducir el fracaso escolar de los jóvenes, mediante la orientación profesional en el proceso de la toma de decisiones sobre su futuro y en el diseño de su itinerario formativo y profesional.
- Contribuir al mejor ajuste entre las necesidades de la oferta y demanda de mano de obra, que incrementen la calidad de la inserción social y profesional en Aragón.
- Informar sobre la carencia de personal cualificado en ciertos sectores empresariales.
- Obtener información que coadyuve al asesoramiento técnico del sistema educativo (reglado y no reglado).
- Fomentar las nuevas vocaciones empresariales.
- Fomentar el intercambio de experiencias para la mejora de la Orientación Profesional en Aragón.
- Favorecer la accesibilidad a la información actualizada y el asesoramiento a los orientadores en ejercicio.
- Colaborar con los orientadores aragoneses, de cara al correcto diseño de los itinerarios educativos individualizados de los estudiantes.
- Contribuir a la adecuada formación para la inserción laboral de los diversos colectivos de desempleados.



- Mantener un servicio a la colectividad que singulariza las responsabilidades sociales de las Instituciones Públicas y las Organizaciones Empresariales en este campo, tendente a lograr una mejor preparación para la vida activa.
- Situar a Aragón como Comunidad Autónoma pionera en España y en lugar destacado en el contexto europeo por su actuación de forma sistematizada en materia de Información y Orientación Académica y Profesional.

1.3 DESTINATARIOS Y ACCESO AL SERVICIO

Los destinatarios de los servicios que presta el CPOP de Zaragoza son principalmente el colectivo de estudiantes de la ciudad y los municipios de la provincia que deben elegir entre las opciones educativas de formación general y profesional.

Para facilitar el acceso al servicio durante el periodo y tiempo escolar, se programa la prestación del Servicio en colaboración con los centros educativos y otras entidades, siendo los principales destinatarios del mismo los cursos de 4º de E.S.O y 2º de Bachillerato.

No obstante el proyecto está abierto a todas aquellas personas que dentro de su itinerario educativo y/o laboral tienen necesidad de tomar decisiones académicas y/o profesionales que les plantean dudas importantes.

El Servicio de orientación se presta gratuitamente y el acceso al mismo de forma presencial tiene lugar mediante las visitas reservadas previamente por los Centros escolares o mediante cita personal para todas aquellas personas que desean acudir de forma individual. También se puede acceder al servicio mediante consulta telefónica y **correo electrónico: cpop@cepymearagon.es**, así como obtener información a través de la página web, <http://www.cpop.net> del Centro Permanente de Orientación Profesional y en el portal empresarial <http://www.conectapyme.com>.

1.4 DESARROLLO DE LA VISITA

Durante el tiempo de permanencia de los estudiantes en el Centro se desarrollan las siguientes actividades.

- Realización de un cuestionario informatizado sobre intereses profesionales y vocacionales.
- Entrevista personal con un psicólogo orientador, que en función de las necesidades detectadas en el usuario, gira en torno a los siguientes temas:
 - Recogida de datos sobre el usuario, relevantes para el proceso orientador: estudios actuales o últimos estudios realizados, rendimiento académico, expectativas de formación, situaciones personales que puedan condicionar el tipo de estudio, etc.



- Valoración de los resultados obtenidos en el cuestionario de intereses.
- Explicación de aquellos aspectos del Sistema Educativo que se consideren relevantes para el usuario: Itinerario/s más adecuados para alcanzar los estudios que se desean cursar; requisitos de acceso a los diferentes estudios; prueba de acceso a la Universidad y aquellas otras necesarias, en caso de no reunir los requisitos de acceso directo a las diferentes modalidades de estudios; oferta formativa existente dentro de la Formación Profesional y/o la Universidad, pasarelas entre las diferentes opciones de educación reglada, etc. Así mismo se les informará de las últimas novedades legislativas que puedan afectar a todos estos aspectos/ De todos estos aspectos se les informará teniendo en cuenta las últimas novedades legislativas
- Entrega del dossier correspondiente a cada uno de los estudios elegidos por el usuario. Esta documentación incluye información detallada y actualizada sobre:
 - Descripción del estudio y duración.
 - Requisitos de acceso.
 - Plan de Estudios (Universidad) y Módulos (Formación Profesional).
 - Perfil del estudiante.
 - Universidades que imparten las diferentes titulaciones universitarias o los Centros Educativos que imparten los distintos estudios de Formación Profesional.
 - Acceso a otros estudios.
 - Salidas profesionales y puestos de trabajo que desempeñan los titulados.
- Información/ derivación a otros servicios de orientación ofrecidos en CEPYME, según las necesidades detectadas a lo largo de la entrevista personal.
- Realización de un cuestionario anónimo de evaluación sobre los servicios prestados en el CPOP.



2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

2.1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Los **Objetivos** del “**Estudio de Preferencias Profesionales de los Jóvenes de Zaragoza**”, realizado en colaboración con el Ayuntamiento, con los datos estadísticos que se obtienen del Servicio de Orientación que presta el Centro Permanente de Orientación Profesional (CPOP) en la ciudad de Zaragoza son diversos y entre ellos podemos destacar:

- Conocer las preferencias profesionales, los estudios y profesiones de mayor y menor demanda por los jóvenes zaragozanos.
- Conocer la futura composición y características de la cualificación de los jóvenes de nuestra ciudad en los próximos años, como oferta de mano de obra con que se contará en el mercado de trabajo de Zaragoza.
- Obtener información sobre los perfiles con los que contará el sector productivo de nuestra ciudad y aquellas en las que puede haber un déficit de mano de obra.
- Posibilitar la orientación de los ciudadanos en la toma de decisiones sobre su futuro, a partir de la información que proporcione el estudio.
- Recoger información sobre las preferencias profesionales de los jóvenes de forma segmentada (edades, sexo, procedencia, etc.)
- Contribuir a proporcionar información para el asesoramiento técnico (reglado y no reglado) y la adecuación del sistema formativo a las preferencias de los jóvenes y a las necesidades del ámbito laboral de Zaragoza.
- Proporcionar información para facilitar la orientación a los ciudadanos para mejorar e incrementar la inserción social y profesional en nuestra ciudad.
- Mantener a Zaragoza como pionera en España y en lugar destacado en el contexto europeo por su actuación de forma sistematizada en materia de información y orientación profesional.

Teniendo en cuenta la información, sobre diversas variables y sus posibles correlaciones, recogida en el CPOP mediante la prestación del servicio de orientación, para la elaboración de este estudio se ha considerado de interés:

- Identificar la demanda académico-profesional de los estudiantes de Zaragoza.
- Conocer los estudios de mayor y menor demanda, a fin de disponer de información sobre los perfiles con los que contarán las empresas o el sector productivo de nuestra ciudad; y aquellas en las que puede haber un déficit de mano de obra.



- Reconocer las razones que motivan la elección de una determinada opción académico/profesional, estableciéndose la relevancia que las perspectivas laborales y la situación del mercado laboral, tienen dentro de ellas.
- Distinguir, las preferencias profesionales según el sexo de los estudiantes, y en su caso señalar aquellas titulaciones que destacan en un alto porcentaje de estudiantes de un mismo sexo.
- Detectar posibles necesidades o carencias de perfiles profesionales susceptibles de modificación.
- Analizar las razones que motivan el cambio de elección de estudios por parte de los estudiantes del segmento de edades elegido.
- Conocer la tendencia de la oferta, por titulación académica, de los futuros recursos humanos de la región.
- Analizar la posible evolución de la demanda académico-profesional de los estudiantes de Zaragoza con respecto a años anteriores.

Y para ello se ha estructurado el estudio y análisis de resultados en los siguientes apartados:

1. Estudios más demandados:
 - Estudios más demandados por opción vocacional y definitiva.
 - Distribución de los diferentes niveles de estudio.
2. Demanda de Formación Profesional
3. Demanda de las diferentes áreas profesionales.
4. Estudios menos demandados
5. Relación entre los estudios elegidos y sexo.

2.2. MUESTRA Y SU SIGNIFICACIÓN ESTADÍSTICA

Los **colectivos** que constituyen el objeto del estudio realizado en el ejercicio 2008 y que componen la muestra del mismo son los ciudadanos de Zaragoza que requieran tomar una decisión en el ámbito formativo o profesional y soliciten los servicios de forma presencial, individualizada o grupal, en el CPOP de CEPYME ZARAGOZA, durante el curso lectivo 2007-2008. Este colectivo asciende a 4.254 jóvenes, principalmente de 4º de ESO y suponen aproximadamente el 85% de la población de Zaragoza del total en tal nivel educativo, siendo por tanto una muestra altamente representativa.

Adjuntamos la segmentación de la muestra de la que se han obtenido los datos para la realización del estudio en los siguientes cuadros:



2.2.1. Colectivos según nivel educativo

| | DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR CURSOS | |
|--------------|---------------------------------------|------------------|
| | Estudiantes | % sobre el Total |
| 4º ESO | 4.075 | 95,77% |
| 2º BACHILLER | 179 | 4,23% |
| TOTAL | 4.254 | 100% |

2.2.2. Colectivos según sexo

| | DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR SEXOS | |
|--------------|--------------------------------------|------------------|
| | Estudiantes | % sobre el Total |
| Mujer | 2.210 | 51,94% |
| Hombre | 2.044 | 48,06% |
| TOTAL | 4.254 | 100% |

2.2.3. Colectivos según juntas municipales

| | JUNTAS | NÚMERO | PORCENTAJE |
|-----|--|--------------|---------------|
| 1. | J. M. Actur - Rey Fernando | 3 | 8,37 |
| 2. | J. M. Casablanca | 1 | 4,43 |
| 3. | J. M. Casco Histórico | 2 | 5,42 |
| 4. | J. M. Centro | 6 | 14,29 |
| 5. | J. M. Delicias | 4 | 11,33 |
| 6. | J. M. El Rabal | 3 | 7,39 |
| 7. | J. M. La Almozara | 1 | 3,94 |
| 8. | J. M. Las Fuentes | 3 | 8,37 |
| 9. | J. M. Oliver - Valdefierro | 1 | 4,43 |
| 10. | J. M. San José | 2 | 7,39 |
| 11. | J. M. Santa Isabel | 1 | 2,96 |
| 12. | J. M. Torrero | 1 | 2,46 |
| 13. | J. M. Universidad | 6 | 15,76 |
| 14. | J.M. Casetas / Alfocea / Garrapinillos | 1 | 1,48 |
| 15. | J.M. Miralbueno | 1 | 1,49 |
| 16. | J.M. Movera | 1 | 0,49 |
| | | 4.254 | 100,00 |

2.2.4. Significación estadística

La muestra total de 4.254 usuarios tiene una representatividad cuantitativa estadísticamente significativa para el conjunto de la ciudad de Zaragoza, y nos permite un estudio de los datos que arroja la población compuesta por los estudiantes de Zaragoza entre 15 y 18 años, exceptuando al colectivo que cursa Ciclos Formativos de Formación Profesional, que ya se ha decantado por opciones concretas.

La población que constituye el objeto de estudio son alumnos/as de 4º de ESO, 1º y 2º de Bachiller, que en Aragón ascenderán a unas 20.000 personas (teniendo en cuenta los estudiantes matriculados en estos niveles en el curso 2007/08). Por tanto, puesto que la muestra total es de unos 4.254 alumnos/as, el nivel de confianza de nuestro estudio se situaría en torno al 95.5% con un error máximo $\pm 1.5\%$.

a) MUESTRA DE 4º DE ESO

La muestra de 4º de ESO está compuesta por 4.075 alumnos/as. Si tenemos en cuenta que la población de estudiantes de 4º de ESO en la provincia de Zaragoza en el último curso se sitúa en torno a 9.500, el tamaño de la muestra nos permite trabajar con un coeficiente de confianza del 99.7% y un error máximo del $\pm 1\%$.

b) MUESTRA DE OTROS NIVELES EDUCATIVOS

La muestra restante está compuesta por 179 alumnos/as. Si tenemos en cuenta que la toda población de estudiantes el tamaño de la muestra, que es reducido, nos permite trabajar con un coeficiente de error bastante mayor.

2.3. METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN

2.3.1. Recogida de datos

Una vez seleccionadas las muestras adecuadas a nuestro estudio, la siguiente etapa consiste en recoger los datos pertinentes sobre las variables involucradas en la investigación. Para esta tarea de recopilación existen numerosos procedimientos.

Nosotros utilizaremos la entrevista; y nos parece de especial importancia destacar que el informe estadístico realizado se basa exclusivamente en los datos recogidos por el personal técnico del Centro Permanente de Orientación Profesional (psicólogos-orientadores...), durante la entrevista personal mantenida con los escolares que han accedido al servicio durante el curso 2.007-08. No se ha realizado, por tanto, un estudio de campo exclusivamente para realizar el estudio, ni elegido una muestra, ni recabado información distinta a la que se consideró necesaria para el fin primordial del Centro - desarrollar actividades de orientación para los estudiantes - y se cuenta únicamente con información de los usuarios referida a las siguientes variables:



- Centro Educativo
- Curso
- Edad
- Sexo
- Estudios de los padres
- Nota media del último curso
- Opción vocacional (estudios que más interesan al alumno)
- Opción definitiva (estudios que probablemente cursará)

Como hemos señalado, los datos se recogen dentro de la entrevista que forma parte de la acción orientadora realizada dentro del servicio del CPOP y que incluye las siguientes actividades:

2.3.2. Clasificación de los datos, codificación y tabulación

Por su naturaleza, los datos que recogemos en nuestra investigación pertenecen por su procedencia a los denominados primarios, que son aquellos que se obtienen directamente de la realidad misma sin ningún proceso de elaboración previa.

Estos deberán ser elaborados y clasificados con arreglo a ciertos criterios de sistematización para proceder luego al recuento de los mismos conforme al sistema más adecuado y factible en relación a los medios disponibles. Así se llevará a cabo la codificación de los datos, estableciéndose un código numérico correlativo para los obtenidos de cada una de las categorías que comprende el cuestionario de recogida de datos. Es decir, se trata de cada dimensión sea traducida y representada por indicaciones numéricas (códigos) que facilitan la tabulación, que se realizará de forma manual.

2.3.3 Diseño del programa informático

Todos los datos anteriormente codificados se introducirán en un programa informático especialmente diseñado para el tratamiento estadístico de los mismos, y en el que se predeterminan las siguientes variables y sus correlaciones:

- Nº de alumnos por edades
- Nº de alumnos por curso
- Nº de alumnos por sexo
- Nº de elecciones para cada estudio en opción vocacional
- Nº de elecciones para cada estudio en opción definitiva
- Nº de elecciones para cada estudio en opción vocacional distribuidos por sexo



- Nº de elecciones para cada estudio en opción definitiva por sexo
- Nº de elecciones para cada estudio en opción vocacional en relación al nivel educativo
- Nº de elecciones para cada estudio en opción definitiva en relación al nivel educativo
- Nº de elecciones para cada estudio en opción vocacional en relación al nivel educativo y al sexo
- Nº de elecciones para cada estudio en opción definitiva en relación al nivel educativo y al sexo.
- Estudios elegidos y notas de los alumnos
- Correlación entre estudios de los padres y elecciones de los hijos
- Estudios de los padres y notas de los alumnos.

3.3.4 Extracción, análisis e interpretación de datos estadísticos

En la fase de extracción se realiza el tratamiento estadístico-matemático de toda la masa de datos clasificados y tabulados.

Pero no podemos quedarnos en una mera operación contable; los datos en sí mismos tienen limitada importancia, por eso, es necesario interpretar su significado. Y así, vamos a resumir y comparar los datos obtenidos de tal forma que sea posible dar respuesta a los interrogantes de la investigación planteada. Pondremos también estos datos en una perspectiva de contexto empresarial y educativo en Zaragoza relacionándolos con otros datos disponibles: situación y evolución del mercado laboral, conocimiento de las titulaciones (nivel de dificultad, duración, etc.) y profesiones (prestigio social, remuneración económica, etc.).

Esta fase supone la culminación de todo el proceso de investigación.



3. ANALISIS DE RESULTADOS- CURSO 2007-08

3.1. ESTUDIOS MÁS DEMANDADOS

3.1.1 Estudios más demandados según Opción Vocacional

Entendemos por opción vocacional la preferencia del estudiante por determinados estudios en función exclusivamente de sus gustos e intereses, independientemente de otros aspectos que pudiesen condicionar dicha elección.

A) MUESTRA GENERAL

| Estudios más demandados por opción vocacional (Curso 2.007-2.008) | | % sobre el total |
|--|--|------------------|
| 1. | Medicina | 7.29% |
| 2. | Maestro | 4.51% |
| 3. | Ciclos Formativos de Administración | 4.37% |
| 4. | Psicología | 3.69% |
| 5. | Administración y Dirección de Empresas | 3.60% |
| 6. | Derecho | 3.50% |
| 7. | Arquitectura | 3.31% |
| 8. | Ciencias de la Actividad Física y del Deporte | 3.08% |
| 9. | Policía | 3.03% |
| 10. | C.F de Mantenimiento de Vehículos Autopulsados | 2.98% |
| 11. | C.F de Electricidad y Electrónica | 2.80% |
| 12. | Periodismo | 2.73% |
| 13. | Ciclo Formativos de Informática | 2.66% |
| 14. | Ciclos Formativos de Sanidad | 2.54% |
| 15. | Ciclos Formativos de Imagen Personal | 2.44% |
| 16. | Enfermería | 2.04% |
| 17. | Profesión Militar | 2.04% |
| 18. | Ingeniería Informática | 1.93% |
| 19. | Diseño | 1.74% |
| 20. | Veterinaria | 1.60% |

Se observa una clara tendencia, a elegir por vocación aquellas carreras o ciclos ampliamente conocidos y que cuentan, en el caso de las carreras, con prestigio y reconocimiento social y/o buenas perspectivas profesionales (Medicina, Maestro, Psicología, Derecho, Arquitectura, Enfermería, Administración y Dirección de Empresas...), así como aquellas ligadas a actividades que resultan atractivas para los jóvenes (Ingeniería Informática, Ciencias del Deporte, Periodismo, Diseño...). El auge que experimentó el sector de la construcción en estos últimos años y las perspectivas que ha ofrecido, despertaron el interés por carreras ligadas a él, siendo la preferida Arquitectura.

En cuanto a la Formación Profesional los intereses son claramente diferentes en función del sexo. La familia de Administración es la preferida este curso escolar, siendo elegida principalmente por las chicas, que también muestran un gran interés por Imagen Personal. Por su parte los chicos se decantan principalmente por los Ciclos de Mantenimiento de Vehículos Autopropulsados, a pesar de las dificultades que empiezan a encontrar en su inserción laboral. Ellos también muestran su interés por Electricidad y Electrónica, muy elegida desde hace años dentro de la formación profesional.

Por otro lado hay que destacar la aparición en un puesto destacado (el 9) de Policía, que se convierte en la preferida dentro de los estudios vinculados a la Seguridad. Área que, por otra parte, sigue despertando interés entre los jóvenes, si bien hay que señalar el descenso producido en el número de elecciones, en los últimos años, hacia la Profesión Militar, que durante años ocupó las primeras posiciones y ahora se sitúa en el puesto 17, si agrupamos las escalas superiores y soldado profesional; y si éstas se separan se aprecia que no hay apenas diferencia en la preferencia hacia las escalas superiores del ejército en relación a la elección de soldado profesional, situación que parece tiende a cambiar, inclinándose a favor de soldado profesional, pues esta aumentando considerablemente su demanda ante las dificultades de inserción laboral que están teniendo muchos jóvenes sin cualificación profesional en esta época de crisis económica, principalmente entre el colectivo de inmigrantes

B) DIFERENCIACIÓN POR CURSOS



| 4º ESO | 2º Bachillerato |
|--|--|
| 1. Medicina | Maestro |
| 2. Maestro | Administración y Dirección de Empresas |
| 3. C.F. Administración | Medicina |
| 4. Psicología | Enfermería |
| 5. Derecho | Ciencias de la Act. Física y del Deporte |
| 6. Administración y Dirección de Empresas | Psicología |
| 7. Arquitectura | Veterinaria |
| 8. C.F de Mantenimiento de Vehículos Autopropulsados | Diplomatura en Ciencias Empresariales |
| 9. Ciencias de la Actividad Física y del Deporte | Arquitectura |
| 10. Policía | Policía |
| 11. C.F de Electricidad y Electrónica | Derecho |
| 12. Periodismo | Periodismo |
| 13. C.F de Informática | Publicidad y Relaciones Públicas |
| 14. C.F de Sanidad | Fisioterapia |
| 15. C.F. de Imagen Personal | C.F de Administración |

Si comparamos a nivel vocacional los alumnos de 4º de E.S.O y los de 2º de Bachillerato, vemos que en la tabla de 4º de la E.S.O existe una mayor presencia de Ciclos Formativos, algo que parece lógico pues una buena parte de los alumnos que cursan Secundaria, desean incorporarse lo más rápido posible al mercado laboral, por lo que prefieren una formación que les cualifique profesionalmente y que implique unos contenidos predominantemente prácticos y adaptados al mundo laboral. Por su parte los alumnos que es su momento eligieron cursar Bachillerato, lo hicieron en muchos casos con la clara aspiración y convicción de alcanzar la Universidad, por lo que inicialmente no existe esa motivación hacia la formación profesional.

En cuanto a las carreras coinciden, en la mayoría, pues las elegidas son claramente vocacionales, y la vocación no desaparece en dos años; si bien la elección de los de Bachillerato empieza a estar influenciada por otras variables que van encauzando la opción definitiva, así una vocación sanitaria que en 4º de la E.S.O esta claramente representada por su máximo exponente: Medicina, y para aquellos que desean una incorporación más inmediata al mundo laboral, por los Ciclos Formativos de Sanidad, se diversifica en los alumnos de Bachillerato en diferentes carreras como Enfermería, Fisioterapia...

3.1.2. Estudios más demandados según Opción Definitiva

Entendemos por opción definitiva, la elección que realiza el alumno una vez que ha tomado en consideración los factores que le influyen: nota de acceso,

dificultad de los estudios, duración, salidas profesionales, posibilidad de cursar los estudios en su localidad de residencia y medios económicos, entre otros.

A) MUESTRA GENERAL

A continuación mostramos los estudios que han recibido el mayor número de elecciones en el curso 2007-08

| Descripción de los Estudios | % sobre el total |
|--|------------------|
| 1. Medicina | 5.64% |
| 2. Ciclos Formativos de Administración | 5.27% |
| 3. Maestro | 4.18% |
| 4. Psicología | 3.71% |
| 5. Ciclos Formativos de Sanidad | 3.57% |
| 6. Administración y Dirección de Empresas | 3.53% |
| 7. Derecho | 3.50% |
| 8. Ciclos Formativos de Informática | 3.39% |
| 9. Ciclos Formativos de Electricidad y Electrónica | 3.34% |
| 10. C.F. de Mantenimiento de Vehículos Autopropulsados | 3.27% |
| 11. Ciencias de la Actividad Física y del Deporte | 3.06% |
| 12. Ciclos Formativos de Imagen Personal | 2.77% |
| 13. Diplomatura en Ciencias Empresariales | 2.47% |
| 14. Periodismo | 2.42% |
| 15. Arquitectura | 2.14% |
| 16. Enfermería | 1.79% |
| 17. Policía | 1.67% |
| 18. Profesión Militar | 1.65% |
| 19. Ciclos Formativos de Fabricación Mecánica | 1.50% |
| 20. Derecho-Administración y Dirección de Empresas | 1.50% |

Lo primero que se constata en la tabla es el mantenimiento de los Ciclos Formativos como una opción claramente a tener en cuenta por parte de los jóvenes a la hora de decantarse por un determinado estudio, después de valorar los diferentes factores que influyen en dicha elección. Así, si tenemos en cuenta las 10 primeras posiciones de esta tabla, observamos que 5 son familias profesionales. Su duración más corta que la Universidad, su carácter más práctico y sobre todo la posibilidad de una inserción laboral más rápida, son razones que avalan esta elección.

En cuanto a sus gustos se mantiene la preferencia por las mismas áreas y estudios que aparecían a nivel vocacional:

El área Económico-Empresarial sería en su conjunto el más demandado, pues como podemos apreciar en la tabla, los principales estudios de este área aparecen entre los más elegidos: Ciclos Formativos de Administración, Diplomatura en Ciencias Empresariales, Administración y Dirección de Empresas; así como la doble titulación de Derecho-Administración y Dirección de Empresas. Y es que los jóvenes perciben el campo empresarial como un entorno que ofrece muchas posibilidades de inserción laboral, ante el gran número de ofertas de trabajo que aparecen publicadas en diferentes medios; sin tener muchas veces en cuenta que también hay un gran número de personas que realizan estos estudios y que hacen que la proporción entre oferta y demanda ya no sea tan positiva.

Medicina, Maestro y Psicología siguen siendo las tres carreras más demandadas, demostrando su carácter claramente vocacional. Derecho, Ciencias de la Actividad Física y el Deporte y Periodismo mantienen su posición, en el caso de esta última afianzada en el hecho de que ya se puede estudiar en Aragón tanto en la universidad pública como en la privada. Arquitectura pierde algunas posiciones, fundamentalmente por la dificultad que supone tanto el propio estudio como el acceso por su alta nota de corte, sin embargo esta caída no es tan grande como se había observado en años anteriores debido a su reciente implantación en la U. de Zaragoza, que mantiene, principalmente en los alumnos de 4º de la E.S.O, la perspectiva de poder conseguir el acceso.

La Ingeniería Informática pasa del puesto 18 al 26, sin embargo los Ciclos Formativos de Informática mejoran su posición en la tabla, indicando así que el interés por el área se mantiene, pero la dificultad de cursar una ingeniería y los años de estudio, desaniman a algunos jóvenes.

Dentro de las profesiones del área Militar-Seguridad, en la opción definitiva Policía sigue siendo la más solicitada, confirmándose así su preferencia frente a Militar, si bien desciende hasta el puesto 17 y es que el hecho de preparar una oposición, que el caso de Policía Nacional implica cierta dificultad, la perspectiva de que pueda exigirse Bachillerato en próximas convocatorias y el poder ser destinado a cualquier ciudad, desanima a muchos jóvenes hacia la Policía Nacional, decantándose hacia la Local, que permite mantener esta profesión como de las más elegidas en la opción definitiva.

En cuanto a los ciclos todos mejoran algo su posición respecto a la vocacional, incluso aparece una familia profesional nueva en esta tabla de opción definitiva: Fabricación Mecánica, que se coloca en el puesto 19, estando en la vocacional en el 31 Sin embargo hemos de señalar que esta mejora en la elección de Ciclos Formativos no es tan acusada como en cursos anteriores, donde llego a haber hasta 10 familias profesionales entre los 20 estudios más elegidos.



El ascenso de los Ciclos de Sanidad (puesto 14 en la vocacional), se debe a que siendo el área Sanitaria una de las más demandadas y que cuenta con un destacado carácter vocacional, a la hora de plasmar esa vocación, ante las dificultades que tienen algunos jóvenes para acceder a estudios como Enfermería y Medicina por su alta nota, ven como más probable la realización de algún grado superior de esta familia, que además les ofrece la posibilidad de un nuevo intento de acceder a la carrera universitaria deseada a través de la nota obtenida en la realización del ciclo formativo.

En cuanto a la aparición de Fabricación Mecánica en la tabla de opción definitiva se debe a la alta demanda de estos profesionales en el tejido productivo industrial de nuestra comunidad, que unido, a la dificultad de las ingenierías, inclina a algunos jóvenes, que inicialmente no se habían planteado esta opción, hacia esta familia profesional.

B) DIFERENCIACIÓN POR CURSOS

| 4º ESO | 2º Bachillerato |
|--|--|
| • Medicina | Maestro |
| • Ciclos Formativos de Administración | Administración y Dirección de Empresas |
| • Maestro | Diplomatura en Empresariales |
| • Psicología | Enfermería |
| • Ciclos Formativos de Sanidad | Medicina |
| • Derecho | Psicología |
| • C.F. de Electricidad y Electrónica | Ciencias de la Act. Física y del Deporte |
| • Ciclos Formativos de Informática | Ciclos Formativos de Sanidad |
| • Administración y Dirección de Empresas | Arquitectura |
| • C.F. de Mantenimiento de Vehículos Autopropulsados | Periodismo |
| • Ciencias de la Act. Física y el Deporte | Ciclos Formativos de Administración |
| • C.F de Imagen Personal | Derecho-Admon y Dirección de Empresas |
| • Periodismo | Veterinaria |
| • Diplomatura en Empresariales | C.F. de Servicios Socioculturales |
| • Arquitectura | C.F de Fabricación Mecánica. |

En opción definitiva, vemos que la diferencia principal entre ambos grupos se encuentra en la formación profesional. Los alumnos de 4º de E.S.O se inclinan más a realizar Ciclos Formativos, ya que algunos de ellos no se ven preparados para acceder al Bachillerato y las expectativas de acceso al mundo laboral, así como la posibilidad de poder continuar estudios pasando a un grado superior si así lo desean en un futuro, hace atractiva este tipo de formación. Sin embargo los alumnos de 2º de Bachillerato, tras realizar el esfuerzo de superar el Bachillerato, se decantan más hacia la Universidad planteándose los ciclos como una opción

secundaria a la que acudirán en ocasiones ante la falta de nota para entrar a la carrera universitaria que desean (tal es el caso de Sanidad) o ante la dificultad que los estudios universitarios de esa rama plantean (las Ingenierías en relación a Fabricación Mecánica) o cuando los estudios universitarios que desean no se encuentran en su ciudad y no se plantean estudiar fuera (al no haber Maestro de Infantil en Zaragoza prefieren el grado superior de Servicios Socioculturales). Por su parte el grado superior de Administración y Finanzas es la opción elegida por jóvenes que habiendo cursado la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales, tienen intereses muy variados y no ven claras las salidas profesionales de las opciones que inicialmente se planteaban, pensando que el estudiar algo vinculado a la empresa puede abrirles mejores posibilidades laborales.

Es importante señalar, como muestra de esa diferencia a la hora de elegir ciclos, que en relación a los alumnos de 4º de la E.S.O, si reflejásemos las 22 primeras elecciones tendríamos que incluir otros 4 ciclos formativos: Fabricación Mecánica, Mantenimiento y Servicios a la Producción, Hostelería y Turismo y Servicios Socioculturales. En cambio entre los de 2º Bachillerato la siguiente familia profesional no la encontramos hasta el puesto 23.

En cuanto a las titulaciones universitarias, vemos que si bien en líneas generales se mantienen las mismas titulaciones, su posición en la tabla varía. Así Medicina, la carrera mas elegida por los alumnos de 4º de E.S.O, pasa a ocupar entre los alumnos de 2º de Bachillerato la quinta posición, siendo adelantada por Enfermería dentro del campo sanitario. Y es que el alumno de 2º de Bachillerato, conocedor ya de su trayectoria académica, sabe ya de manera realista las posibilidades que tiene de alcanzar una carrera universitaria que en estos momentos requiere superar el 8 como nota de acceso a la universidad, y por tanto algunos de ellos ante la imposibilidad de alcanzar esta nota se inclinan a otras titulaciones dentro del mismo área, tal es el caso de Enfermería.

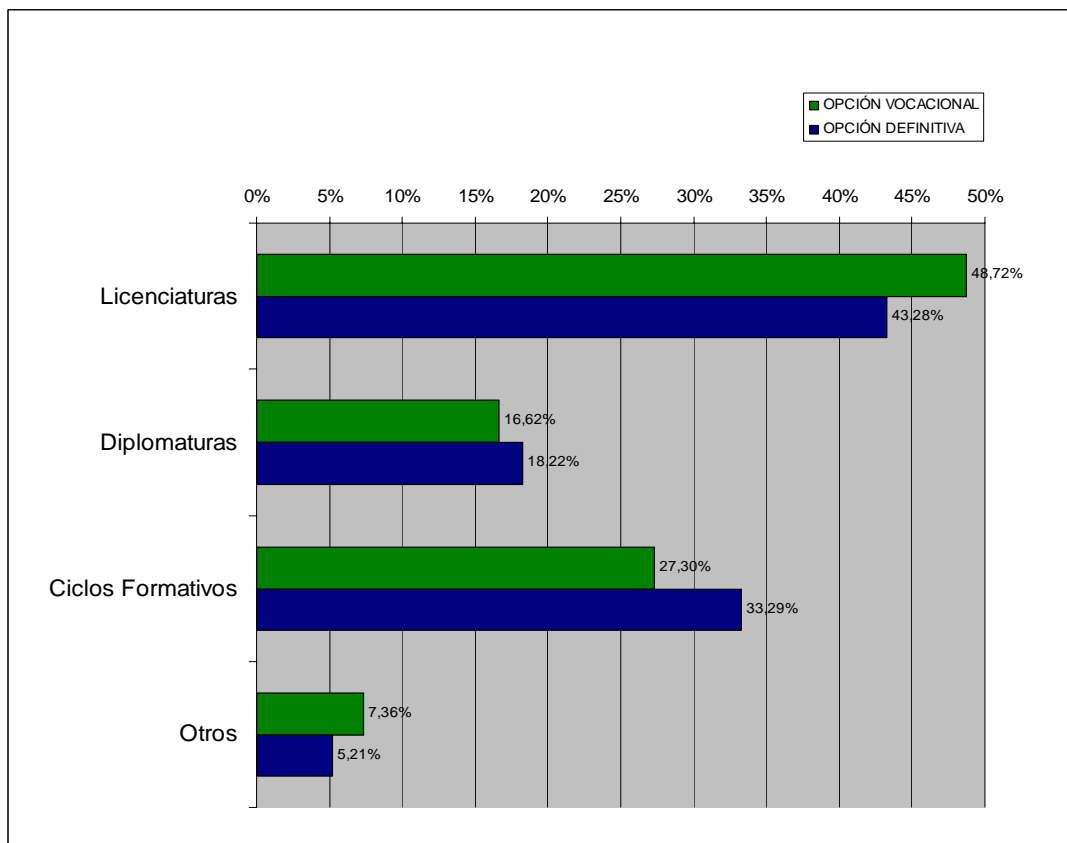
Caso contrario es el de la carrera de Administración y Dirección de Empresas que de la novena posición pasa a la segunda, quitando el puesto a los Ciclos formativos de esta área, pues como ya hemos dicho anteriormente el alumno que ha conseguido superar el 2º de Bachillerato prefiere decantarse por la Universidad, más cuando la carreras no plantean grandes dificultades para poder acceder a ellas, como es dentro del campo profesional de la empresa las titulaciones de Administración y Dirección, y la Diplomatura en Empresariales.

Otro buen reflejo de las aspiraciones de los alumnos de 2º de Bachillerato, es el hecho de que, si entre los de 4º de E.S.O una de las titulaciones más demandadas es Derecho, entre los de 2º de Bachillerato las preferencias se inclinan hacia la doble titulación de Derecho- Administración y Dirección, en el intento de buscar la mayor preparación posible en el acceso al mundo laboral.



En cuanto a las demás titulaciones universitarias, en general todas ellas mejoran su posición en la tabla de 2º de Bachillerato, en detrimento de los estudios de Formación Profesional; y apareciendo en ella Veterinaria que entre los alumnos de 4º se colocaba en el puesto 25.

3.1.3 Distribución por niveles de estudio



Como se aprecia en las gráficas a nivel vocacional, los jóvenes tienen mayores aspiraciones, deseando mayoritariamente ir a la Universidad para cursar preferentemente licenciaturas e ingenierías frente a diplomaturas.

En cambio en la opción definitiva, como ya hemos señalado anteriormente se produce un descenso en la elección de licenciaturas universitarias a favor de las diplomaturas y principalmente los ciclos formativos, siendo estos los que más aumentan por razones señaladas anteriormente (duración, menor nivel de dificultad ante contenidos más prácticos, rapidez de inserción laboral...) También desciende el número de elecciones hacia otras profesiones, donde se recoge principalmente el área militar-seguridad.



3.2. DEMANDA DE FORMACIÓN PROFESIONAL

A) OPCIÓN VOCACIONAL

| Familias Profesionales más demandados por opción vocacional (Curso 2.007-2.008) | | % sobre el total |
|---|--|------------------|
| 1. | Administración | 16.06% |
| 2. | Mantenimiento de Vehículos Autopropulsados | 10.97% |
| 3. | Electricidad y Electrónica | 10.28% |
| 4. | Informática | 9.76% |
| 5. | Sanidad | 9.33% |
| 6. | Imagen Personal | 8.98% |
| 7. | Servicios Socioculturales y a la Comunidad | 4.84% |
| 8. | Actividades Físicas y Deportivas | 4.66% |
| 9. | Hostelería y Turismo | 4.23% |
| 10. | Fabricación Mecánica | 3.89% |
| 11. | Mantenimiento y Servicio a la Producción | 3.11% |
| 12. | Comunicación, Imagen y Sonido | 2.76% |
| 13. | Comercio y Marketing | 2.68% |
| 14. | Actividades Agrarias | 2.50% |
| 15. | Artes Plásticas y Diseño | 2.25% |
| 16. | Edificación y Obra Civil | 1.55% |
| 17. | Química | 0.95% |
| 18. | Madera y Mueble | 0.69% |
| 19. | Artes Gráficas | 0.43% |
| 20. | Textil, Confección y Piel | 0.08% |

Entre las Familias Profesionales, las más demandadas a nivel vocacional por los alumnos son aquellas que tradicionalmente han despertado el interés de los jóvenes y que por ello son ampliamente conocidas: el trabajo en oficina, en hospital, el mundo de la imagen o el cuidado de los niños son profesiones que eligen principalmente mujeres; por su parte los chicos siguen manteniendo, desde hace años, el interés por los coches, la electricidad y electrónica, los deportes y en estos últimos años, con los avances de las nuevas tecnologías, ha surgido el interés por la informática. Es importante destacar el gran tirón que tienen entre los jóvenes las 6 primeras familias, pues ellas solas concentran más de la mitad de las elecciones hacia la formación profesional.

Entre las menos demandadas hay algunas que no aparecen en la tabla por no tener ninguna elección, como son las familias de Actividades Marítimo-Pesqueras, Vidrio y Cerámica e Industrias Alimentarias. En el caso de las dos primeras hay que señalar que no puede cursarse ningún ciclo formativo de estas familias en nuestra Comunidad Autónoma por lo que aumenta el nivel de

desconocimiento sobre ellas; por su parte Industrias Alimentarias tiene el inconveniente de que además de no despertar el interés de los jóvenes, no se imparte en ningún centro de Zaragoza capital, de donde procede la mayoría del alumnado que es atendido en el CPOP.

Otras familias poco elegidas son aquellas que forman en profesiones que en la sociedad actual están más en desuso o no son muy valoradas como es el sector textil o el de la madera o el de la construcción; o que se asocian a un cierto nivel de dificultad como el es caso de Química; o simplemente son más desconocidas como Artes Gráficas.

B) OPCION DEFINITIVA

| Familias Profesionales más demandadas por opción definitiva (Curso 2.007-2.008) | | % sobre el total |
|--|--|-------------------------|
| 1. | Administración | 15.89% |
| 2. | Sanidad | 10.78% |
| 3. | Informática | 10.21% |
| 4. | Electricidad y Electrónica | 10.07% |
| 5. | Mantenimiento de Vehículos Autopropulsados | 9.86% |
| 6. | Imagen Personal | 8.37% |
| 7. | Fabricación Mecánica | 4.96% |
| 8. | Servicios Socioculturales y a la Comunidad | 4.26% |
| 9. | Hostelería y Turismo | 4.04% |
| 10. | Mantenimiento y Servicio a la Producción | 3.19% |
| 11. | Comercio y Marketing | 3.12% |
| 12. | Actividades Físicas y Deportivas | 2.98% |
| 13. | Comunicación, Imagen y Sonido | 2.91% |
| 14. | Actividades Agrarias | 2.62% |
| 15. | Artes Plásticas y Diseño | 2.06% |
| 16. | Edificación y Obra Civil | 1.70% |
| 17. | Artes Gráficas | 0.99% |
| 18. | Química | 0.92% |
| 19. | Madera y Mueble | 0.85% |
| 20. | Industrias Alimentarias | 0.14% |
| 20. | Textil, Confección y Piel | 0.08% |

Cuando el joven tiene que decidirse ya por una familia profesional, tras valorar no solo la profesión que le gustaría desempeñar sino también las posibilidades de encontrar un trabajo en el menor tiempo y en las mejores condiciones (económicas, de lugar, esfuerzo...) posibles, es decir cuando hace valer el binomio vocación-condiciones laborales, vemos que la elección se dirige a las mismas familias que en la vocacional, pero cambian las posiciones.

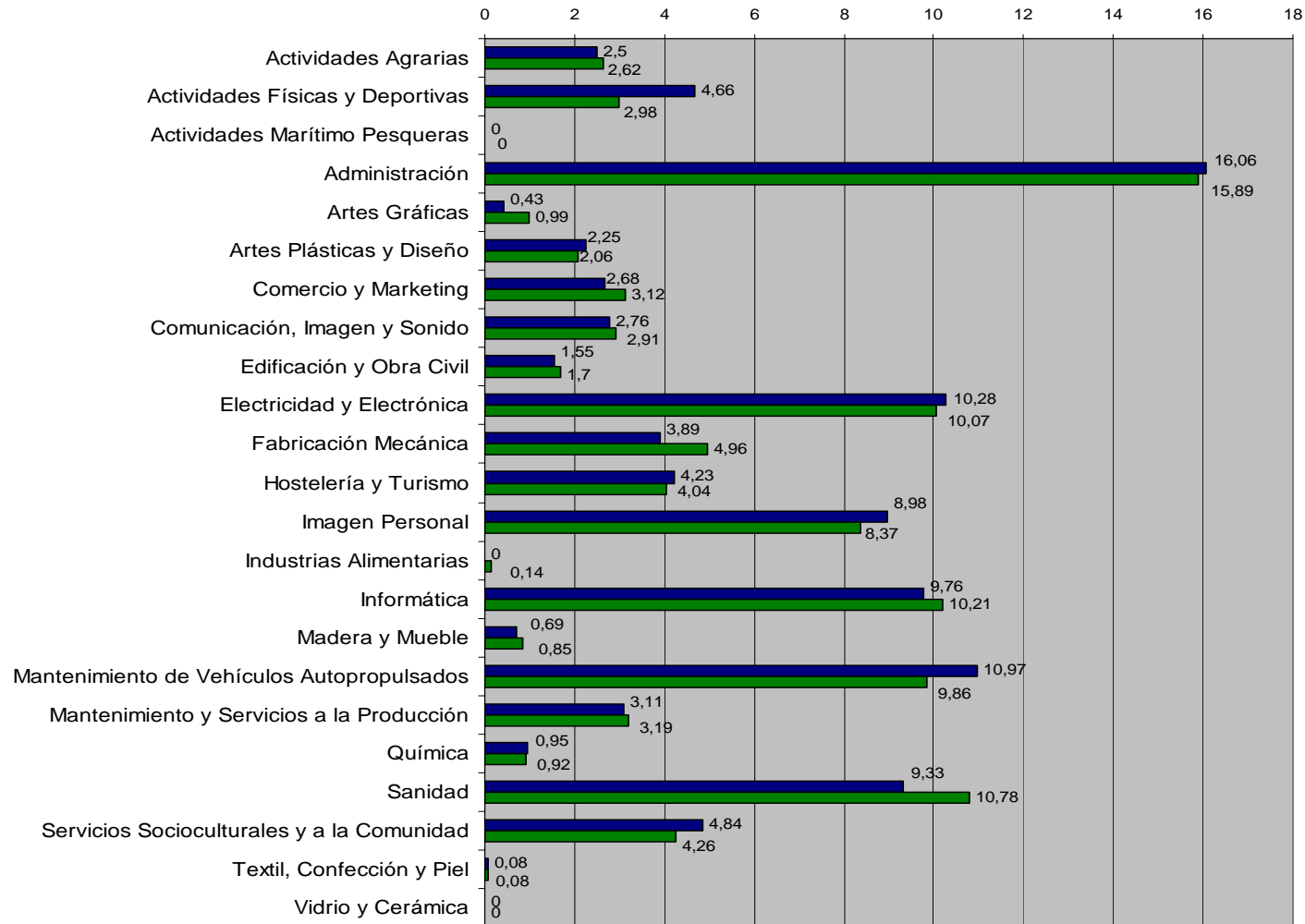
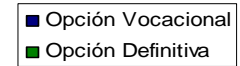
Administración sigue siendo, con diferencia, la más elegida, y es que al gran atractivo que despierta el mundo de la empresa, el trabajo de oficina, se une una oferta de puestos de trabajo amplia, que en ocasiones, le lleva a no valorar que tras ella la proporción de oferta-demanda ya no resulta tan atractiva.

Imagen Personal también mantiene su posición, con prácticamente el mismo número de elecciones, demostrando claramente su carácter vocacional.

El resto intercambian sus posiciones, destacando el ligero descenso de Mantenimiento de Vehículos Autopropulsados, que pierde algunas elecciones al tomar conciencia algunos de ellos de las dificultades que pueden encontrar en su inserción laboral, por el gran número de jóvenes que quieren realizar estos estudios con relación a la oferta de puestos de trabajo existentes. Razones similares a las anteriores encontramos en el descenso de Actividades Físico y Deportivas.

En el otro extremo estaría Fabricación Mecánica, donde las posibilidades laborales que las profesiones de esta familia tienen en Aragón, anima a muchos jóvenes a decantarse por estos estudios.

DEMANDA FAMILIAS PROFESIONALES



C) ELECCION DE CADA FAMILIA PROFESIONAL

En este apartado vamos a hacer un análisis de la elección de cada familia profesional.

ACTIVIDADES AGRARIAS

La demanda de esta familia se mantiene estable a lo largo de los años, apoyándose fundamentalmente en el interés por el área forestal (Técnico en Trabajos Forestales y de Conservación del Medio Natural y Técnico Superior en Recursos Naturales y Paisajísticos); aunque también hay que señalar que el grado medio de Explotaciones Ganaderas, como único estudio dentro de la formación profesional que da respuesta al interés por los animales, también contribuye a la elección de esta familia.

ACTIVIDADES FICO- DEPORTIVAS

Esta familia recoge el interés existente en la sociedad actual por todo lo que tiene que ver con el deporte y así, a pesar de las escasas perspectivas laborales es una de las más elegidas. A su elección contribuye también el constante aumento de la oferta formativa, que además se ha adaptado a las peculiaridades de nuestra comunidad, ofreciéndose en Caspe con actividades vinculadas a la vela y en Ainsa con el área de piragüismo y senderismo sobre nieve; y la posibilidad de combinar estos estudios con las enseñanzas de Régimen Especial en Deportes, de más reciente implantación, que nos permiten obtener el título de entrenador/monitor en un determinado deporte y abrir con ello algún campo más de trabajo dentro de este sector.

ADMINISTRACIÓN

Esta familia ha contado siempre con una elevada demanda; si bien en algún momento acuso la presencia en nuestra comunidad de nuevos ciclos formativos vinculados a la empresa como fueron los de la familia de Comercio y Marketing (T. en Gestión del Transporte, T. en Comercio Internacional...) que parecían abrir nuevas y mejores perspectivas laborales en el área empresarial, al tratar aspectos novedosos demandados por las empresas. En los últimos años ha ido aumentando su demanda hasta recuperar la primacía, lo cual se debe por un lado a la alta demanda de puestos de trabajo existentes en el mercado laboral con lo cual muchos jóvenes que no se plantean continuar con estudios de bachillerato ven en estos ciclos unos estudios polivalentes que les permiten incorporarse con relativa facilidad al mundo laboral (la mayoría de las demandas corresponden a grados medios).

Por otro son estudios con una larga tradición sobre todo entre la población femenina, que además recogen el interés por la informática, y en concreto por el manejo de los ordenadores que muchos jóvenes buscan ligar a su actividad profesional.

ARTES GRÁFICAS

Su demanda ha sido siempre baja y estable; a ello ha contribuido principalmente el desconocimiento de estos estudios y del trabajo relacionado con ellos y también la escasa oferta formativa existente en Aragón, pues solamente se imparte en un centro.

Aquellas personas que se decantan por estos estudios, una vez que se les da a conocer, puesto que por iniciativa propia no son solicitados, lo hacen atraídos, en buena medida, por su relación con temas de diseño gráfico.

ARTES PLÁSTICAS Y DISEÑO

La progresiva disminución en la demanda de los ciclos formativos de esta familia ha ido paralela al aumento de la oferta formativa dentro de nuestra comunidad de los estudios vinculados al arte y el diseño. Si en un primer momento los ciclos formativos eran prácticamente la única opción para aquellas personas que buscaban una formación y salida laboral a sus aptitudes e intereses artísticos, la posterior implantación de estudios Superiores de Diseño y de Conservación y Restauración de Bienes Culturales; y últimamente de los estudios aniversarios de Bellas Artes, ha dispersado la demanda de ciclos formativos hacia las distintas titulaciones.

Por otro lado no se ha aumentado la oferta de ciclos de grado medio, que queda limitada en nuestra comunidad al T. en Autoedición, que no recoge los intereses de aquellos jóvenes que no desean cursar un bachillerato y que tienen intereses artísticos, obligándoles a plantearse otro tipo de formaciones totalmente distintas.

COMERCIO Y MARKETING

El comportamiento de esta familia tiene que ser analizado junto al de la familia de Administración, pues ambas recogen el interés de la misma población: aquella que busca trabajar en las diferentes áreas de una empresa.

Y así ha habido años en que esta familia experimento una gran demanda y lo hizo precisamente a costa de la pérdida de demanda en la familia de Administración. Este auge de la familia de Comercio y Marketing se debió a que se trataba de unos estudios que respondían a aspectos demandados por las empresas y de los que hasta entonces no existía formación como es el caso de Gestión del Transporte, que además coincidió su implantación con el establecimiento en Aragón de la Plataforma de Logística (PLAZA) originándose unas buenas expectativas para este tipo de formaciones.

Luego vienen unos años en que las solicitudes de ambas familias son muy similares, para posteriormente, en estos últimos años, ir progresivamente disminuyendo la demanda de Comercio y Marketing a la par que aumentaba la de Administración, ya que al tratarse de estudios más especializados en aspectos concretos de la empresa, se pierde a nivel profesional polivalencia y en la medida en que estos puestos se van cubriendo, se van restringido las salidas laborales frente a la Administración cuyo contenido más diversificado en diferentes aspectos de la empresa la hace más flexible de cara al mundo laboral.

Por otro lado hay que señalar que la demanda de ciclos formativos de Comercio y Marketing es fundamentalmente de grado superior, cuya oferta formativa es bastante limitada, por ello aquellas personas que no consiguen plaza en estos ciclos optan por los de Administración.

COMUNICACIÓN, IMAGEN Y SONIDO

Esta familia ocupa una posición intermedia en ambas tablas (vocacional y definitiva) y ello a pesar de tratarse de estudios que despiertan interés entre los jóvenes, de que se ha aumentado la oferta formativa hasta el punto de que todos los ciclos de esta familia se imparten en Aragón y de que últimamente parecen existir más oportunidades profesionales con la descentralización de la Televisión Española y el aumento de las televisiones privadas. Esto se debe, a nuestro juicio, fundamentalmente a:

- Escasa oferta formativa de carácter público, que unido al hecho de que el perfil de los jóvenes que muestran interés a nivel vocacional por estos ciclos es el de estudiantes de Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales que luego se encuentran con unos estudios de claro componente técnico y a los que no tienen preferencia en el acceso, hace que luego no se los planteen como opción definitiva.
- La percepción de este sector de trabajo como de difícil acceso si no tienes contactos y bastante inestable.



EDIFICACIÓN Y OBRA CIVIL

A pesar del fuerte desarrollo del sector y la gran demanda de profesionales cualificados existente en los últimos años, es una familia que no resulta muy atractiva para los jóvenes, pues la siguen asociando a puestos de bajo nivel profesional (albañiles), de ahí la baja elección en ciclos formativos de grado medio.

Situación diferente es la de los grados superiores que no son en principio muy demandados, pues los jóvenes aspiran a cursar las carreras universitarias del sector: Arquitectura y Arquitectura Técnica principalmente, e Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos, e Ingeniería Técnica en Obras Públicas en menor número; pero que luego, ante la dificultad de estos estudios, algunos de ellos se decantan por grados superiores, saturando la escasa oferta formativa existente en estos ciclos.

ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA

Esta familia ha sido altamente elegida por los jóvenes a lo largo de los años, al tratarse de unos estudios con gran tradición dentro de la formación profesional y que recogen el interés de los jóvenes por las nuevas tecnologías. Sin embargo en estos últimos años ha experimentado un ligero descenso motivado por la diversificación de ese interés hacia otros estudios, así al crearse el ciclo formativo de grado medio de informática una parte de las elecciones del grado medio de Equipos Electrónicos de Consumo se desplazan a Explotación de Sistemas Informáticos; y por otro lado hay un mayor conocimiento de otras familias como Mantenimiento y Servicios a la Producción que también recoge parte del interés por la electricidad.

Señalar también que ellos perciben que las salidas laborales no son tan altas como el auge de las tecnologías haría suponer en unos casos y en otros habiendo trabajado en relación con el sector de la construcción como es el caso de Instalaciones Electrotécnicas, las remuneraciones económicas no responden a sus expectativas.

FABRICACIÓN MECÁNICA

Esta familia se ha ido consolidando en las primeras posiciones gracias al mayor conocimiento de estos profesionales y de sus salidas laborales, así como por la valoración tan positiva que se hace, por parte de las empresas demandantes de ellos, de la formación obtenida en estos ciclos y que ha tenido su

reflejo a nivel salarial en aquellos momentos en los que existía una clara falta de profesionales cualificados.

El interés de los jóvenes por esta familia se dirige fundamentalmente a los grados medios, especialmente Soldadura y Calderería, por sus salidas laborales y condiciones salariales.

En cuanto a los grados superiores, últimamente menos demandados debido a las dificultades que encuentran en la empresa para ejercer las competencias adquiridas en su formación, ya que muchas veces estos técnicos superiores realizan tareas propias del grado medio, y como consecuencia de ello se produce una falta de reconocimiento y desarrollo profesional que se traduce también en las condiciones económicas. Quizá de este planteamiento hay que excluir el Técnico Superior en Desarrollo de Proyectos Mecánicos que tiene una contratación acorde con su formación como delineante industrial.

HOSTELERÍA Y TURISMO

La demanda de esta familia se ha mantenido estable a lo largo de los años, sin que se haya visto influida ni por el aumento de la oferta formativa, impartándose ya en Aragón prácticamente todos los ciclos de esta familia (tan solo falta el T. S en Animación Turística), ni por acontecimientos como la EXPO, que parecían abrir mejores perspectivas de inserción laboral.

La existencia dentro de estos ciclos de módulos de idiomas frena su elección, sobre todo en el grado medio de Restaurante y Bar, que además los jóvenes no perciben como necesario para encontrar trabajo en el sector. El otro grado medio de esta familia: Cocina tiene un carácter claramente vocacional y es el que aglutina la mayoría de las demandas de esta familia.

En cuanto a los grados superiores las perspectivas laborales no son consideradas muy altas al no ser Aragón una comunidad con gran turismo y por la competencia con los diplomados en Turismo.

IMAGEN PERSONAL

Es una de las familias más demandadas, ocupando desde hace años las primeras posiciones. A ello ha contribuido:

- La regulación de estos estudios frente a la tradicional formación no oficial del sector, lo que ha supuesto el aumento de la oferta formativa reglada.
- La importancia que la imagen tiene en la sociedad actual y sobre todo por el auge de tratamientos corporales relacionados con balnearios, centros de

estética, etc., que aúnan el gusto por el cuidado del cuerpo desde el punto de vista estético y de la salud.

- La posibilidad de acceder, desde los Ciclos Formativos Superiores de esta familia, a carreras universitarias de gran aceptación entre los jóvenes, como son Fisioterapia y Enfermería, que tienen para algunos difícil acceso a través de selectividad, dada su alta nota de corte; abriéndose desde esta familia profesional una nueva posibilidad de alcanzar su objetivo.

INDUSTRIAS ALIMENTARIAS

Esta familia ha sido durante años la menos elegida de entre las que se imparten en nuestra comunidad; últimamente parece haber mejorado algo su situación tras la incorporación del grado medio de Panificación y Repostería.

Hay que señalar que hasta la incorporación de este ciclo, ninguno de los de esta familia se impartía en Zaragoza capital, de donde proceden la mayoría de los usuarios del servicio. A esto hay que añadir el desconocimiento y el escaso interés que han despertado, salvo en algunos jóvenes que viven en las zonas donde el sector del vino o la carne (en torno a los que giraban hasta ahora los ciclos de esta familia), tienen gran desarrollo y por ello ven en estos ciclos una posible salida de formación y laboral sin salir de su entorno más inmediato. Esta situación puede mejorar ante la creación del grado medio mencionado, que tiene mayor aceptación entre los jóvenes y que además se imparte en Movera lugar muy próximo a Zaragoza y donde además también se ha puesto el grado superior Industrias Alimentarias, de carácter generalista y que parece haber despertado mayor interés.

INFORMÁTICA

El interés que despierta entre los jóvenes el ordenador y la posibilidad de tener un trabajo relacionado con él, las expectativas laborales que se despiertan al ser un elemento imprescindible en el ámbito de la empresa y en general en nuestra sociedad, y su contenido eminentemente práctico, contribuyen a su alta demanda. Es importante señalar que esta demanda se concentra principalmente en el grado medio, pues hay jóvenes que manifiestan un clara interés hacia la informática, pero no se ven capaces de afrontar un bachillerato que implique cursar asignaturas como Matemáticas y/o Física, imprescindibles para alcanzar niveles de formación más altos en este campo. Sin embargo es precisamente el grado medio el que encuentra más dificultades de inserción por existir un mercado laboral muy saturado, en algunos casos con personas que aún no teniendo este tipo de formación poseen amplios conocimientos en esta materia, y en cambio los grados superiores son los que gozan de mayores oportunidades profesionales.

MADERA Y MUEBLE

Este sector tiene una importante demanda de personal cualificado, sobre todo en el trabajo más manual y artesano, como es el de ebanista, así como en el más industrial y de montaje, generándose buenas expectativas de trabajo. A pesar de ello no despierta gran interés entre los jóvenes, probablemente porque tiene un importante componente vocacional y/o de tradición familiar, que le hace permanecer ajena a la situación del mercado de trabajo.

VEHICULOS AUTOPROPULSADOS

La demanda de esta formación no ha parado de crecer a lo largo de estos años, independientemente de que la situación laboral haya empeorado, motivada en buena medida por la saturación de profesionales de este sector que se ha reflejado sobre todo a nivel de salarios. Y es que no podemos olvidar que es el sector que más interés despierta entre los jóvenes, en parte debido al auge de los deportes relacionados con coches y motos.

Y este interés se dirige no sólo ya, a los aspectos de mecánica que hace años centraban toda la demanda por parte de jóvenes, sino que también ha aumentado principalmente la demanda del grado medio de Carrocería, que es el causante del aumento significativo de esta familia. Las razones de esto hay que situarlas tanto en la influencia de modas como el tuning como en la necesidad, que el mercado laboral puso de manifiesto, de profesionales de lo que se suele denominar “chapa y pintura”.

MANTENIMIENTO Y SERVICIOS A LA PRODUCCIÓN

En la medida en que los jóvenes han ido teniendo conocimiento del contenido de los ciclos de esta familia, ha ido aumentando el interés por ella. Por un lado el grado medio de Instalación y Mantenimiento Electromecánico de Maquinaria y Conducción de Líneas y el superior de Mantenimiento de Equipo Industrial, al combinar aspectos de mecánica y de electricidad-electrónica, da como resultado un profesional muy valorado por las empresas de cualquier sector por su cualificación y polivalencia, favoreciendo su buena inserción laboral.

Por otro lado los ciclos vinculados al sector de frío-calor: Técnico en Montaje y Mantenimiento de Instalaciones de Frío, Climatización y Producción de Calor y el Técnico Superior en Montaje y Mantenimiento de Instalaciones de Edificios y de Procesos, resultan interesantes tanto por su contenido como por las posibilidades de trabajo que ofrecen las empresas de este área.

QUIMICA

La demanda de esta familia se centra en los grados superiores, puesto que una buena parte de los alumnos de cuarto de la E.S.O, que tienen intención de continuar con un ciclo formativo de grado medio, no cursan la materia de Química ante su dificultad, con lo que lógicamente no se decantan por esta familia para formarse profesionalmente.

Y en relación a los grados superiores hemos de señalar que su demanda ha bajado en estos últimos años, al no cumplirse las expectativas laborales que en los primeros años se generaron en temas como química ambiental, considerando el área de medioambiente como un nuevo yacimiento de empleo, que todavía hoy no se ha materializado como tal. Esto sin olvidar el bajo desarrollo industrial de este sector en nuestra comunidad, que obliga a los jóvenes que realizan estudios vinculados a la química a buscar trabajo fuera del lugar donde viven, algo a lo que en principio se muestran reacios.

SANIDAD

La sanidad es uno de los campos profesionales que sin lugar a duda resulta más atractivo para los jóvenes. Y dentro de ese campo profesional, donde la gran aspiración de muchos jóvenes es llegar a hacer Medicina o Enfermería, muchos se encuentran con obstáculos insalvables: tener que hacer un Bachillerato de Ciencias con asignaturas como Física y Química que ya no han cursado ni siquiera en 4º de la E.S.O ante la dificultad que les supone; o alcanzar una alta nota en Bachillerato que les permita acceder a estas titulaciones.

Los primeros cursaran un grado medio, como único camino de mantenerse fieles a su vocación y con la esperanza de que, a partir de aquí, quizás un día puedan pasar al grado superior y de ahí a la universidad. Los segundos tomarán el camino de los grados superiores, muchas veces en un intento de alcanzar, a través de estos, la nota necesaria para acceder a las carreras de vocación.

Una u otra razón hacen que los ciclos formativos tengan una demanda tal, que ni siquiera la amplia oferta de ciclos existente en Aragón (contamos con 12 de los 14 ciclos que componen esta familia) pueda dar respuesta a la totalidad, siendo muchos los jóvenes que tendrán que renunciar a la opción elegida.

SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD

El interés por esta familia se centra fundamentalmente en el ciclo formativo de grado superior de Educación Infantil, que aún ampliando su oferta formativa no cubre la alta demanda que tiene.

También ha contribuido a su buena situación en la tabla, la implantación del Técnico en Atención Sociosanitaria hace tres cursos, que supuso la creación de un ciclo formativo de grado medio en esta familia que solamente contaba con grados superiores. Ahora bien, hemos de señalar que con él no se ha dado la respuesta esperada por los jóvenes que deseaban contar con un grado medio en esta familia, pues sus intereses se encaminaban al trabajo con población infantil, que no es el objetivo de este ciclo. Por otro lado el apoyo y desarrollo reciente de legislación que favorece el desarrollo de los servicios sociales (dependencia, interpretes de lengua de signos...) abren expectativas laborales, especialmente si vienen acompañadas de una valoración de la formación en este sector y de un esfuerzo por evitar el intrusismo de personal no cualificado en esta materia.

TEXTIL, CONFECCIÓN Y PIEL

El poco interés que ya de por sí despierta esta familia, unido a la reciente crisis en este sector hace que no sea una familia solicitada, repercutiendo en la oferta formativa que no siempre puede llevarse a cabo, al no contar con alumnado suficiente. El interés hacia estos estudios radica principalmente en el diseño de moda, del que actualmente la oferta existente en nuestra comunidad es de carácter privado, que hace posible que, con escasa matriculación, se pueda impartir el Técnico Superior en Patronaje.

3.3. DEMANDA DE LAS DIFERENTES AREAS PROFESIONALES

A la hora de elegir los estudios hemos podido observar que muchos jóvenes se mueven por áreas de interés, eligiendo una u otra titulación dentro de un mismo área en función de aspectos tales como: posibilidad de acceso, dificultad de los estudios, requisitos de entrada, existencia en su ciudad de origen, etc.; por ello hemos agrupado las titulaciones universitarias y las familias profesionales en distintas áreas, que recogen cada una de ellas el interés por unos determinados temas o el deseo de ejercer su trabajo en un determinado campo profesional:

Área Medioambiental: Biología, Ingeniería Agrónoma, Ingeniería Química, Ingeniería de Montes, Geología, Ingeniería Técnica Forestal, Ingeniería Técnica Agrícola, Ciclos Formativos de Actividades Agrarias, Ciencias Ambientales, Ciclos Formativos de Química, Ciencias del Mar.

Área de Sanidad: Terapia Ocupacional, Enfermería, Farmacia, Fisioterapia, Óptica y Optometría, Medicina, Odontología, Podología, Veterinaria, Ciclos Formativos de Sanidad, Nutrición Humana y Dietética.

Área Económico- Empresarial: Economía, Empresariales, Administración y Dirección de Empresas, Ciclos Formativos de Comercio y Marketing, Turismo, Ciclos Formativos de Hostelería y Turismo, Ciencias Políticas y de la Administración, Relaciones Laborales, Investigación y Técnicas de Mercado, Ciencias Actuariales y Financieras, Ciclos Formativos de Administración, Gestión y Administración Pública, Derecho + Administración y Dirección de Empresas, Ciencias del Trabajo.

Área Deportiva: Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, Maestro (especialidad Educación Física), Ciclos Formativos de Actividades Físicas y Deportivas, Enseñanzas de Régimen Especial: Deportes.

Área de Humanidades: Filosofía, Biblioteconomía y Documentación, Derecho, Geografía, Periodismo, Historia, Traducción e Interpretación, Lingüística, Historia del Arte, Enseñanzas de Régimen Especial: Idiomas, Humanidades, Filología Alemana, Filología Árabe, Filología Catalana, Filología Clásica, Filología Eslava, Filología Francesa, Filología Gallega, Filología Hebrea, Filología Hispánica, Filología Inglesa, Filología Italiana, Filología Portuguesa, Filología Románica, Filología Vasca, Antropología Social y Cultural, Documentación, Teoría de la Literatura y Literatura Comparada, Estudios de Asia Oriental, Criminología, Maestro (Especialidad Lengua Extranjera).

Área Psicopedagógica: Pedagogía, Maestro, Logopedia, Psicología, Psicopedagogía, Ciclos Formativos de Servicios Socioculturales y a la Comunidad, Trabajo Social, Educación Social, Sociología.

Área Militar-Seguridad: Profesión Militar, Guardia Civil, Policía, Bombero.

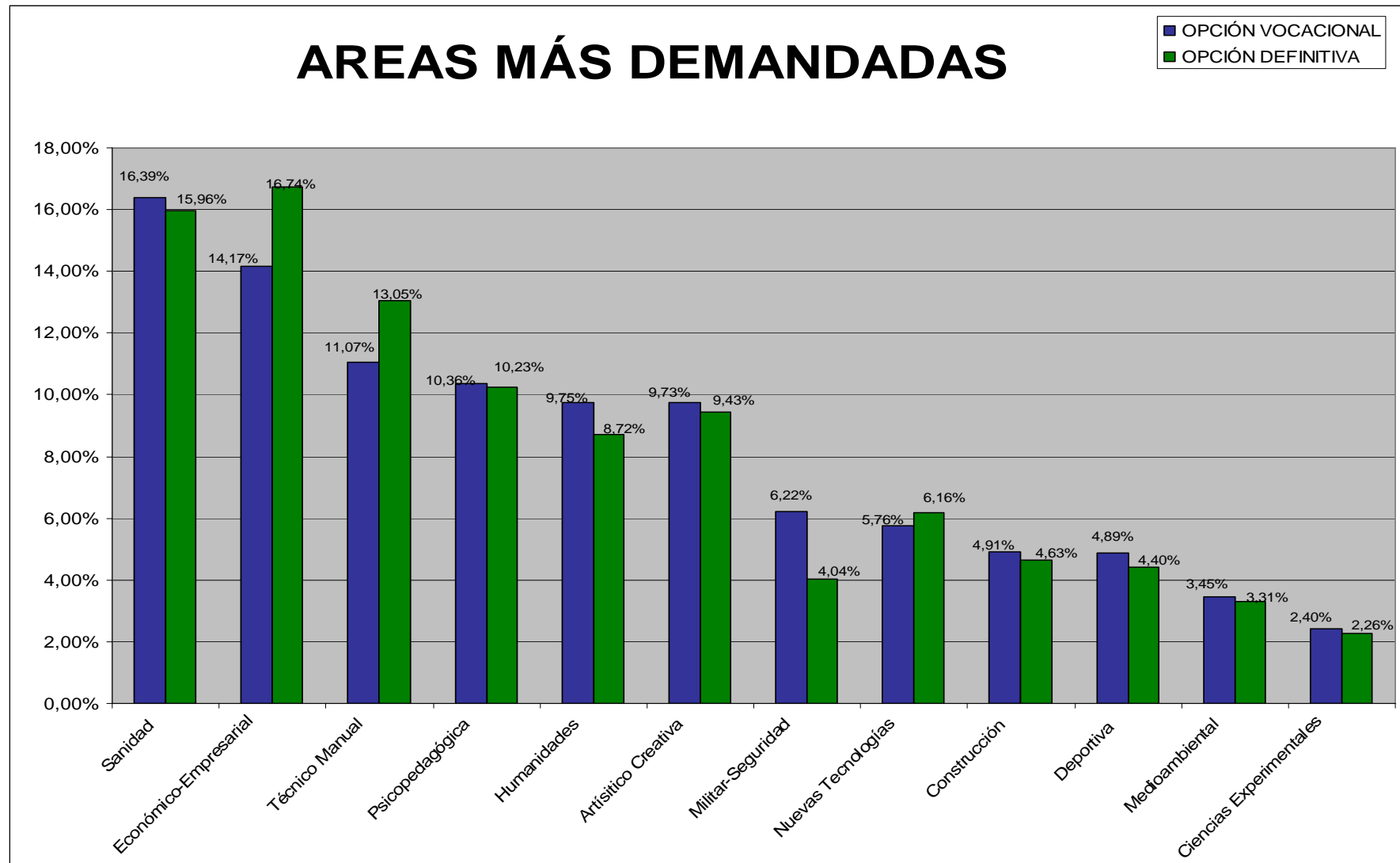
Área Ciencias Experimentales: Química, Matemáticas, Estadística, Ciencias y Técnicas Estadísticas, Física, Bioquímica, Enología, Biotecnología, Ciencia y Tecnología de los Alimentos, Ciclos Formativos de Industrias Alimentarias.

Área Construcción: Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos, Ingeniería Técnica de Obras Públicas, Ingeniería Técnica en Topografía, Arquitectura, Ingeniería Técnica, Ingeniería en Geodesia y Cartografía, Ingeniería Geológica, Ingeniería de Minas, Ciclos Formativos de Edificación y Obra Civil.

Área de Nuevas Tecnologías: Ingeniería de Telecomunicaciones, Ingeniería Informática, Ingeniería Técnica en Informática de Gestión, Ingeniería Técnica en Informática de Sistemas, Ingeniería Técnica en Telecomunicaciones, Ingeniería Electrónica, Ingeniería Automática y Electrónica Industrial, Ciclos Formativos de Informática, Ingeniería Técnica en Electrónica.

Área Técnico- Manual: Ingeniería Industrial, Ingeniería Naval, Ingeniería Aeronáutica, Ciclos Formativos de Madera y Mueble, Ciclos Formativos de Mantenimiento de Vehículos Autopropulsados, Ciclos Formativos de Mantenimientos y Servicios a la Producción, Ingeniería Técnica Aeronáutica, Ingeniería Técnica Naval, Ingeniería de Materiales, Ciclos Formativos de Electricidad y Electrónica, Ciclos Formativos de Fabricación Mecánica, Ingeniería Técnica en Electricidad, Ingeniería Técnica en Mecánica, Ingeniería Técnica en Química Industrial, Ciclos Formativos Marítimo Pesqueros, Diplomado en Máquinas Navales, Diplomado Navegación Marítima, Diplomado Radioelectrónica Naval, Licenciado en Máquinas Navales, Licenciado en Náutica y Transporte Marítimo, Licenciado en Radioelectrónica Naval.

Área Artístico-Creativa: Publicidad y Relaciones Públicas, Enseñanzas de Régimen Especial: Música y Danza, Bellas Artes, Historia y Ciencias de la Música, Comunicación Audiovisual, Arte Dramático, Ciclos Formativos de Artes Gráficas, Ciclos Formativos de Artes Plásticas, Ciclos Formativos de Imagen Personal, Ciclos Formativos de Comunicación, Imagen y Sonido, Ciclos Formativos de Textil Confección y Piel, Ciclos Formativos de Vidrio y Cerámica, Conservación y Restauración de Bienes Culturales, Ingeniería Técnica de Diseño Industrial, Diseño, Cerámica Artística, Maestro (Especialidad Educación Musical).



Si observamos la gráfica vemos que tanto en la opción vocacional como en la definitiva el área de **Sanidad** y el **Económico Empresarial** son las más elegidas, si bien intercambian sus posiciones.

Sanidad es el área que mayor interés despierta entre los jóvenes y en la que además, en los últimos años se ha implantado un mayor número de nuevas titulaciones (Nutrición Humana y Dietética, Odontología, Óptica y Optometría y Grado Superior de Anatomía Patológica y Citología); pero pierde alguna elección en la definitiva fundamentalmente por la dificultad que para algunos jóvenes supone alcanzar estos estudios. Las buenas perspectivas laborales de muchas de las titulaciones de esta área son un aliciente más para la elección de las mismas.

Económico Empresarial es un área que resulta muy atractiva para muchos jóvenes con perfiles muy diferentes: es elegida tanto por estudiantes de ciencias, con gran interés por las matemáticas, como por los de humanidades y sociales, que los cursan principalmente por el atractivo que para ellos tiene el mundo empresarial, a pesar de que los planes de estudios de las titulaciones de esta área, en muchas ocasiones no resultan de su agrado. A ello hay que sumar la amplia oferta formativa existente en Aragón, pues prácticamente todas las titulaciones tanto de la formación profesional como universitaria de esta área son impartidas en nuestra comunidad autónoma, y que precisamente por ello, no existen muchas dificultades de acceso a cualquiera de los niveles, lo cual le hace mejorar su posición en la elección definitiva. A ello también contribuye el hecho de que sigue manteniendo una buena inserción laboral en cuanto a la existencia de una oferta de empleo alta; sin bien el amplio número de titulados existente repercute en la calidad del mismo.

El tercer puesto, tanto en la opción vocacional como en la definitiva lo ocupa el área **Técnico-manual**, cuya elección se basa fundamentalmente en las buenas perspectivas laborales que ofrece en todos los niveles de titulación, desde la ingeniería a los ciclos formativos de grado medio. Esta misma motivación unida al hecho de que muchos jóvenes sienten gran interés por todo lo que tiene que ver con las TICs es la que les mueve a la hora de elegir el área de **Nuevas Tecnologías**, haciendo que mejore su posición en la opción definitiva. Hay que señalar que gran parte de las elecciones de dichas áreas recaen sobre la formación profesional.

El área **Psicopedagógica**, en cambio debe su elección al factor vocacional, sin tener muy en cuenta las posibilidades de inserción que ofrece. Psicología y Maestro son las dos bazas de esta área, con un elevadísimo número de elecciones, que además, en el caso de Maestro, actualmente se ve apoyado

por una buena oferta laboral principalmente de carácter público, provocada por el aumento de la población infantil con el fenómeno de la inmigración y la existencia de un gran número de jubilaciones, ya que es una profesión con una media de edad actualmente alta.

El área **Artístico-Creativa**, mantiene una buena posición, aunque continua percibiéndose como un área de difícil aplicación práctica y con ello de baja inserción laboral a pesar de su acercamiento a las nuevas tecnologías. Y es que la oferta formativa es amplia, diversificada y cada vez de mayor nivel, con lo cual resulta atractiva para el cada día mayor número de jóvenes que tienen interés en el mundo, sobre todo, del diseño.

El área **Humanística** aglutina un gran número de titulaciones, que despiertan intereses muy variados. Por un lado tenemos Periodismo y Derecho muy demandadas por los jóvenes, junto con un buen número de titulaciones relacionadas con los idiomas que no son muy elegidas, porque aquellos que muestran interés por este tema perciben que el idioma por sí mismo no abre muchas salidas laborales sino que más bien es un complemento a otro tipo de formaciones. Otro buen grupo de titulaciones conducen al mundo de la enseñanza, donde las perspectivas de trabajo en Secundaria y Bachillerato aún no son tan buenas como en Primaria y por ello se desaniman cambiando de opción en la elección definitiva.

El área **Militar- Seguridad** es la que más elecciones pierde en la definitiva respecto a la vocacional. Muchos jóvenes muestran interés hacia este tipo de profesiones, decantándose últimamente por la profesión de Policía y de Bombero que han ido en alza, en detrimento de la Profesión Militar que hace años despertaba gran interés al ser considerada una profesión dinámica con perspectivas de promoción e involucrada en tareas humanitarias. Últimamente se ha empezado a observar una cierta recuperación en la elección de Soldado Profesional, motivada por el interés que ha despertado en muchos jóvenes emigrantes, que ven en ella la posibilidad de tener una profesión estable y un sueldo asegurado. De manera más realista, en la opción definitiva algunos jóvenes abandonan la idea de ser Policía, ante las dificultades que plantea la oposición y, principalmente, por el requisito de Bachillerato que probablemente se les exigirá en un futuro.

El área de **Construcción**, por el contrario, no despierta de entrada el interés de los jóvenes, y ello a pesar de las perspectivas laborales favorables que ha tenido en los últimos años y de la buena oferta formativa existente en nuestra comunidad, que se ha visto incrementada con la implantación de Arquitectura que

es, con gran diferencia, la que tiene el mayor número de solicitudes dentro de esta área. Esta área empieza ya a reflejar las dificultades por las que atraviesa el sector, salvándose exclusivamente Arquitectura por su carácter vocacional.

Las titulaciones vinculadas al campo del **Deporte** siguen siendo muy atractivas para muchos jóvenes. Hemos de señalar que si en computo global el número de elecciones en la misma no es muy alto, se debe al escaso número de titulaciones que integran esta área; pues, como se ha podido observar en la tabla de titulaciones más demandadas, Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, que es la titulación estrella” de esta área, es una de las más elegidas por los jóvenes.

Finalmente las dos áreas menos solicitadas con **Experimental y Medioambiental**, ambas de carácter claramente científico. En el caso de la primera, se trata de titulaciones cuyas expectativas laborales no están en consonancia con su elevado nivel de dificultad y con el esfuerzo que requieren, prefiriendo, en muchos casos, inclinarse a otras titulaciones de ciencias que les abran mayores perspectivas. El tema laboral también es una razón de peso para muchos a la hora de elegir titulaciones vinculadas al medio ambiente, y es que este área que nació como un importante nuevo yacimiento de empleo, no ha respondido a las expectativas creadas, y a pesar de todas las noticias que genera no acaba de disponer de los recursos económicos necesarios que permitan un crecimiento del sector, materializado en creación de puestos de trabajo; si bien hay que decir que últimamente empieza a vislumbrarse un cambio de actitud a nivel institucional y de determinados sectores empresariales.

3.4. ESTUDIOS MENOS DEMANDADOS

| ESTUDIOS MENOS DEMANDADOS EN OPCIÓN DEFINITIVA | % |
|--|-------|
| Podología | 0.02% |
| Ingeniería Técnica Naval | 0.02% |
| Ingeniería Técnica en Topografía | 0.02% |
| Ingeniería de Montes | 0.02% |
| Filología Francesa | 0.02% |
| Filología Eslava | 0.02% |
| Filología Alemana | 0.02% |
| Biblioteconomía y documentación | 0.02% |
| Ciclos Formativos de Textil, Confección y Piel | 0.02% |
| 1 Ingeniería Técnica Agrícola | 0.05% |
| 1 Ingeniería Técnica Forestal | 0.07% |
| 1 Ingeniería Agrónoma | 0,07% |
| 1 Geografía | 0,07% |
| 1 Filología Clásica | 0,07% |
| 1 Logopedia | 0,09% |

El presente cuadro hemos querido reflejar aquellas titulaciones que son poco demandadas, pero además de estas existen un grupo de titulaciones que no tienen ninguna demanda, es decir que ningún joven de Zaragoza se ha planteado cursarla. En este grupo estarían: Ingenierías Técnicas como Textil y Minas; Filologías como árabe, catalana, gallega, hebrea, italiana, vasca y portuguesa, Sociología, Pedagogía, Humanidades; y Familias Profesionales como la Marítimo Pesquera y Vidrio y Cerámica.

La gran mayoría de las titulaciones que no son elegidas por los jóvenes de Zaragoza no se encuentran implantadas en nuestra universidad, lo que -unido al hecho de que no despiertan el suficiente interés entre los jóvenes como para tomar la decisión de desplazarse de su ciudad, con los consiguientes gastos que ello acarrea- hace que a la hora de tomar la decisión definitiva no se decanten por estos estudios.

De los estudios señalados en la tabla tan sólo se pueden cursar en Zaragoza: Filología Francesa, Biblioteconomía y Documentación, C.F. de Textil, Confección y Piel e Ingeniería Técnica Agrícola.

En el caso de Filología Francesa ha sido una titulación con dificultades de inserción laboral ante el predominio del Inglés, considerado en muchos ámbitos de trabajo como idioma imprescindible y en la enseñanza como asignatura obligatoria en Secundaria y Bachillerato, relegando el Francés a asignatura optativa.; y no podemos olvidar que la enseñanza en estas etapas educativas es una de las salidas laborales tradicionales de en cualquier Filología. En este sentido hay que señalar que la situación esta cambiando ante el aumento de centros bilingües y la tendencia a elegir como optativa este idioma, y ello se ha puesto de manifiesto en la última convocatoria de oposiciones para el acceso a la enseñanza pública, con lo cual es predecible un aumento en la demanda de estos estudios.

Biblioteconomía y Documentación, en cambio, es una titulación desconocida para los jóvenes que tienen de ella una imagen errónea, asociada a la figura tradicional de la persona que trabaja en una biblioteca, desconociendo los campos profesionales en el que este profesional puede desempeñar su trabajo y el valor que materias como las nuevas tecnologías o el idioma tienen en esta profesión.

Por otro lado la Familia Profesional de Textil, Confección y Piel, así como las Ingenierías Agrícolas cualifican en áreas profesionales que en la sociedad actual no están muy valoradas y que por tanto no resultan atractivas para los jóvenes, además de ser percibidas como difícil inserción laboral, pues son sectores en los que en los últimos años se ha hablado de pérdida de puestos de trabajo, ante la competencia de otros países y el aumento de las importaciones de estos productos

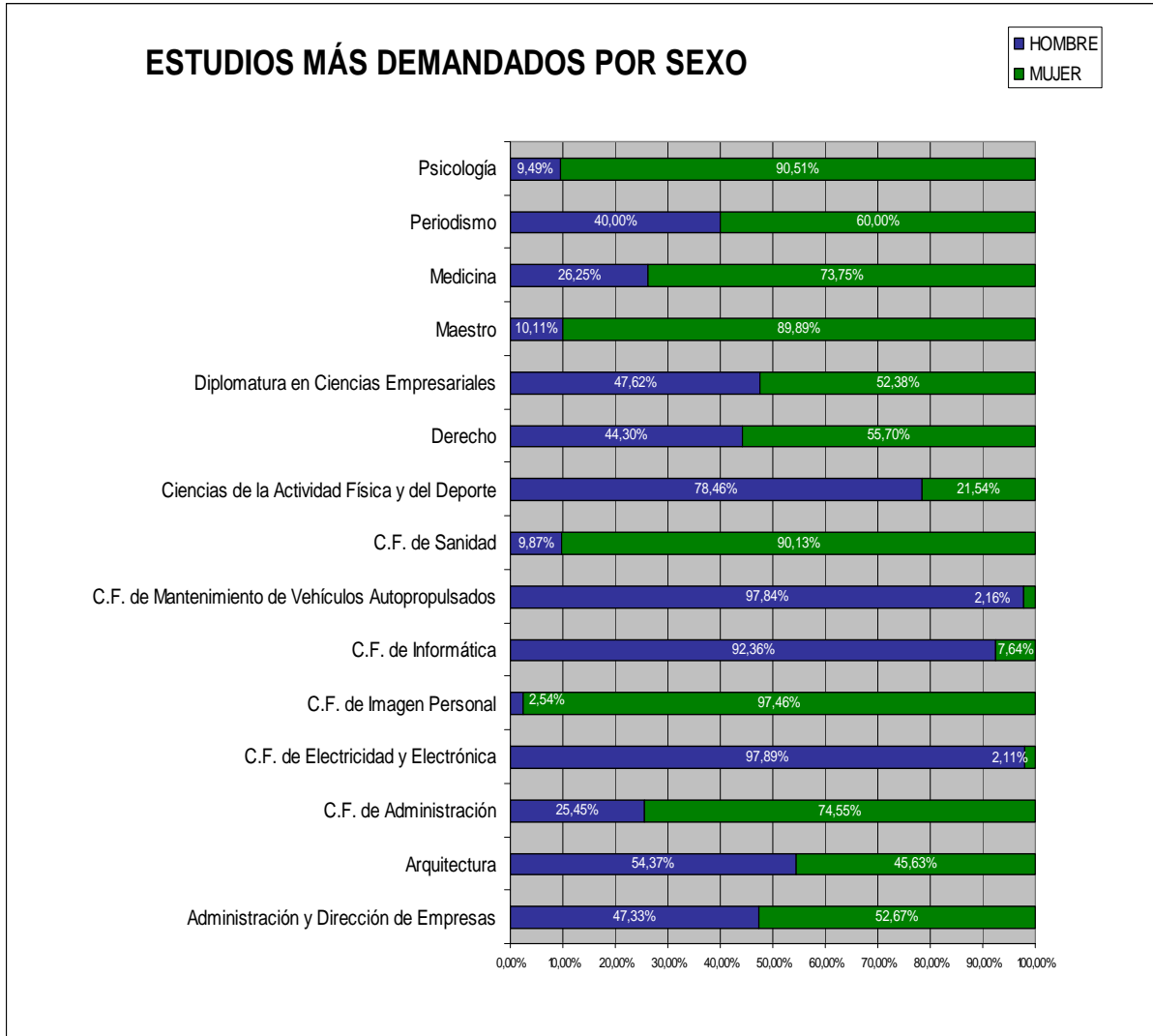
3.5. RELACIÓN ENTRE LOS ESTUDIOS ELEGIDOS Y EL SEXO

| MUJERES | HOMBRES |
|---|--|
| 1. Medicina | C.F de Electricidad y Electrónica |
| 2. Ciclos Formativos de Administración | C.F. de Mantenimiento de Vehículos Autopropulsados |
| 3. Maestro | C.F. de Informática |
| 4. Psicología | Ciencias de la Actividad Física y el Deporte |
| 5. Ciclos Formativos de Sanidad | Administración y Dirección de Empresas |
| 6. Ciclos Formativos de Imagen Personal | C.F. de Fabricación Mecánica |
| 7. Derecho | Derecho |
| 8. Administración y Dirección de Empresas | Medicina |
| 9. Enfermería | Policía |
| 10. Periodismo | Profesión Militar |
| 11. C. F de Servicios Socioculturales | C.F.de Administración |
| 12. Diplomatura en Ciencias Empresariales | Arquitectura |
| 13. Diseño | Ingeniería Industrial |
| 14. Arquitectura | Diplomatura en Empresariales |
| 15. Veterinaria | Ingeniería Informática |

Lo primero que llama la atención al hacer un análisis comparativo entre ambas tablas es el mantenimiento de los estereotipos sociales, profesiones tradicionalmente “masculinas” o “femeninas”, de forma que a pesar de los valores transmitidos en nuestra sociedad, los chicos siguen prefiriendo en mayor número que las chicas todas las profesiones vinculadas a la tecnología: Ingenierías y Formación Profesional relacionada con electricidad, coches, informática, producción..., así como las vinculadas a la actividad física, bien sea aplicada directamente al deporte o a las profesiones relacionadas con la seguridad. Por su parte las chicas se decantan por profesiones asociadas con el servicio a los demás, bien sea en el terreno sanitario o educativo, así como por todo lo relacionado con la creatividad aplicada al mundo de la imagen o el diseño.

Ambos colectivos coinciden en el mundo de la empresa: las carreras de esta área atraen por igual a chicos y chicas, al igual que Derecho y Periodismo que en el caso de los chicos ocupa el puesto 18.

A continuación queremos reflejar la proporción de hombres y mujeres existentes en las titulaciones recogidas en el presente estudio como más demandadas.



3.6. DEMANDA DE LOS ESTUDIOS DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Recogemos en la siguiente tabla todas las titulaciones universitarias que pueden ser cursadas en nuestra comunidad, sea en la Universidad pública de Zaragoza o en la Universidad privada de San Jorge, ordenadas por el nivel de demanda que tienen entre los jóvenes que han acudido al CPOP durante el curso 2007-08 y las hemos puesto en relación con las notas de corte de la universidad de Zaragoza, en su primera fase de admisión para en el curso 2008-2009, que son el resultado de combinar el número de plazas existentes en la universidad con el número de solicitudes recibidas en Junio para cada titulación (demanda).

De las titulaciones que se imparten en la Universidad de San Jorge no se tienen datos, pues como en otras universidades privadas los criterios de selección no se limitan a la nota obtenida en el acceso a la universidad.

Cuando una titulación es impartida en más de un campus dentro de la Universidad de Zaragoza reflejamos la mínima y la máxima para esa titulación.

| DEMANDA DE LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS EXISTENTES EN ARAGÓN | | % SOBRE EL TOTAL | NOTA DE CORTE |
|---|---|------------------|---------------|
| 1. | Medicina | 5.64% | 8.06 |
| 2. | Maestro | 4.18% | 5-6.59 |
| 3. | Psicología | 3.71% | 6.47 |
| 4. | Administración y Dirección de Empresas | 3.53% | 5.73 |
| 5. | Derecho | 3.50% | 5 |
| 6. | Ciencias de la Actividad Física y del Deporte | 3.06% | 6.71 |
| 7. | Diplomatura en Ciencias Empresariales | 2.47% | 5 |
| 8. | Periodismo | 2.47% | 7.712 |
| 9. | Arquitectura | 2.42% | 8.14 |
| 10. | Enfermería | 2.14% | 7-7.41 |
| 11. | Derecho – Administración y Dir. de Empresas | 1.50% | 7.55 |
| 12. | Ingeniería Industrial | 1.50% | 5 |
| 13. | Veterinaria | 1.36% | 7.21 |
| 14. | Ingeniería Informática | 1.25% | 5 |
| 15. | Fisioterapia | 1.10% | 8.08 |
| 16. | Ingeniería Técnica en Mecánica | 1.03% | 5 |
| 17. | Bellas Artes | 0.94% | 5.48 |
| 18. | Publicidad y Relaciones Públicas | 0.94% | - |
| 19. | Historia | 0.92% | 5 |
| 20. | Farmacia | 0.87% | - |

| | | |
|---|-------|------|
| 21. Química | 0.82% | 5 |
| 22. Turismo | 0.78% | 5 |
| 23. Arquitectura Técnica | 0.73% | 5 |
| 24. Ingeniería de Telecomunicaciones | 0.71% | 5 |
| 25. Odontología | 0.59% | 8.21 |
| 26. Trabajo Social | 0.56% | 5 |
| 27. Traducción e Interpretación | 0.52% | - |
| 28. Comunicación Audiovisual | 0.49% | - |
| 29. Economía | 0.45% | 5 |
| 30. Filología Inglesa | 0.38% | 5 |
| 31. Ciencias Ambientales | 0.35% | 6.61 |
| 32. Física | 0.33% | 5 |
| 33. Ingeniería Técnica en Diseño Industrial | 0.31% | 6.08 |
| 34. Ingeniería Química | 0.28% | 5 |
| 35. Ingeniería Técnica de Obras Públicas | 0.28% | 5 |
| 36. Ingeniería Técnica en Electrónica Industrial | 0.28% | 5 |
| 37. Óptica y Optometría | 0.26% | 6.68 |
| 38. Terapia Ocupacional | 0.26% | 5.69 |
| 39. Filología Hispánica | 0.24% | 5 |
| 40. Matemáticas | 0.24% | 5 |
| 41. Relaciones Laborales | 0.24% | 5 |
| 42. Filosofía | 0.21% | 5 |
| 43. Ingeniería Técnica en Informática de Gestión | 0.21% | 5 |
| 44. Ingeniería Técnica en Informática de Sistemas | 0.21% | 5 |
| 45. Geología | 0.16% | 5 |
| 46. Historia del Arte | 0.16% | 5 |
| 47. Ingeniería Técnica en Electricidad | 0.16% | 5 |
| 48. Nutrición Humana y Dietética | 0.14% | 6.18 |
| 49. Ingeniería Técnica de Telecomunicaciones | 0.12% | 5 |
| 50. Ingeniería Técnica en Química Industrial | 0.12% | 5 |
| 51. Filología Clásica | 0.07% | 5 |
| 52. Geografía | 0.07% | 5 |
| 53. Ingeniería Agrónoma | 0.07% | 5 |
| 54. Ingeniería Técnica Agrícola | 0.05% | 5 |
| 55. Biblioteconomía y Documentación | 0.02% | 5 |
| 56. Filología Francesa | 0.02% | 5 |
| 57. Estadística | 0.00% | 5 |
| 58. Humanidades | 0.00% | 5 |
| 59. Gestión y Administración Pública | 0.00% | 5 |

Haciendo un análisis de esta tabla, podemos observar que es, en líneas generales, un reflejo de la demanda real que luego existe en la Universidad, dándose pues un gran nivel de concordancia entre lo que manifiestan los jóvenes que acuden al CPOP en cuanto a su intención de seguir estudios y los datos que ofrece la Universidad de Zaragoza en cuanto a demanda de las diferentes titulaciones.

De este modo, vemos que efectivamente las titulaciones que ocupan los primeros puestos son aquellas que requieren nota de acceso a la universidad al no disponer de plazas suficientes como para cubrir la demanda de las mismas. Así, dentro de las 15 primeras titulaciones la gran mayoría de ellas tienen nota de acceso, salvo el caso de Derecho e Ingeniería Industrial, ambas con un elevado número de solicitudes, pero también con un número de plazas alto (400 aproximadamente para Derecho y 210 para la Ingeniería) y de Ingeniería Informática, cuyo número de solicitudes no es muy alto, pues existiendo 105 plazas tan solo han recibido 74 solicitudes. En este último caso no existiría en principio coincidencia con lo manifestado por los jóvenes; y es que no olvidemos que la población con la que este estudio se realiza es mayoritariamente de 4º de la E.S.O y en esta etapa su interés por la informática les lleva a querer ser ingenieros sin valorar objetivamente el nivel de matemáticas y física que esto supone; luego ante la necesidad de cursar un bachillerato de ciencias con estas materias algunos abandonan la idea, otros lo harán tras ver las dificultades que han tenido en ellas a lo largo del bachillerato, optando por una formación profesional de grado superior en detrimento de los estudios universitarios de ingeniería.

De las otras titulaciones que, no ocupando las primeras posiciones en la tabla sí que en la universidad existe una buena demanda, tan solo Odontología e Ingeniería en Diseño Industrial mantienen sus notas de corte durante todo el proceso de adjudicación de plazas, demostrando que su interés hacia ellas era real; las otras: Ciencias Ambientales, Óptica y optometría, Nutrición Humana y Dietética y Terapia Ocupacional llegar a no tener nota de corte o ser muy próxima al 5 al final de todo el proceso, como consecuencia de que muchas de las personas a las que se les ha adjudicado plaza no llegan a matricularse, acudiendo a las personas en lista de reserva, que tienen por tanto notas más bajas, para completar el número de plazas existentes. En este hecho confluyen diversas razones:

- Terapia Ocupacional, Nutrición Humana y Dietética y Óptica y Optometría estarían dentro del área sanitaria y son solicitadas en la mayoría de los casos como opciones secundarias ante la posibilidad de no conseguir las titulaciones estrella de esta área: Medicina, Enfermería y Fisioterapia, principalmente. De este modo muchos de los jóvenes a los que se



adjudican plazas en estas titulaciones no llegar a matricularse, buscando alternativas que les permita conseguir la titulaciones más deseadas. No se da la misma circunstancia con Odontología, que es para muchos jóvenes una segunda opción detrás de Medicina, por tanto no se recoge en el estudio como primera opción, pero es una opción real en el sentido de que si que se matricularán de ella, si no han alcanzado Medicina.

- Que son solicitadas por muchos estudiantes que no pertenecen a la Universidad de Zaragoza, ya que esta, al tener una gran oferta de titulaciones del área sanitaria, resulta atractiva para aquellos que desean estos estudios y así recibe solicitudes de toda España y sobre todo de comunidades cercanas. Pero esto jóvenes, deseando alcanzar el objetivo de la titulación deseada se preinscriben en diversas universidades, matriculándose luego en aquella que para ellos posee mejores condiciones, entre otras la cercanía, y ello influye en que queden plazas vacantes tras el periodo de matriculación. Esta causa puede ser especialmente significativa en el caso de Ciencias Ambientales donde se da la circunstancia de que de las 60 personas a las que se les otorgo la plaza inicialmente tan solo se matricularon unos 35 , y en las siguientes adjudicaciones también existió un alto nivel de baja.

Por tanto, la titulación donde ha existido menos acuerdo entre las opiniones manifestadas por los jóvenes y los datos aportados por la universidad es Ingeniería en Diseño Industrial que, con 155 solicitudes lleva varios años siendo la segunda ingeniería más demandada en la universidad, tras Ingeniería Industrial. Este desfase entre lo manifestado por los jóvenes, que tras su paso por el CPOP no han demostrado un excesivo interés por esta carrera, y las solicitudes de la universidad, pensamos que podría ser explicado por el hecho de ser, al igual que Arquitectura, una carrera técnica pero con un alto componente creativo, y que de este modo se haya solicitado, a veces como una alternativa a Arquitectura, bien por tener menor nota de entrada, bien porque en años anteriores no existía Arquitectura en la Universidad de Zaragoza y algunos alumnos con estas inquietudes creativas y vocación por el dibujo no estaban dispuestos o no podían salir fuera de Zaragoza a cursar sus estudios. Otra razón que podría influir es el hecho de que a esta titulación también se puede acceder desde la modalidad de bachillerato en Artes, con lo que alumnos que en 4º de la E.S.O. se planteaban esta opción de bachillerato no valoraran esta titulación por el hecho de ser una Ingeniería; y que posteriormente si la consideren como opción al pensar que puede abrirles mejores perspectivas laborales, precisamente por la opinión generalizada que se tiene de que las ingenierías son titulaciones con buena inserción laboral. La demanda por parte de jóvenes de otras comunidades también podría contribuir a ese desacuerdo entre nuestro estudio y los datos de la Universidad.

4. RESULTADOS E IMPACTO DEL ESTUDIO

El **CENTRO PERMANENTE DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL (CPOP)**, del que se han extraído los datos necesarios para la realización del presente estudio, es un instrumento de servicio a la colectividad, que se mantiene para atender una necesidad de orientación sentida por los ciudadanos y se encuentra ubicado en el domicilio social de CEPYME/ZARAGOZA, en la Urbanización Parque de Roma, Plaza de Roma, F-1, oficinas, 2ª planta, C.P. 50010 Zaragoza.

A modo de **conclusiones** queremos destacar:

Que existe un amplio consenso social sobre la importancia de las relaciones entre formación y empleo que debe llevar, a las Administraciones públicas y entidades privadas con responsabilidades en cuanto al desarrollo económico y social y la calidad de vida de los ciudadanos, a enfrentarse a la necesidad de tomar medidas tendentes a lograr una mayor preparación para la vida activa durante toda la vida de la persona. Así como para la accesibilidad a la información y la orientación profesional, que facilite la plena inserción social y profesional en nuestra ciudad de todos los colectivos ciudadanos.

Que entendemos como Orientación la ayuda sistemática ofrecida a una persona para que llegue a un mejor conocimiento de sus características y potencialidades, a la aceptación de su propia realidad y al logro de la capacidad de autodirigirse. Todo ello enfocado a que la incorporación de los jóvenes, las mujeres y los colectivos en riesgo de exclusión al mundo del trabajo se realice en las mejores condiciones posibles, teniendo en cuenta el desarrollo integral de su personalidad y una contribución eficaz a la sociedad en que vive.

Que la orientación académica y profesional es clave no solo en los momentos de finalización de etapas educativas, sino también a lo largo de toda la trayectoria formativa del individuo, al menos hasta conseguir niveles de cualificación que posibiliten empleos estables y acordes a sus expectativas, para continuar apoyándole posteriormente en diversos momentos de su vida profesional en este escenario cambiante.

Que es necesaria la existencia de servicios específicos de Orientación Profesional (como programas destinados a ofrecer información y apoyo a los jóvenes y otros colectivos, como las personas desempleadas), y en concreto de Orientación Vocacional (para dirigir los estudios en relación al futuro trabajo o vocación profesional) y de Proyecto Profesional (para ayudar al ajuste de los jóvenes al mundo ocupacional y valorar la oferta curricular de las instituciones formativas).

Que el Ayuntamiento de Zaragoza y CEPYME/ZARAGOZA dado que cuentan con intereses compartidos, entendieron hace años que el establecimiento de una colaboración coadyuvaba al mejor cumplimiento de sus objetivos, y que su concreción en proyectos suponía la puesta en común de recursos y experiencias en el ámbito de la ciudad de Zaragoza, que posibiliten el mejor desarrollo de las personas, el mejor acceso al empleo y la mejora de la calidad de vida.

Que desde el CPOP, día a día se está trabajando por la igualdad de oportunidades, apoyando a los grupos más desfavorecidos (mujeres, inmigrantes, disminuidos físicos, psíquicos y sensoriales, y otros colectivos en riesgo de exclusión); aspirando de lograr una más adecuada convergencia entre la formación, el empleo y las necesidades y aspiraciones de los individuos que maximice el enorme esfuerzo inversor que se está realizando en formación y capacitación profesional.

Que la sociedad cambia y en la actualidad estamos asistiendo al proceso más notable del siglo XXI, el incremento de la inmigración, y con ello cambia la tipología de los usuarios del CPOP. En estos últimos años ha aumentado considerablemente el número de inmigrantes de todas las edades que demandan información sobre el acceso al mundo laboral y la oferta formativa.

Que cada día el CPOP crece en el reconocimiento social de la utilidad, eficacia y eficiencia de los servicios que se prestan, tanto a los colectivos que precisan orientación, como porque se consulta en mayor medida por los sectores profesionales afectados y se convoca a la participación de los profesionales en más foros y de mayor cualificación.

Que el resultado de la prestación del servicio de orientación es contribuir a definir y encauzar adecuadamente las vocaciones profesionales de los ciudadanos de Zaragoza, que son los recursos humanos con que cuenta nuestra ciudad para su desarrollo y la elaboración de estudios como el presente contribuye a facilitar esa labor orientadora, entre otras.

Que en relación con la consecución de los objetivos previstos mediante la elaboración del presente **“Estudio de preferencias profesionales de los jóvenes de Zaragoza”** y en base a los datos obtenidos, consideramos que estos son de gran utilidad para los destinatarios del mismo (la Administración (laboral y educativa) el sector empresarial y los agentes sociales; y los profesionales que realizan su labor en las áreas de formación, orientación e inserción profesional, y los ciudadanos de Zaragoza), así:

- **La Administración (laboral y educativa).**

La información que arroja el estudio se facilita a los responsables educativos para que pueda ser tenida en cuenta en su configuración de la oferta formativa, una oferta que atienda a las preferencias profesionales y a las expectativas del mercado de trabajo; y, por otro lado se facilita a las autoridades laborales para que conozcan las futuras expectativas de los recursos humanos de que dispondrá la ciudad.

- **El sector empresarial y los agentes sociales de nuestra ciudad.**

El sector empresarial y los agentes sociales precisan de la información que el estudio les aporta para ser conocedores, con anticipación, de los recursos humanos con que se van a encontrar y, además, en consecuencia, puedan hacer sus propuestas de los perfiles que se requieren para su desarrollo y la mejora de la competitividad de la economía aragonesa..

- **Los profesionales que desarrollan su labor en las áreas de orientación y formación e inserción profesional.**

Los resultados que arroja son de utilidad para todos los profesionales de este campo, sean orientadores laborales, educativos, formadores, tutores, intermediadores laborales, etc., que precisan la información como herramienta básica en sus actividades diarias, para el mejor servicio a los beneficiarios de sus servicios profesionales en pro de la mejor inserción socioprofesional.

- **Los ciudadanos de Zaragoza.**

En una sociedad cambiante tienen que tomar múltiples decisiones en el ámbito formativo o profesional a lo largo de su vida, para la consecución, mantenimiento o mejora de su inserción laboral y su carrera profesional, por tanto contando con información sobre las preferencias académicas y profesionales se facilita y hace eficaz el informar y orientar, sobre la formación y los recursos para su mejor inserción social y laboral, tanto los excedentes y que han salido del mercado de trabajo, como los aspirantes a entrar próximamente en él, para que configuren un itinerario profesional acorde con las oportunidades del mercado laboral de forma inmediata y/o a medio plazo.

Que a todos los interesados se les hace accesible la información que reporta el estudio, al que puede accederse igualmente a través de Internet, en la página web, <http://www.cpop.net> del Centro Permanente de Orientación Profesional y en el portal empresarial <http://www.conectapyme.com>; asimismo se puede comunicar con dicho Centro de Orientación por **correo electrónico: cpop@cepymearagon.es**.

Para todos los agentes indicados es útil a la hora de **generar y desarrollar estrategias** encaminadas a:

- ✓ La creación y o mantenimiento de servicios de información actualizada sobre opciones formativas y salidas profesionales.
- ✓ Ayudar a los ciudadanos en la toma de decisiones sobre su futuro, a partir de su interés profesional
- ✓ Reducir la distancia entre los niveles de información y orientación de las distintas zonas urbanas, facilitando la igualdad de oportunidades.
- ✓ Favorecer el acceso a los recursos por aquellos colectivos ciudadanos en situación o riesgo de exclusión social (inmigrantes, discapacitados, familias desestructuradas, jóvenes des-escolarizados, desempleados con problemas de inserción laboral, etc.)
- ✓ Contribuir a la adecuación del sistema formativo a las necesidades del ámbito laboral de Zaragoza.
- ✓ Mejorar e incrementar la inserción profesional y social en nuestra ciudad.
- ✓ Contribuir al asesoramiento técnico del sistema educativo (reglado y no reglado).
- ✓ Mantener servicios que singularicen las responsabilidades sociales de las Instituciones Públicas y las Organizaciones Empresariales en este campo, tendente a lograr una mejor preparación para la vida activa.
- ✓ Mantener a Zaragoza como pionera en España y en lugar destacado en el contexto europeo por su actuación de forma sistematizada en materia de información y orientación profesional.
- ✓ Intercambiar experiencias y buenas prácticas entre diferentes grupos de trabajo en relación con la mejora de la formación, la orientación profesional y la inserción laboral tanto en España como en el extranjero.
- ✓ Utilizar los resultados del mismo dentro de los procesos y servicios de información y orientación profesional a los ciudadanos así como a las diferentes asociaciones empresariales presentes dentro de la confederación.



AGRADECIMIENTO

Agradecemos la confianza que depositan en el Centro Permanente de Orientación Profesional (CPOP) todos los jóvenes zaragozanos usuarios del mismo y los centros educativos que organizan con nosotros estas visitas durante cada curso escolar, posibilitando nuestra labor orientadora y de elaboración de estudios como el que hoy presentamos, realizado con los datos proporcionados por los alumnos de los centros que se citan.

CENTROS DE ENSEÑANZA PÚBLICOS

I.E.S. Andarán
I.E.S. Ángel Sanz Briz
I.E.S. Avempace
I.E.S. Corona de Aragón
I.E.S. El Portillo
I.E.S. Elaios
I.E.S. Félix de Azara
I.E.S. Francisco Grande Covian
I.E.S. Goya
I.E.S. Itaca
I.E.S. Jerónimo Zurita
I.E.S. José Manuel Blecua
I.E.S. Los Enlaces
I.E.S. Luís Buñuel
I.E.S. María Moliner
I.E.S. Medina Albaida
I.E.S. Miguel de Molinos
I.E.S. Miguel Servet
I.E.S. Miralbueno
I.E.S. Pablo Gargallo
I.E.S. Pablo Serrano
I.E.S. Pilar Lorengar
I.E.S. Ramón Pignatelli
I.E.S. Ramón y Cajal
I.E.S. Río Gallego
I.E.S. Santiago Hernández
I.E.S. Tiempos Modernos
I.E.S. Virgen del Pilar

CENTROS DE ENSEÑANZA PRIVADOS O CONCERTADOS

- Collegue Moliere
- C. Agustín Gericó
- C. Bajo Aragón
- C. Británico de Aragón
- C. Calasancio
- C. Calasanz
- C. Cantín y Gamboa
- C. Cardenal Xavierre
- C. Compañía de María
- C. Cristo Rey
- C. Don Bosco
- C. El Buen Pastor
- C. El Pilar Maristas
- C. Escuelas Pías – Escolapios
- C. Escuelas Pías – Santa Engracia
- C. Hijas de San José
- C. Inmaculada Concepción
- C. Jesús María – El Salvador
- C. Juan de Lanuza
- C. La Alfranca
- C. La Anunciata
- C. La Concepción
- C. La Milagrosa
- C. La Purísima y San Antonio
- C. La Salle Gran Vía
- C. La Salle Montemolín
- C. Liceo Europa
- C. Madre María Rosa Molas
- C. María Auxiliadora
- C. María Inmaculada
- C. María Montessori
- C. Nuestra Señora de la Merced
- C. Nuestra Señora del Carmen
- C. Nuestra Señora del Carmen y San José
- C. Padre Enrique de Ossó
- C. Pompiliano
- C. Romareda
- C. Sagrado Corazón
- C. Salesiano – Nuestra Señora del Pilar
- C. San Agustín
- C. San Antonio de Padua
- C. San Valero

- C. San Vicente de Paúl
- C. Sansueña
- C. Santa Ana
- C. Santa Magdalena Sofía
- C. Santa María Reina
- C. Santa Rosa
- C. Santo Domingo de Silos
- C. Villa Cruz
- C. Virgen Blanca



EPÍLOGO

Tanto las Instituciones Públicas como las Organizaciones Empresariales y empresas que pusieron en marcha y contribuyen cada año al sostenimiento del Centro Permanente de Orientación Profesional (CPOP) consideran que éste constituye un instrumento útil para Zaragoza y su provincia, tanto por los resultados que arroja el servicio mediante el desarrollo sistemático de su programa de actividades durante los doce últimos cursos escolares, como por la elaboración de informes estadísticos como el de la presente edición en soporte digital, financiada por el Excmo. Ayuntamiento de Zaragoza, dentro de la Colección «CEPYME – *ORIENTACIÓN PROFESIONAL*».

La serie de estudios que contiene dicha colección pretenden aportar una información que pueda ser de utilidad para las personas implicadas en las tareas de orientación y docencia, y aquellas responsables de tomar decisiones en materia educativa, así como a quienes, en otros ámbitos, deseen contar con información anticipada sobre la formación de los recursos humanos con que se contará en nuestro entorno más próximo.

De cara al futuro, se encuentra en primer lugar entre nuestros objetivos la prestación de servicios de orientación académico-profesional, pero también pretendemos continuar con esta labor investigadora y enriquecer las presentes conclusiones con las que se puedan obtener, tanto por las manifestaciones de los estudiantes que acuden cada año al Centro Permanente de Orientación, que nos permita conocer las posibles variaciones de las preferencias profesionales, como con otras fuentes, desde otros puntos de vista, para mejorar cuantitativamente la información con que contamos, en pro de la mejora de la orientación profesional de los jóvenes, objetivo primordial, como hemos dicho, del servicio de orientación de nuestra organización empresarial



El presente estudio es el título noveno de la colección “CEPYME-ORIENTACIÓN PROFESIONAL” y ha sido realizado al finalizar el año 2008 por el personal técnico del Centro Permanente de Orientación Profesional (CPOP).

Promueve: CEPYME/ZARAGOZA

Realizan: CEPYME/ZARAGOZA y Fundación “Cultura y Empresa”
Plaza de Roma, F-1, oficinas, 2ª planta – 50100 Zaragoza
cpop@cepymearagon.es – www.cpop.net

Financia: Área de Fomento y Deportes del Excmo. Ayuntamiento de Zaragoza

